

LEAD PRODUCT MANAGER

FORMATION PRODUCT LEVEL 3 - LEAD

Devenir expert en décisions Produit.



Fabrice Des Mazery
Chief Product Officer



Rémi Favre
Principal



Michaël Bastien
Head of Product



REPUBLIQUE FRANÇAISE

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

23, rue Taitbout
75009 PARIS
academy@thiga.fr

Pendant 2 jours, le·la formateur·trice va animer un échange de connaissances en groupe restreint autour du rôle de **Lead Product Manager ou Designer** : influenceur et de leader de pensée produit au sein de l'organisation. Il est moteur des décisions stratégiques sur le domaine dont il a la charge, mais aussi au-delà.



 2 jours (14h)

 2250€ HT

 Paris ou remote

Les objectifs de la formation

A la fin de cette formation, les formés sauront :

- Améliorer leur prise de **décision** ;
- **Mapper** les éléments de leur product model et le challenger ;
- Identifier les bon KPIs / métriques stratégiques à suivre ;
- Bâtir des **roadmaps avancées** orientées problèmes, métriques et hypothèses ;
- Orchestrer, dans un même **process**, product discovery, delivery et optimisation ;
- Designer **l'engagement** utilisateur pour assurer la croissance (growth) du produit.

Public & pré-requis

Cette formation s'adresse aux personnes qui exercent déjà le rôle de Senior Product Manager / Designer (4 à 5 ans d'expérience) ou de Lead Product Manager / Designer et qui souhaitent prendre de la hauteur et approfondir leur métier.

Les participant·e·s doivent pouvoir justifier de connaissances solides en prise de décision Produit.

La méthode pédagogique

La formation se veut interactive et désireuse de proposer de la méthodologie et des leviers actionnables pour les formé·e·s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 30% de la formation**. A cela s'ajoutent 30% de théorie et 40% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e.

Ils vous accompagneront lors de votre formation

Cette formation Lead Product est animée par l'un·e de nos expert·es. A la fois formateurs·trices, créateurs·trices de ce programme et consultant·es, ils·elles allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Modalités d'accès

L'inscription à la formation est soumise à un processus de sélection.

Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session.

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Evaluation de la formation

Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateurs.

Le·a participant·e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.



Le programme de la formation

JOUR 1 - PRISE DE DECISION

- Comprendre les processus cognitifs derrière le jugement et la prise de décision.
- Savoir se prémunir de ses biais.
- Déconstruire une décision et identifier les raisons des divergences.

BIAIS COGNITIFS

DECISIONS REVERSIBLES / IRREVERSIBLES

ECHELLE D'INFERENCE

PRODUCT DATA ET VISION STRATÉGIQUE

Connaître les éléments d'un bon KPI produit.

Construire son arbre de métriques stratégiques et sa Product Balanced Scorecard.

Mapper les éléments de son product model et le challenger

PRODUCT BALANCED SCORECARD

KPI

ARBRE DE METRIQUES

JOUR 2 - ROADMAPPING AVANCE

Feature audit et housecleaning.

Construire une roadmap orientée problèmes avec la technique PRICE.

Lier Discovery, Delivery et Optimisation avec le processus IPSUM.

Identifier les bonnes méthodologies d'expérimentations.

Communiquer sa roadmap.

ROADMAPPING AVANCE (PRICE)

TRIPLE TRACK (IPSUM)

ENGAGEMENT (Motivations & Emotions)

ENGAGEMENT & PRODUCT GROWTH

Comprendre la différence entre growth hacking et product growth.

Prendre en compte les limites des utilisateurs.

Identifier les émotions et les motivations pour designer l'engagement. utilisateur, sans compromettre l'éthique.

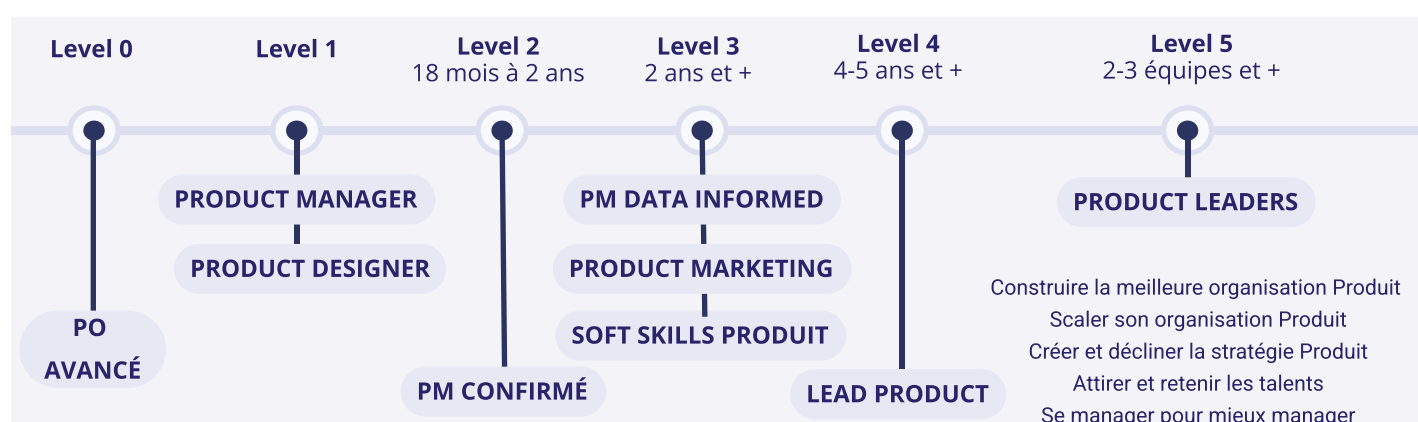
Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable** et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous vous donnons **des outils et des conseils actionnables** en vous apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis auprès de centaines d'entreprises.

Comme des Product Managers, Product Designers ou Product Marketers, nous mesurons le succès de nos formations par leur impact : nos formé-e-s doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

Notre catalogue de formation

EN INTER-ENTREPRISE : DE PRODUCT MANAGER À CHIEF PRODUCT OFFICER



EN INTRA-ENTREPRISE : DE L'ÉQUIPE PEU AGILE À L'ÉQUIPE CENTRÉE PRODUIT



Nos références



Notre participation dans la communauté

Au-delà de la formation, **Thiga Academy** est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management, dont La Product Week et l'organisation de La Product Conf.



Product Academy Vol. 1

Le Product Management en 14 règles ! Pour tous les Product Managers et les Product Owners qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques. On partage nos méthodes, outils et convictions !

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 2

Booster la croissance de vos produits numériques ? Comment choisir ses leviers d'acquisition, comment travailler la rétention et faire des expérimentations haute fréquence : tous nos conseils en Product Growth y sont.

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 3

Ce livre s'adresse à tous les Product Guys qui souhaitent organiser leurs équipes pour construire les meilleurs produits numériques. Concret et utilisable, sans pour autant être dogmatique.

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 4

L'objectif de ce livre est de définir les métiers du Product Design encore peu normés ainsi que de donner les clés pour intégrer efficacement les Designers au sein d'une organisation Produit.

JE LE VEUX

Contact

Toute l'équipe de **Thiga Academy** se tient à votre disposition pour échanger sur nos parcours de carrières Produit.



David SCHUSTER

Directeur Thiga Academy

+33 1 83 75 05 43 | academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS
academy@thiga.fr