
Programme de Formation

Formation Sourcing Digital - Trouver Candidats LinkedIn

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

Profils concernés :
Professionnels souhaitant développer leurs compétences dans ce domaine, managers, collaborateurs, consultants, toute personne concernée par cette thématique dans son activité.
Cette formation s'adresse à vous si :

- Vous souhaitez acquérir de nouvelles compétences
- Vous devez répondre à des exigences professionnelles
- Vous voulez évoluer dans votre fonction
- Vous cherchez à améliorer vos pratiques

Objectifs pédagogiques

- Structurer un processus de recrutement
- Rédiger des offres attractives
- Mener des entretiens structurés
- Évaluer objectivement
- Sécuriser juridiquement

Description

Module 1 : Les fondamentaux du sourcing digital

Durée : 3h

Objectif opérationnel : Comprendre les enjeux et outils du sourcing candidats en ligne.

Contenu :

- L'évolution du sourcing : du job board au social recruiting
- Les canaux de sourcing digital : LinkedIn, Indeed, CVthèques
- Construire sa stratégie de sourcing multicanal
- Les booléens : recherche avancée sur Internet
- Organiser sa veille de talents

Mise en pratique : Recherche booléenne sur plusieurs plateformes
Livrable : Requêtes de recherche optimisées

Module 2 : Sourcer sur LinkedIn

Durée : 2h

Objectif opérationnel : Exploiter LinkedIn pour identifier et approcher les talents.

Contenu :



- Optimiser son profil recruteur
- LinkedIn Recruiter et Sales Navigator
- Techniques de recherche avancée LinkedIn
- Approcher les candidats passifs
- Rédiger des InMails qui génèrent des réponses

Mise en pratique : Recherche et approche de candidats sur LinkedIn
Livrable : Templates d'approche candidat

Module 3 : Diversifier ses sources

Durée : 2h

Objectif opérationnel : Exploiter les autres canaux de sourcing digital.

Contenu :

- Les job boards spécialisés et généralistes
- Les CVthèques : accès et exploitation
- Le sourcing sur les réseaux sociaux (GitHub, Twitter, etc.)
- La cooptation digitalisée
- Plan d'action : optimiser son sourcing digital

Mise en pratique : Construction de son plan de sourcing multicanal

Livrable : Plan d'action sourcing digital



Prérequis

Aucune connaissance préalable du sujet n'est requise. Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur.



Modalités pédagogiques

Pédagogie active alternant apports méthodologiques et exercices pratiques. Études de cas et mises en situation. Échanges et retours d'expérience. Support de cours fourni.



Moyens et supports pédagogiques

Salle de formation équipée. Support de cours. Matériel pédagogique adapté.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation des acquis (exercices, quiz)
- Mise en situation pratique
- Évaluation de satisfaction
- Attestation de fin de formation



Informations sur l'admission

Inscription jusqu'à 14 jours avant le début. Délai : 2 à 4 semaines.



Informations sur l'accessibilité

Formation accessible aux PSH. Contact référent handicap : referent.handicap@akademiaformation.com