

PRODUCT MANAGER CONFIRME

Intégrer Discovery et Delivery afin d'influencer sa roadmap
Produit.



23, rue Taitbout
75009 PARIS
academy@thiga.fr

PRODUCT MANAGER CONFIRME

Pendant 2 jours, le-la formateur-trice de Thiga va animer un échange en groupe restreint et transmettre aux participant·e·s les connaissances nécessaires leur permettant de gagner le droit de bâtir tout ou partie de leur roadmap et savoir investir les efforts de discovery et de delivery, en s'appuyant sur la vision produit, les objectifs stratégiques et la connaissance de leur produit.



 2 jours (14h)

 2000€ HT

 Paris ou remote

Les objectifs de la formation

A la fin de la formation, les participant·e·s sauront :

- Consolider et compléter les informations de **product research** (user, marché, data) pour établir et faire évoluer l'état des lieux de leur produit.
- **Prioriser les efforts de discovery et de delivery** sur les opportunités qui répondent à la vision, aux objectifs (OKRs) et au diagnostic du produit.
- Organiser le delivery et l'adapter pour **faire face aux risques, aux imprévus et aux pressions** (équipe, managers / Comex, business...).
- Impliquer l'équipe et les parties prenantes, mais **savoir trancher et convaincre de leur priorisation** / de leurs décisions.
- **S'intégrer dans la roadmap stratégique** et le *delivery* à l'échelle.

Public & pré-requis

Cette formation s'adresse aux Product Managers en poste, ayant accumulé **au moins 18 mois à 2 ans d'expérience en tant que Product Manager**. Tou-te-s les candidat·e·s devront :

- Avoir suivi la formation "level 1 - Product Manager Full-Stack".
- Ou faire valoir leur expérience en Produit auprès de Thiga Academy.

La méthode pédagogique

La formation se veut interactive et désireuse de proposer de la méthodologie et des leviers actionnables pour les formé·e·s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation**. A cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e.

Ils vous accompagneront lors de votre formation

Cette formation Product Manager Confirmé est animée par l'un·e de nos expert·es. A la fois formateurs-trices, créateurs-trices de ce programme et consultant·es, ils·elles allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Modalités d'accès

Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session.

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Evaluation de la formation

Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.

Le-a participant·e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

PRODUCT MANAGER CONFIRME

THIGA
ACADEMY



Le programme de la formation

LIER SON PRODUIT ET LA STRATÉGIE PRODUIT / ENTREPRISE

S'approprier les objectifs stratégiques grâce à une compréhension de la vision, des valeurs et de l'orientation business.
Product research : lier les informations utilisateurs, marché et data.
Identifier et challenger les objectifs produits (OKRs).

PRODUCT, USER ET MARKET RESEARCH

PRODUCT MANAGEMENT

ORGANISATION

CYCLE DE VIE PRODUIT

PRIORISER ET METTRE A JOUR SA ROADMAP

Gérer le lien entre *Roadmap* et *Release Plan*.
Prioriser les sujets éligibles au *Discovery*.
Reformuler une opportunité en hypothèses produits claires et vérifiables.
Adopter un protocole de test, borné dans le temps, qui rendra le *delivery* plus efficace.

ROADMAP

RELEASE PLAN

RESEARCH

INTERVIEW

ORGANISER DISCOVERY + DELIVERY

Piloter en simultané sprint de *Discovery* et *Delivery* (dual track).
Définir un process *ad hoc* de gestion des anomalies.
Structurer et partager la connaissance utilisateur.
Mettre en place des outils de suivi des KPIs des fonctionnalités.

DUAL TRACK

VALUE PROPOSITION

BENEFIT LADDER

PRICING

MESSAGING

GÉRER L'ORGANISATION & LES PARTIES PRENANTES

Communiquer sur la *Roadmap* & le *Release plan* et l'imprédictibilité.
Aligner les parties prenantes internes et externes.
Savoir dire non sur la base d'un argumentaire pertinent.
Co-construire les solutions fonctionnelles et techniques.

