

# PRODUCT MANAGER FULL-STACK

## FORMATION PRODUCT LEVEL 1

Apprendre à dérisquer, créer et itérer avec succès sur des produits / fonctionnalités numériques grâce au Product Management full-stack.



23, rue Taitbout  
75009 PARIS  
academy@thiga.fr

# PRODUCT MANAGER

## DANS UNE ORGANISATION PRODUIT

THIGA  
ACADEMY

Pendant 2 jours, le·la formateur·trice de Thiga va animer un échange en groupe restreint et transmettre aux participant·e·s les connaissances nécessaires ainsi que l'ensemble des outils pour devenir des Product Managers "full-stack".



 2 jours (14h)

 8400€ HT

 Paris ou remote

## Les objectifs de la formation

Maîtriser la totalité du spectre de responsabilité du Product Management pour faire émerger de **nouveaux produits / fonctionnalités** avec succès :

- **Vision & stratégie** : construire une vision produit et formaliser ses hypothèses ;
- **Discovery** : dérisquer la vision via la recherche utilisateur (interviews utilisateurs) ;
- **Design** : créer des **proto-personas & des prototypes** ;
- **Delivery** : initier un processus de **MVP** ;
- **Product Marketing** : tester sa proposition de valeur ;
- **Data & Growth** : définir les métriques permettant de mesurer et d'itérer (AARRR).

## Public & pré-requis

Cette formation s'adresse aux :

- **Product Owners** désireux de devenir Product Managers ;
- **Product Managers** voulant formaliser et développer leurs pratiques ;
- Aux personnes ayant déjà participé à la création de produits numériques et désirant comprendre l'état d'esprit et les outils du Product Management (Managers, MOA, chef de projet digital...).

Tou·te·s les participant·e·s devront maîtriser les bases de l'Agile (Scrum a minima).

Leur présence pleine et active est nécessaire.

## La méthode pédagogique

La formation se veut interactive et désireuse de proposer de la méthodologie et des leviers actionnables pour les formé·e·s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation**. A cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un produit "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

## Ils vous accompagneront lors de votre formation

Cette formation Product Manager est animée par l'un·e de nos expert·e·s. A la fois formateurs·rice·s, créateurs·rice·s de ce programme et consultant·e·s, il·elle·s allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Modalités d'accès

Les sessions peuvent être programmées jusqu'à 7 jours avant la date retenue, sous condition d'un·e formateur·rice disponible et de la réception de la convention signée avant la session.

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

# PRODUCT MANAGER

## DANS UNE ORGANISATION PRODUIT



## Le programme de la formation

### MODULE 1 - POURQUOI LE DISCOVERY ?

- Qu'est-ce que le succès du Produit ?
- A quoi sert le *Discovery Vs. Delivery* ?
- Qui est responsable du *Discovery* ?

DISCOVERY VS. DELIVERY

DESIGN THINKING

### MODULE 2 - VALIDER LE PROBLEME ET LA CIBLE

- Description du problème : *Problem statement* ;
- Problème et alternatives ;
- Personas et proto-personas ;
- Interviews problèmes.

PROBLEM STATEMENT

### MODULE 3 - IMAGINER ET VALIDER LA SOLUTION

- Le prototypage ;
- Mener un bon test de prototypage ;
- Déclaratif Vs. engagement.

PROTOTYPAGE

### MODULE 4 - VALIDER LE MARCHÉ

- Tester l'engagement.
- Tester la proposition de valeur.
- Lancer la fonctionnalité et mesurer l'adoption.
- Monitorer et optimiser.

ENGAGEMENT

MONITORER

## Evaluation de la formation

Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.

Le·la participant·e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

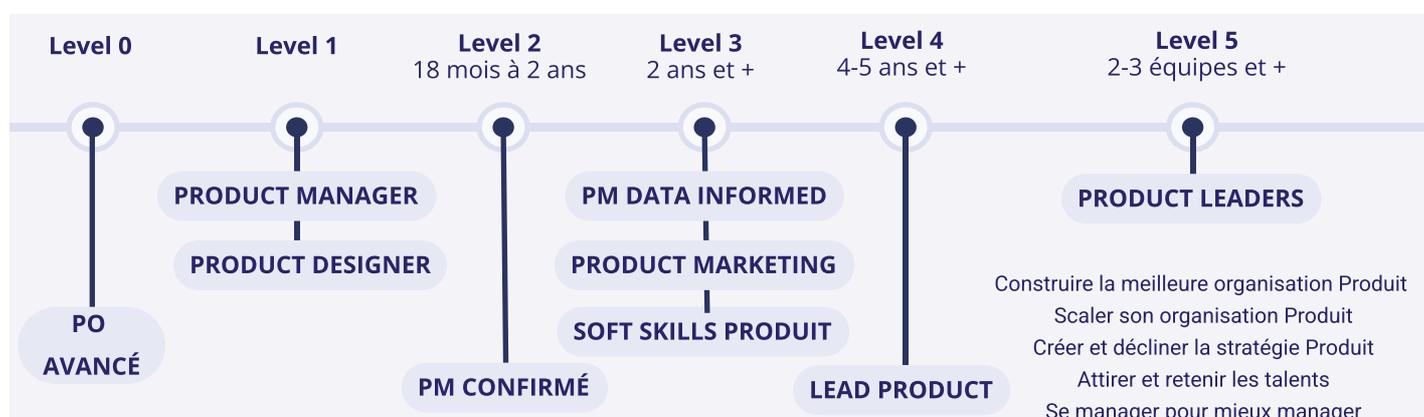
Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable** et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous vous donnons **des outils et des conseils actionnables** en vous apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis auprès de centaines d'entreprises.

Comme des Product Managers, Product Designers ou Product Marketers, nous mesurons le succès de nos formations par leur impact : nos formé-e-s doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

## Notre catalogue de formation

### EN INTER-ENTREPRISE : DE PRODUCT MANAGER À CHIEF PRODUCT OFFICER



### EN INTRA-ENTREPRISE : DE L'ÉQUIPE PEU AGILE À L'ÉQUIPE CENTRÉE PRODUIT



## Nos références



### Notre participation dans la communauté

Au-delà de la formation, **Thiga Academy** est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management, dont La Product Week et l'organisation de La Product Conf.



#### Product Academy Vol. 1

Le Product Management en 14 règles ! Pour tous les Product Managers et les Product Owners qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques. On partage nos méthodes, outils et convictions !

JE LE VEUX



#### Product Academy Vol. 2

Booster la croissance de vos produits numériques ? Comment choisir ses leviers d'acquisition, comment travailler la rétention et faire des expérimentations haute fréquence : tous nos conseils en Product Growth y sont.

JE LE VEUX



#### Product Academy Vol. 3

Ce livre s'adresse à tous les Product Guys qui souhaitent organiser leurs équipes pour construire les meilleurs produits numériques. Concret et utilisable, sans pour autant être dogmatique.

JE LE VEUX



#### Product Academy Vol. 4

L'objectif de ce livre est de définir les métiers du Product Design encore peu normés ainsi que de donner les clés pour intégrer efficacement les Designers au sein d'une organisation Produit.

JE LE VEUX

### Contact

Toute l'équipe de **Thiga Academy** se tient à votre disposition pour échanger sur nos parcours de carrières Produit.



**David SCHUSTER**

Directeur Thiga Academy

+33 1 83 75 05 43 | academy@thiga.fr

THIGA  
ACADEMY

23, rue Taitbout  
75009 PARIS  
academy@thiga.fr