

INTER : 1 800 € HT*

INTRA : à partir de 8 900 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

PRODUCT MANAGER

PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)



Maîtriser les méthodes de Discovery pour construire des produits et fonctionnalités à forte valeur utilisateur et business

Public et pré-requis

- ✓ **Product Owners** désireux de devenir Product Managers
- ✓ **Product Managers** voulant formaliser et développer leurs pratiques
- ✓ Aux personnes **ayant déjà participé à la création de produits numériques** et désirant comprendre l'état d'esprit et les outils du Product Management (Managers, MOA, chef de projet digital...)

Tou-te-s les participant-e-s devront maîtriser les bases de l'Agile (Scrum à minima) pour pouvoir suivre cette formation. Leur **présence pleine et active** est nécessaire.

Objectifs de la formation



Maîtriser les **méthodes de Discovery** pour construire des produits et fonctionnalités à **forte valeur** utilisateur et business.

- ✓ **PROBLEM STATEMENT** : Comprendre et définir les **problèmes**
- ✓ **RECHERCHE UTILISATEUR** : Formaliser des **personas** et mener des **interviews utilisateurs**
- ✓ **SOLUTION** : Trouver la **solution qui répond au problème identifié**
- ✓ **TEST** : Valider la solution grâce aux **tests d'utilisabilité**
- ✓ **METRICS** : Définir les **métriques du succès**
- ✓ **MVP** : Itérer avec un processus de **MVP**

Product Manager

Programme de formation

92%

De satisfaction
en 2024

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Comprendre la Discovery

- Qu'est-ce que la Discovery ?
- Quand doit-on en faire ?
- Qui en est responsable ?

PRODUCT RESEARCH

TIME-TO-IMPACT

RÔLES

MODULE 2 Valider le problème et la cible

- Le problème et son importance
- Bien comprendre le problème grâce au job to be done et le persona
- Aller creuser le problème sur le terrain

PROBLEM STATEMENT

JOBS-TO-BE-DONE

PERSONA

INTERVIEWS

MODULE 3 Imaginer et valider la solution

- Du sketching au prototypage
- Mener un bon test de prototypage

STORY MAP

CRAZY 8

PROTOTYPAGE

MODULE 4 Valider le marché

- Tester la proposition de valeur
- Lancer la fonctionnalité en production
- Monitorer et optimiser

ADOPTION

CONVERSION

MONITORING

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes dans nos locaux** à Paris. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

La certification by Thiga



La certification des expert·es Produit

La montée en compétences commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“C'était chouette de pouvoir découvrir les différentes étapes de la Discovery et de pouvoir les pratiquer directement. Les formateurs avaient à coeur de répondre à nos interrogations. Grâce à leurs expériences et connaissances, ils nous ont très bien guidés pendant ces deux jours..”

Romane — Product Manager chez Praxedo



“Formation assez dense en deux jours. Les explications étaient claires et le partage d'expériences était très enrichissant ! Les études de cas sont un énorme atout à cette formation. Je repars avec une belle boîte à outils qui me permettra de garantir le succès de mon application auprès de nos utilisateurs.”

Hafsa — Product Manager chez Société Générale

Nos clients partenaires



Thiga Academy

notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA INTER

Product Designer
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM
avec le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA INTER

Design System
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga

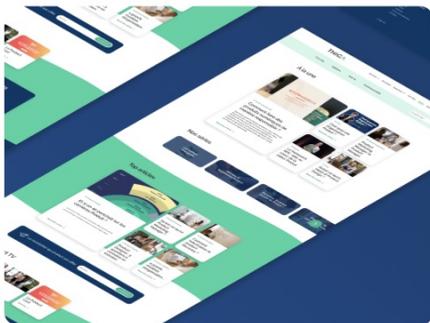


Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr



THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette