
Programme de Formation

Formation Entrepreneuriat et Innovation - Projet Innovant

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Profils concernés :
Professionnels souhaitant développer leurs compétences dans ce domaine, managers, collaborateurs, consultants, toute personne concernée par cette thématique dans son activité.
Cette formation s'adresse à vous si :

- Vous souhaitez acquérir de nouvelles compétences
- Vous devez répondre à des exigences professionnelles
- Vous voulez évoluer dans votre fonction
- Vous cherchez à améliorer vos pratiques



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation
- Explorer et valider une opportunité d'affaires
- Concevoir un produit ou service innovant avec les méthodes agiles
- Construire et tester son business model
- Lancer son activité et pivoter si nécessaire



Description

Module 1 : Mindset entrepreneurial et opportunités (3h30)

Objectif opérationnel : Développer l'état d'esprit et identifier les opportunités

- L'entrepreneur : profils, compétences, motivations, mythes et réalités
- Mindset entrepreneurial : prise de risque, résilience, apprentissage, action
- Sources d'opportunités : problèmes, tendances, technologies, inefficacités
- De l'idée à l'opportunité : validation rapide, désirabilité, faisabilité, viabilité
- Effectuation vs causation : deux logiques d'action entrepreneuriale
- **Mise en pratique : Identification et première évaluation d'opportunités**

Module 2 : Design thinking et innovation (3h30)

Objectif opérationnel : Concevoir une solution innovante centrée utilisateur

- Design thinking : processus, mindset, outils



- Empathie : comprendre profondément les utilisateurs, interviews, observation
- Définition : reformuler le problème, point de vue, How Might We
- Idéation : générer des solutions créatives, brainstorming, crazy 8s
- Prototypage : matérialiser rapidement, tester, itérer
- **Mise en pratique : Atelier design thinking complet sur un cas entrepreneurial**

Module 3 : Lean startup et validation (3h30)

Objectif opérationnel : Tester son concept rapidement et à moindre coût

- Lean startup : build-measure-learn, minimum viable product (MVP)
- Hypothèses critiques : identifier ce qu'il faut valider en priorité
- Expérimentations : landing page, interviews, prototypes, smoke tests
- Métriques : vanity metrics vs actionable metrics, pirate metrics (AARRR)
- Pivot ou persévérer : quand et comment changer de direction
- **Mise en pratique : Conception d'un MVP et d'un plan de tests**

Module 4 : Business model et lancement (3h30)

Objectif opérationnel : Finaliser son modèle et passer à l'action

- Business model canvas : les 9 blocs, itérations, pivots
- Modèles de revenus : vente, abonnement, freemium, marketplace, commission
- Stratégie de lancement : early adopters, traction, growth hacking
- Financement de l'amorçage : bootstrapping, love money, aides, incubateurs
- Écosystème entrepreneurial : incubateurs, accélérateurs, réseaux, mentors
- **Livrable : Business model validé et plan de lancement opérationnel**



Prérequis

Aucune connaissance préalable du sujet n'est requise. Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur.



Modalités pédagogiques

Formation pratique avec utilisation des outils IA en temps réel.
Création d'une bibliothèque de prompts personnalisée. Travail sur les cas d'usage des participants.



Moyens et supports pédagogiques

Salle de formation équipée. Support de cours. Matériel pédagogique adapté.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation des acquis (exercices, quiz)
- Mise en situation pratique
- Évaluation de satisfaction
- Attestation de fin de formation



Informations sur l'admission

Inscription jusqu'à 14 jours avant le début. Délai : 2 à 4 semaines.



Informations sur l'accessibilité



Formation accessible aux PSH. Contact référent handicap : referent.handicap@akademiaformation.com