

INTER : 2 350 € HT*

INTRA : à partir de 12 500 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

LEAD PRODUCT

PRODUCT LEVEL 4 (4 À 5 ANS ET +)



Deviens expert·e en prise de décisions stratégiques et adopte une posture de leader pour faire monter en compétences l'organisation et ton équipe.

Public et pré-requis

- ✓ Cette formation s'adresse aux personnes qui exercent déjà le rôle de **Senior Product Manager / Designer** (4 à 5 ans d'expérience) ou de **Lead Product Manager / Designer** et qui souhaitent prendre de la **hauteur** et **approfondir leur métier**.

Les participant·e·s doivent pouvoir justifier de connaissances solides en **prise de décision Produit** : à cet effet, un questionnaire de qualification sera transmis lors de la pré-inscription.

Objectifs de la formation



Deviens un·e expert·e en décisions Produit.



- ✓ **DÉCIDER** : Améliorer son processus de prise de **décision**
- ✓ **COMPRENDRE** : Récolter les **informations** nécessaires à la bonne prise de décision
- ✓ **MESURER** : S'appuyer la **data** en définissant des indicateurs de performance actionnables
- ✓ **PRIORISER** : Maximiser son **ROI** au travers de techniques de priorisation orientées "impact"
- ✓ **COMMUNIQUER** : Savoir **communiquer** de manière impactante
- ✓ **LEADER** : Devenir un **Servant leader** au service de l'amélioration des personnes et de l'organisation

Lead Product

Programme de formation

88%

de satisfaction
en 2024

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Assurer sa prise de décision

- Comprendre les biais cognitifs derrière le jugement et la prise de décision
- Savoir se prémunir de ses biais
- Évaluer l'effort à investir selon le type de décision à prendre

BIAIS COGNITIFS

PRISE DE DÉCISION

MODULE 2 Appréhender son contexte

- Clarifier la proposition de valeur et la vision Produit
- Comprendre le business model de son produit
- Revenir sur les fondamentaux de la user research (personas, jobs-to-be-done, experience map)
- S'initier aux composantes macro de la market research

VISION PRODUIT

BUSINESS MODEL

USER RESEARCH

MARKET RESEARCH

MODULE 3 Déterminer les bonnes opportunités

- Savoir s'appuyer sur des données pour prendre une bonne décision
- Définir des KPIs pour monitorer son produit (frameworks AARRR et HEART)
- Utiliser les OKRs et la North Star pour gagner en focus sur la roadmap
- Initier un Opportunity Solution Tree pour identifier des opportunités à explorer

DATA-INFORMED

KPI

OKR

NORTH STAR METRIC

OPPORTUNITY SOLUTION TREE

MODULE 4 Prioriser ses investissements

- Adapter ses investissements à la maturité de son produit
- Utiliser les méthodes de scoring (RICE, PRICE, WSJF)
- Impliquer les parties prenantes dans la priorisation avec le participatory budgeting

PRODUCT LIFECYCLE

PRIORISATION

PRICE

WSJF

PARTICIPATORY BUDGETING

Lead Product

Programme de formation

MODULE 5 Communiquer avec impact

- Construire une roadmap au format Now / Next / Later
- Structurer son kanban pour améliorer son efficacité et donner une meilleure visibilité
- Cartographier ses parties prenantes
- Améliorer sa communication verbale et écrite

ROADMAP

KANBAN

STAKEHOLDER MAP

COMMUNICATION

MODULE 6 Devenir un leader

- Adopter une posture de *servant leader* plutôt que de manager
- Savoir faire progresser son organisation
- Découvrir les caractéristiques d'un bon Product Operating Model

SERVANT LEADER

UPSKILLING

PRODUCT OPERATING MODEL

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **30% de la formation**. À cela s'ajoutent **30% de théorie** et **40% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

La certification by Thiga



La certification des expert·es Produit

La montée en compétences commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Nos formateur·ices et alumni



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ La formation Lead Product est une formation unique qui ne plaque pas des concepts sur des situations mais qui propose des solutions à des problèmes. Par ailleurs, la convivialité ainsi que la qualité des participants est très agréable. “Que des numéros 10” ! Enfin, la simplicité et la disponibilité de l'équipe Thiga. Très très fort ! Big up !

