



THIGA
ACADEMY

FORMATION PRODUCT DESIGN LEVEL 1

D'UX/UI DESIGNER À PRODUCT DESIGNER

Gagner en impact au sein de votre organisation en concevant des produits numériques à forte valeur client et business.

2 JOURS

DESCRIPTION

Pendant deux jours, les formateurs de Thiga vont transmettre aux participants les connaissances nécessaires pour intégrer le Product Design efficacement à toutes les étapes de conception et d'amélioration d'un produit digital.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

En fin de formation, les designers seront en capacité de :

- Comprendre leur rôle et allier Product Management et Product Design pour **gagner en impact.**
- Adapter leur démarche au contexte et aux **enjeux du Produit.**
- Aligner les différentes parties prenantes de l'organisation **sur des problèmes et des solutions à dérisquer.**
- Concevoir et tester la pertinence des solutions en trouvant l'adéquation entre **besoins utilisateurs, rentabilité et contraintes techniques.**

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux **UX Designers** souhaitant avoir plus d'impact au sein de leur organisation Produit,
- aux **UI Designers** désireux d'intervenir plus en amont de la conception,
- aux **Product Designers** souhaitant formaliser et développer leurs pratiques.

Tous les participant.e.s doivent avoir une **formation de base en Design** (Communication Graphique, Design d'interaction, Design produit...).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les **travaux pratiques** représentent environ 40 % de la formation. A cela s'ajoute 40 % de théorie et 20 % d'échanges entre les participant.e.s.

Un produit "fil rouge" servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers. Ces derniers se verront en sus remettre **le livre Product Academy 4** sur le Product Design.

MODALITÉS D'ACCÈS

Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session.

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

CONCEPTS & OUTILS

Design Thinking, Culture Produit, MVP, Priorisation et Itérations Produit, Product Discovery, Mapping de l'expérience, Interviews, Sketching, Prototypage, Tests Utilisateurs



14 heures



1 750 €

PROGRAMME

½ Jour

MODULE 1 : BACK TO PRODUCT DESIGN BASICS

- Comprendre la culture Produit et son impact sur le Design
- Appréhender les différents modèles d'organisation Design
- Définir le rôle et les missions du Product Designer au sein d'une équipe Produit et de ses process
- Valoriser l'impact du Design sur la stratégie Produit

½ Jour

MODULE 2 : DE LA RECHERCHE AUX PREMIÈRES IDÉES

- Organiser la démarche de Design, du problème à la solution
- Choisir le bon dispositif de recherche utilisateur selon le contexte
- Synthétiser et partager les résultats de la recherche au sein de l'organisation, en pensant valeur utilisateur ET business
- Faciliter la génération d'idées en évitant les biais

½ Jour

MODULE 3 : DE L'IDÉE A LA CONCEPTION

- Matérialiser l'expérience utilisateur
- Adapter son effort de conception pour gagner en impact
- Animer des ateliers de co-conception et faire converger l'équipe vers une ou plusieurs solutions potentielles
- Appliquer les bonnes pratiques de conception d'interface

½ Jour

MODULE 4 : VALIDER ET TRANSMETTRE SES SOLUTIONS

- Formaliser et tester ses hypothèses de conception de solution en étant data-informed
- Adapter son discours pour convaincre les différents acteurs de son organisation
- Fluidifier la collaboration avec les développeurs
- Industrialiser le design au sein du produit avec le Design system

Une attestation de fin de formation sera délivrée aux participant.e.s à l'issue de la session.

Les acquis sont évalués tout au long de la formation par le·la formateur·trice.



En présentiel, les repas (collations & déjeuners) sont inclus dans le prix de la formation en inter-entreprise.

Nos locaux peuvent accueillir les personnes en situation de handicap.

A PROPOS DE THIGA

Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable** et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous **vous donnons des outils et des conseils actionnables**, en vous apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis au sein de centaines d'entreprises.

C'est pourquoi, comme des Product Managers et Designers, nous mesurons le succès de nos formations par leur impact : nos formés doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

NOTRE CATALOGUE DE FORMATION

En inter-entreprise : de Product Manager / Designer à CPO



* Formations soumises à un processus de sélection.

En intra-entreprise : de l'équipe peu Agile à l'équipe centrée produit



NOTRE PARTICIPATION DANS LA COMMUNAUTE

Au-delà de la formation, Thiga Academy est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management dont la plus importante est la co-organisation des conférences La Product Conf, La Product Week, et des meetups mensuels LPCx.

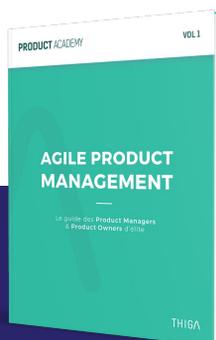
NOS RÉFÉRENCES



NOS LIVRES "PRODUCT ACADEMY"

Notre tout dernier ouvrage est paru ! Comment intégrer le Product Design dans votre organisation Produit ? Toutes les réponses à vos questions se trouvent ici.

Retrouvez tous ces livres en téléchargement gratuit sur www.thiga.co



Le Product Management en 14 règles ! Pour tous ceux qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques.

Conseils et best practices méthodologiques pour booster votre croissance et assurer, pas à pas, le meilleur développement de vos produits numériques.

Que vous soyez à la tête d'une startup ou dans un grand groupe, des conseils actionnables pour mettre en place une organisation produit.

CONTACT

Thiga Academy

David SCHUSTER
Directeur

academy@thiga.fr
+33 6 67 29 61 95

THIGA
ACADEMY

23 rue Taitbout
75009 Paris

academy@thiga.fr