

DATA-INFORMED PM

PRODUCT LEVEL 2- SENIOR

Utiliser tout le potentiel de la DATA pour faire de meilleurs produits.



23, rue Taitbout
75009 PARIS
academy@thiga.fr

DATA-INFORMED PM

DANS UNE ORGANISATION PRODUIT

THIGA
ACADEMY

Pendant 2 jours, le·la formateur·trice de Thiga va animer un échange en groupe restreint et transmettre aux participant·e·s Product Managers les connaissances nécessaires leur permettant d'utiliser tout le potentiel de la data et prendre des décisions produits "data-informed".



 2 jours (14h)

 9800€ HT

 Paris ou remote

Les objectifs de la formation

Savoir se servir de la data dans son quotidien de Product manager :

- Comprendre la **stack data**, quel outil utiliser pour quelle finalité.
- Sélectionner les **métriques pertinentes** pour définir le succès **d'une expérimentation, d'une fonctionnalité et d'un produit**.
- Utiliser le potentiel **de la data au bon moment** dans la démarche produit (*discovery, delivery, mesure*).

Public & pré-requis

Cette formation s'adresse aux Product Managers. Tou·te·s les participant·e·s devront :

- Avoir suivi la formation "level 01 - Product Manager Full-Stack".
- Ou faire valoir leur expérience professionnelle en Produit pour validation par la Thiga Academy.

La méthode pédagogique

La formation se veut interactive et désireuse de proposer de la méthodologie et des leviers actionnables pour les formé·e·s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 50% de la formation**. A cela s'ajoutent 30% de théorie et 20% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e.

En complément de la formation, chaque participant·e se verra offrir un exemplaire du livre écrit par les consultants de Thiga, Product Academy 2 : Growth.

NB : **les participant·e·s devront amener leur propre ordinateur**

Ils vous accompagneront lors de votre formation

Cette formation Data-Informed PM est animée par l'un·e de nos expert·es. A la fois formateurs·trices, créateurs·trices de ce programme et consultant·es, ils·elles allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Modalités d'accès

Les sessions peuvent être programmées jusqu'à 7 jours avant la date retenue, sous condition d'un·e formateur·trice disponible et de la réception de la convention signée avant la session.

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

DATA-INFORMED PM

DANS UNE ORGANISATION PRODUIT



Le programme de la formation

JOUR 1 - LES RESPONSABILITÉS DATA D'UN PRODUCT MANAGER

Périmètres et responsabilités : interagir avec les rôles data (analyst, engineer, ops, scientist).
Les questions à se poser en tant que Product Manager sur la data.
Comprendre les différentes briques / outils d'une stack data.
La data à chaque étape de la vie d'un produit ou d'une fonctionnalité.
Argumenter face aux *stakeholders*.

PRODUCT MARKETING

CYCLE DE VIE PRODUIT

MESURER LA SANTÉ DE SON PRODUIT

Qu'est-ce qu'un produit qui fonctionne ?
Définir ses métriques clés (usage, performance, satisfaction, business...).
Challenger la fiabilité de la data.
S'approprier les principaux *frameworks analytics* et leurs limites (AARRR, North Star Metric...).

AARRR

NORTH STAR METRIC

GOOGLE ANALYTICS

JOUR 2 - UTILISER LA DATA POUR PRENDRE DES DÉCISIONS PRODUIT

Utiliser la data en Product Discovery (recherche utilisateur, insights).
Prendre une décision produit data informed.
Valider / invalider une expérimentation.
Les tâches data du Product Manager dans le process de delivery.
Mesurer l'usage et itérer.
Communiquer avec la data.

PRODUCT DISCOVERY

EXPERIMENTATION

PRIORISATION ET ITERATIONS PRODUIT

Evaluation de la formation

Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateurs.

Le-a participant-e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

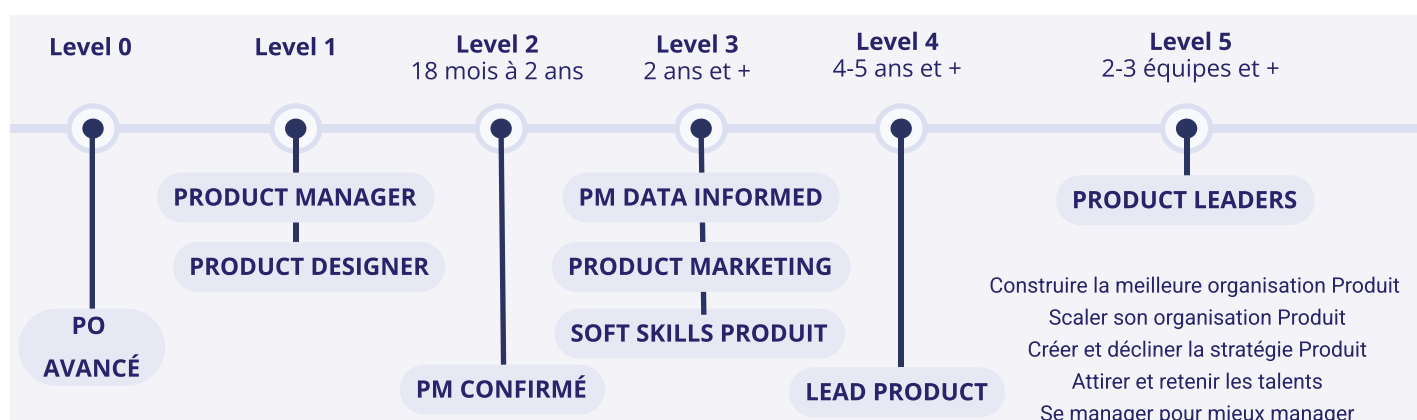
Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable** et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous vous donnons **des outils et des conseils actionnables** en vous apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis auprès de centaines d'entreprises.

Comme des Product Managers, Product Designers ou Product Marketers, nous mesurons le succès de nos formations par leur impact : nos formé-e-s doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

Notre catalogue de formation

EN INTER-ENTREPRISE : DE PRODUCT MANAGER À CHIEF PRODUCT OFFICER



EN INTRA-ENTREPRISE : DE L'ÉQUIPE PEU AGILE À L'ÉQUIPE CENTRÉE PRODUIT



Nos références



Notre participation dans la communauté

Au-delà de la formation, **Thiga Academy** est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management, dont La Product Week et l'organisation de La Product Conf.



Product Academy Vol. 1

Le Product Management en 14 règles ! Pour tous les Product Managers et les Product Owners qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques. On partage nos méthodes, outils et convictions !

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 2

Booster la croissance de vos produits numériques ? Comment choisir ses leviers d'acquisition, comment travailler la rétention et faire des expérimentations haute fréquence : tous nos conseils en Product Growth y sont.

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 3

Ce livre s'adresse à tous les Product Guys qui souhaitent organiser leurs équipes pour construire les meilleurs produits numériques. Concret et utilisable, sans pour autant être dogmatique.

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 4

L'objectif de ce livre est de définir les métiers du Product Design encore peu normés ainsi que de donner les clés pour intégrer efficacement les Designers au sein d'une organisation Produit.

JE LE VEUX

Contact

Toute l'équipe de **Thiga Academy** se tient à votre disposition pour échanger sur nos parcours de carrières Produit.



David SCHUSTER

Directeur Thiga Academy

+33 1 83 75 05 43 | academy@thiga.fr



THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS
academy@thiga.fr