CO-CONSTRUCTION

PRODUCT LAUNCH

METRICS

SALES ENABLEMENT

TACTICS

S'INTÉGRER DANS LES PROCESSUS DE L'ENTREPRISE

Gérer ses dépendances avec d'autres équipes.
S'intégrer dans des cérémonies à l'échelle.
Construire une *roadmap* stratégique partagée.
Identifier des problèmes au sein de son équipe et les résoudre.

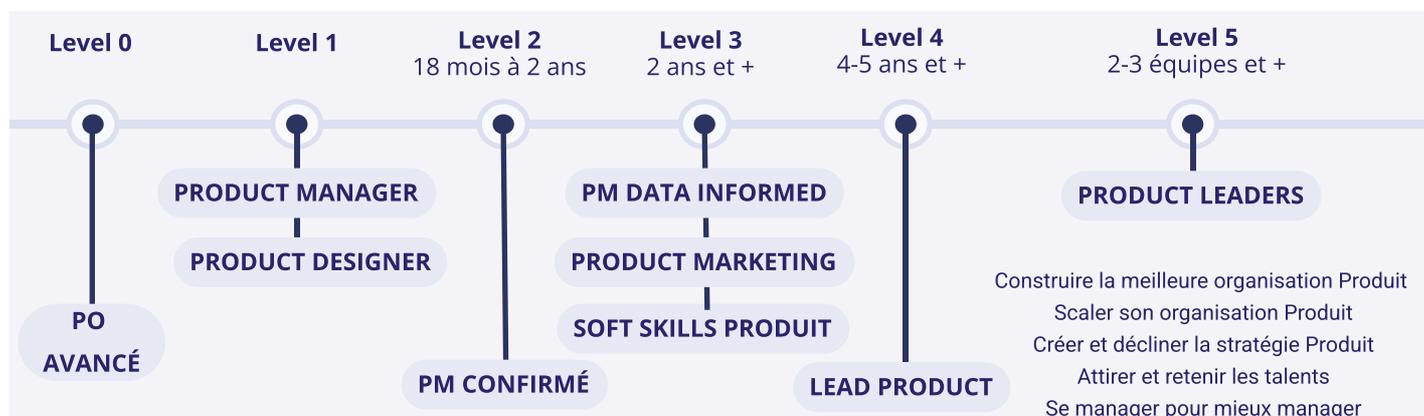
Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable** et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous vous donnons **des outils et des conseils actionnables** en vous apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis auprès de centaines d'entreprises.

Comme des Product Managers, Product Designers ou Product Marketers, nous mesurons le succès de nos formations par leur impact : nos formé-e-s doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

Notre catalogue de formation

EN INTER-ENTREPRISE : DE PRODUCT MANAGER À CHIEF PRODUCT OFFICER



EN INTRA-ENTREPRISE : DE L'ÉQUIPE PEU AGILE À L'ÉQUIPE CENTRÉE PRODUIT



Nos références



Notre participation dans la communauté

Au-delà de la formation, **Thiga Academy** est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management, dont La Product Week et l'organisation de La Product Conf.



Product Academy Vol. 1

Le Product Management en 14 règles ! Pour tous les Product Managers et les Product Owners qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques. On partage nos méthodes, outils et convictions !

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 2

Booster la croissance de vos produits numériques ? Comment choisir ses leviers d'acquisition, comment travailler la rétention et faire des expérimentations haute fréquence : tous nos conseils en Product Growth y sont.

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 3

Ce livre s'adresse à tous les Product Guys qui souhaitent organiser leurs équipes pour construire les meilleurs produits numériques. Concret et utilisable, sans pour autant être dogmatique.

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 4

L'objectif de ce livre est de définir les métiers du Product Design encore peu normés ainsi que de donner les clés pour intégrer efficacement les Designers au sein d'une organisation Produit.

JE LE VEUX

Contact

Toute l'équipe de **Thiga Academy** se tient à votre disposition pour échanger sur nos parcours de carrières Produit.



David SCHUSTER

Directeur Thiga Academy

+33 1 83 75 05 43 | academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS
academy@thiga.fr