Sébastien — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

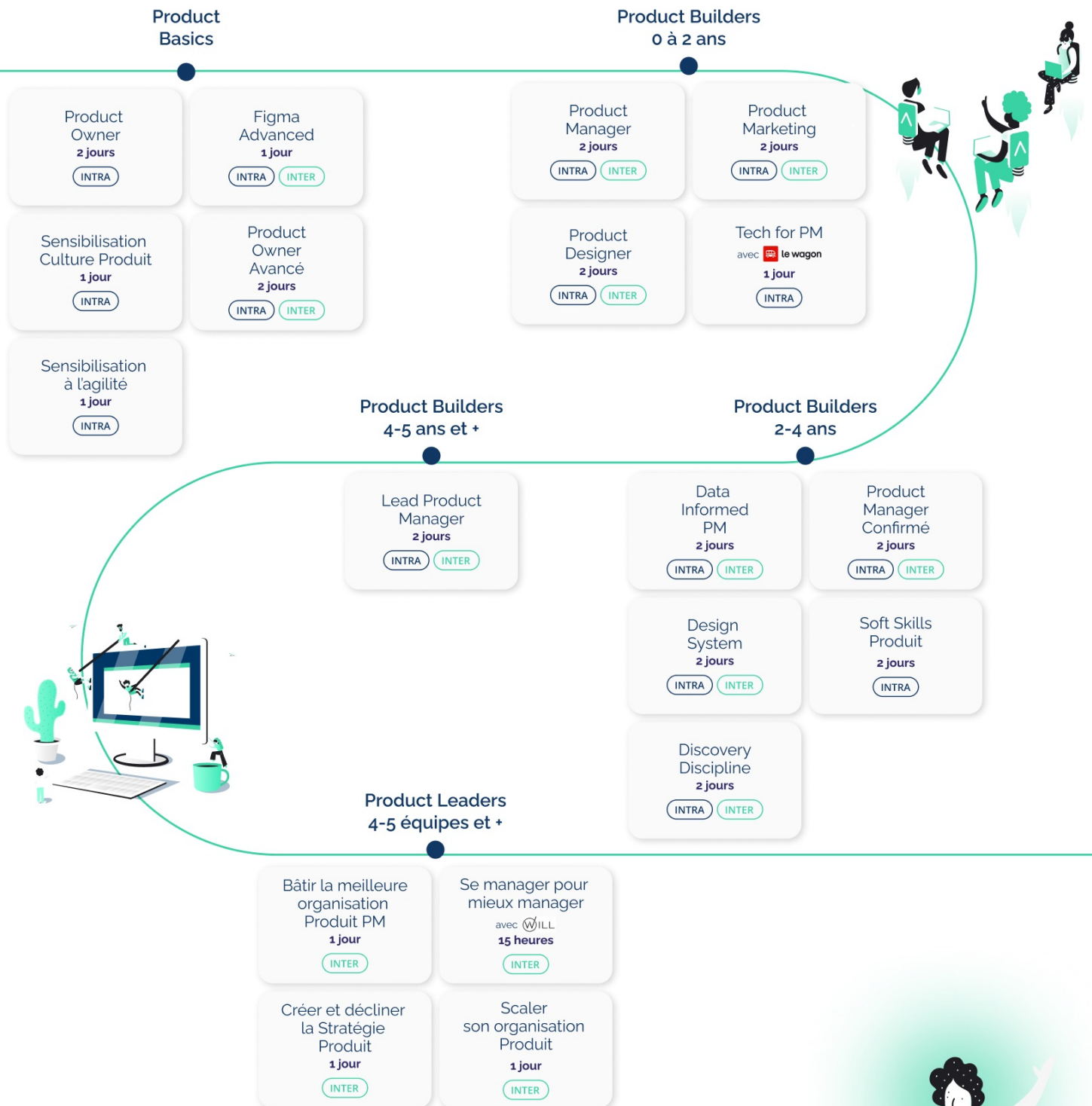
Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

