
Programme de Formation

Formation Transformation Digitale - Piloter Transition

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

Profils concernés :
Professionnels souhaitant développer leurs compétences dans ce domaine, managers, collaborateurs, consultants, toute personne concernée par cette thématique dans son activité.
Cette formation s'adresse à vous si :

- Vous souhaitez acquérir de nouvelles compétences
- Vous devez répondre à des exigences professionnelles
- Vous voulez évoluer dans votre fonction
- Vous cherchez à améliorer vos pratiques

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et les composantes de la transformation digitale
- Identifier les opportunités de digitalisation dans son organisation
- Construire une feuille de route de transformation adaptée
- Piloter les projets de transformation en gérant les risques
- Accompagner le changement culturel et organisationnel

Description

Module 1 : Comprendre la transformation digitale (3h30)

Objectif opérationnel : Maîtriser les concepts et les enjeux de la digitalisation

- Définition et périmètre : au-delà de la technologie, une transformation globale
- Les moteurs de la transformation : clients, concurrence, technologies, réglementation
- Composantes : expérience client, opérations, business model, culture, data
- Maturité digitale : où en est mon organisation ?
- Succès et échecs : facteurs clés et pièges à éviter
- **Mise en pratique : Diagnostic de maturité digitale de son entreprise**

Module 2 : Identifier les opportunités (3h30)

Objectif opérationnel : Repérer les gisements de valeur de la digitalisation

- Expérience client digitale : parcours omnicanal, personnalisation, self-service
- Digitalisation des opérations : automatisation, dématérialisation, data-driven
- Nouveaux business models : plateforme, abonnement, freemium, écosystème



- Technologies clés : cloud, IA, IoT, blockchain, RPA - cas d'usage
- Prioriser : impact business, faisabilité, investissement
- **Mise en pratique : Identification des opportunités pour son entreprise**

Module 3 : Construire la feuille de route (3h30)

Objectif opérationnel : Définir une trajectoire de transformation réaliste

- Vision et ambition : où veut-on aller, à quel horizon
- Quick wins vs projets structurants : équilibrer le portefeuille
- Architecture et organisation cible : SI, data, compétences, gouvernance
- Budget et financement : investissements, ROI, business case
- Gouvernance de la transformation : sponsor, comité, PMO
- **Mise en pratique : Construction d'une roadmap de transformation digitale**

Module 4 : Piloter et accompagner la transformation (3h30)

Objectif opérationnel : Réussir l'exécution et ancrer le changement

- Méthodes agiles et itératives : sprints, MVPs, test & learn
- Gestion des risques : techniques, humains, organisationnels
- Accompagnement du changement : communication, formation, soutien
- Culture digitale : agilité, collaboration, data literacy, innovation
- Mesurer le succès : indicateurs de transformation, bénéfices réalisés
- **Livrable : Plan de transformation digitale pour son organisation**



Prérequis

Aucune connaissance préalable du sujet n'est requise. Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur.



Modalités pédagogiques

Pédagogie active alternant apports méthodologiques et exercices pratiques. Études de cas et mises en situation. Échanges et retours d'expérience. Support de cours fourni.



Moyens et supports pédagogiques

Salle de formation équipée. Support de cours. Matériel pédagogique adapté.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation des acquis (exercices, quiz)
- Mise en situation pratique
- Évaluation de satisfaction
- Attestation de fin de formation



Informations sur l'admission

Inscription jusqu'à 14 jours avant le début. Délai : 2 à 4 semaines.



Informations sur l'accessibilité

Formation accessible aux PSH. Contact référent handicap : referent.handicap@akademiaformation.com