

---

# Programme de Formation

---

## Formation Machine Learning pour Dirigeants - Comprendre le ML et ses Applications

---

### Organisation

---

**Durée** : 14 heures

**Mode d'organisation** : Mixte

---

### Contenu pédagogique

---

#### **Public visé**

Profils concernés :  
Dirigeants, managers, responsables innovation, chefs de projet, consultants, marketeurs, communicants, RH, juristes, commerciaux, toute personne souhaitant intégrer l'IA dans sa pratique professionnelle.  
Cette formation s'adresse à vous si :

- Vous souhaitez comprendre les opportunités de l'IA pour votre métier
- Vous voulez automatiser certaines tâches répétitives
- Vous devez accompagner vos équipes dans l'adoption de ces outils
- Vous cherchez à gagner en productivité au quotidien

#### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les fondamentaux du Machine Learning sans jargon technique
- Identifier les cas d'usage à forte valeur ajoutée pour son organisation
- Évaluer la faisabilité et le ROI des projets d'intelligence artificielle
- Piloter efficacement les équipes techniques et prestataires IA
- Intégrer l'IA dans sa stratégie d'entreprise de manière responsable

#### **Description**

Module 1 : Démystifier le Machine Learning et l'IA

---

**Durée** : 3h30

**Objectif opérationnel** : À l'issue de ce module, vous maîtriserez les concepts clés du Machine Learning et comprendrez ce que cette technologie peut (ou ne peut pas) faire pour votre organisation.

**Contenu** :

- De l'IA au Machine Learning : définitions accessibles et distinctions essentielles
- Les grandes familles d'algorithmes : supervisé, non supervisé, apprentissage par renforcement
- Deep Learning et réseaux de neurones : comprendre sans coder
- IA générative : GPT, LLM, et leurs applications business
- Démonstrations concrètes : du concept à l'application réelle

**Mise en pratique** : Analyse de cas d'entreprises ayant déployé le ML avec succès (et échecs instructifs)

**Livrable** : Glossaire illustré des concepts ML/IA pour communiquer avec vos équipes

Module 2 : Identifier les opportunités ML pour son entreprise

---

**Durée** : 3h30



**Objectif opérationnel** : À l'issue de ce module, vous saurez repérer les cas d'usage pertinents et évaluer leur potentiel de création de valeur.

**Contenu :**

- Cartographie des applications par fonction : commercial, RH, finance, opérations
- Prédiction et scoring : anticipation des comportements clients, détection de fraude
- Automatisation intelligente : tri, classification, extraction d'informations
- Personnalisation à grande échelle : recommandations, pricing dynamique
- Critères de sélection des premiers projets : impact, faisabilité, données disponibles

**Mise en pratique** : Atelier d'identification des opportunités ML dans votre contexte spécifique

**Livrable** : Matrice de priorisation des cas d'usage ML pour votre organisation

---

### Module 3 : Piloter un projet d'IA en tant que décideur

**Durée** : 3h30

**Objectif opérationnel** : À l'issue de ce module, vous maîtriserez les clés pour cadrer, lancer et superviser un projet d'intelligence artificielle.

**Contenu :**

- Anatomie d'un projet ML : données, modèle, déploiement, maintenance
- Estimation des ressources : compétences, budget, délais réalistes
- Les erreurs classiques à éviter : sous-estimation des données, sur-complexité
- Dialogue avec les équipes techniques : poser les bonnes questions
- Critères de succès et KPIs d'un projet IA

**Mise en pratique** : Simulation de comité de pilotage projet IA : validation d'un business case

**Livrable** : Template de cadrage projet ML adapté aux décideurs

---

### Module 4 : Intégrer l'IA dans sa stratégie d'entreprise

**Durée** : 3h30

**Objectif opérationnel** : Définir votre feuille de route IA et anticiper les transformations organisationnelles associées.

**Contenu :**

- Vision stratégique : l'IA comme levier de compétitivité
- Gouvernance de l'IA : organisation, rôles, instances de décision
- Éthique et conformité : AI Act, RGPD, responsabilité algorithmique
- Conduite du changement : embarquer les équipes dans la transformation
- Construction de votre feuille de route IA à 12-24 mois

**Mise en pratique** : Élaboration de votre stratégie IA avec identification des premières initiatives

**Livrable** : Feuille de route stratégique IA personnalisée



#### **Prérequis**

Utiliser un ordinateur de façon autonome et savoir naviguer sur internet. Disposer d'une adresse email valide.



#### **Modalités pédagogiques**

Formation pratique avec utilisation des outils IA en temps réel. Création d'une bibliothèque de prompts personnalisée. Travail sur les cas d'usage des participants.



#### **Moyens et supports pédagogiques**

Salle de formation équipée. Support de cours. Matériel pédagogique adapté.



### **Modalités d'évaluation et de suivi**

- Évaluation des acquis (exercices, quiz)
- Mise en situation pratique
- Évaluation de satisfaction
- Attestation de fin de formation



### **Informations sur l'admission**

Inscription jusqu'à 14 jours avant le début. Délai : 2 à 4 semaines.



### **Informations sur l'accessibilité**

Formation accessible aux PSH. Contact référent handicap : [referent.handicap@akademiaformation.com](mailto:referent.handicap@akademiaformation.com)