

# Product Manager

## Programme de formation

INTER : 1 800 € HT\*

INTRA : 8 900 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

2 JOURS (14h)

Maîtriser les méthodes de Discovery pour construire des produits et fonctionnalités à forte valeur utilisateur et business.



## Public et pré-requis

Cette formation s'adresse à toutes les personnes ayant déjà participé à la création de produits numériques et désirant comprendre l'état d'esprit et les outils du Product Management (Managers, MOA, chef de projet digital...)

Tou-te-s les participant-e-s devront maîtriser les bases de l'Agile (Scrum à minima) pour pouvoir suivre cette formation. Leur présence pleine et active est nécessaire.

## Les objectifs de la formation

Maîtriser les **méthodes de Discovery** pour construire des produits et fonctionnalités à **forte valeur** utilisateur et business.



- ✓ **PROBLEM STATEMENT** : Comprendre et définir **les problèmes**
- ✓ **RECHERCHE UTILISATEUR** : Formaliser des **personas** et mener des **interviews utilisateurs**
- ✓ **SOLUTION** : Trouver la **solution qui répond au problème identifié**
- ✓ **TEST** : Valider la solution grâce aux **tests d'utilisabilité**
- ✓ **METRICS** : Définir les **métriques du succès**
- ✓ **MVP** : Itérer avec un processus de **MVP**

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

# Product Manager

Programme de formation

92%

De satisfaction  
en 2025

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Comprendre la Discovery

- Qu'est-ce que la Discovery ?
- Quand doit-on en faire ?
- Qui en est responsable ?

PRODUCT RESEARCH

TIME-TO-IMPACT

RÔLES

### MODULE 2 Valider le problème et la cible

- Le problème et son importance
- Bien comprendre le problème grâce au job to be done et le persona
- Aller creuser le problème sur le terrain

PROBLEM STATEMENT

JOBS-TO-BE-DONE

PERSONA

INTERVIEWS

### MODULE 3 Imaginer et valider la solution

- Du sketching au prototypage
- Mener un bon test de prototypage

STORY MAP

CRAZY 8

PROTOTYPAGE

### MODULE 4 Valider le marché

- Tester la proposition de valeur
- Lancer la fonctionnalité en production
- Monitorer et optimiser

ADOPTION

CONVERSION

MONITORING

# Thiga Academy

## Notre accompagnement

### La méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie et 20% de discussions** entre les participant·e-s et les formateur·rice-s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e-s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

### Modalités pratiques

#### INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation **dans nos locaux à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, **sous condition de réception de convention signée**.

#### INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous condition de places disponibles et de **réception de la convention signée avant la session**.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

### La certification by Thiga



#### La certification des expert·es Produit

La montée en compétences commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

### Notre offre sur mesure

**Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.**

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

# Thiga Academy

## Notre parcours de formation

### 01 Product Basics

Sensibilisation à l'agilité

Sensibilisation Culture Produit

Sensibilisation IA

Product Owner

Figma Advanced

### 02 Product Builders

0 à 2 ans

Product Owner Avancé

Product Manager

Product Marketing

Product Designer

Tech for PM  
avec 

PM Fullstack

GenIA : Apprendre à prompter

Produit Responsable

2-4 ans

Data Informed PM

Product Manager IA

Product Manager Confirmé

Design System Strategy

Discovery Discipline

Soft Skills Produit

Adopter une posture business en Product Design

Business for PM

PM Augmenté par l'IA

Créer des produits GenIA impactants


4-5 ans et plus

Lead Product


Lean Portfolio Management

Product ROI

### 03 Product Leaders : 4-5 équipes et plus

Product Leadership Programme  
avec 

Bâtir la meilleure organisation Produit

Se manager pour mieux manager  
avec 

Créer et décliner la Stratégie Produit

Scaler son organisation Produit

IA pour les leaders

#### MODALITÉS PRATIQUES

##### Intra-Entreprise

- Groupe de 6 à 10 personnes
- Dans nos locaux à Paris, dans vos locaux, ou à distance
- Programmation possible jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de la convention signée

##### Inter-Entreprise

- Groupe de 6 à 12 personnes
- Dans nos locaux à Paris
- Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous-condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

# Thiga Academy

Ils parlent de nous

## Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois formateurs-ric-e-s, créateurs-ric-e-s des programmes et consultant-e-s, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Témoignages de nos anciens alumnis

“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.

**Vincent** - Product Manager freelance

“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi)

**Océane** - Product Designer chez RCA

## Nos clients partenaires



# Thiga Academy

À propos de Thiga



## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

## Contact



**David SCHUSTER**  
Directeur Thiga Academy  
+33 1 83 75 05 43  
[academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr)

**THIGA**  
ACADEMY

23, rue Taitbout  
75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette