



THIGA
ACADEMY

FORMATION PRODUCT LEADER LEVEL 2
CHIEF PRODUCT OFFICER (CPO)

*« Manager l'organisation Produit de bout en bout :
culture, organisation et stratégie »*

2 JOURS

DE PRODUCT BUILDER A PRODUCT LEADER

Head of, Product / Design Director, Group Product, VP ou CPO... peu importe le titre : le rôle n'est plus de manager le produit mais d'animer ceux qui le font.

Manager des équipes Produit, c'est devoir adopter et adapter des organisations, des process, des cultures nouvelles. C'est aussi savoir mêler avec justesse des profils particuliers et des métiers dont les contours peuvent sembler flous.

Les formations **Product Leaders** arment ces managers pour :

- Infuser et développer les différents prismes de la **culture produit et design**.
- Mettre en place et faire évoluer **l'organisation et les process**.
- Faire travailler les **profils et équipes produit** entre elles, et avec l'externe.
- **Recruter et faire grandir** les profils Product, tout en assurant un bon mix d'équipe.

LES FORMATIONS POUR PRODUCT LEADERS

Les formations Product Leaders sont à destination des managers Produit comme des managers Design. Elles sont soumises à un processus de sélection (questionnaire, suivi dans certains cas d'un échange téléphonique), pour s'assurer de l'homogénéité des groupes et du succès de la formation.

Comme des Product Managers, nous mesurons ce succès par leur impact : nos formés doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

- **Head of Product** (2 jours) : Manager une équipe de product managers et / ou de product designers & décliner stratégie et organisation
- **Chief Product Officer** (2 jours) : Manager l'organisation et la stratégie Produit

Optionnellement, la formation **Lead Product** (Product / Design Level 4, 2 jours) peut être pertinente si vous avez besoin de devenir **expert en décision produit**.

Cette formation inclut, entre autres, le roadmapping avancé.

DESCRIPTION

Pendant deux jours, le CPO de Thiga va animer un échange de connaissances en **groupe restreint** autour de chacune des responsabilités du manager de l'organisation produit, en prenant le cas concret des participants.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être CPO / VP Product, c'est d'abord être le **Product Manager de l'organisation produit**. Il·elle :

- infuse la culture produit au sein de la culture d'entreprise,
- construit et fait évoluer l'organisation Produit (stratégie organisationnelle),
- aligne les acteurs autour du produit,
- pilote stratégiquement le management des collaborateurs.

La formation **ne traitera pas** de la prise de décision produit (formation Lead PM), du management de Product Managers (formation Head of Product), ni des problématiques de gestion de Comex ou de board d'actionnaires.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse aux personnes qui sont en charge de l'organisation produit et peuvent **agir sur la culture et les objectifs** : CPOs, CEOs, VP Product, certains Head of Product.

Nous conseillons de suivre aussi la formation Head of Product, complémentaire.

Cette formation est difficilement accessible aux profils n'ayant **pas d'expérience Produit**.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation comprend 30% de travaux pratiques et 30% de théorie. L'accent est mis sur les échanges et le partage de problématiques entre les participants (40%). La durée exacte de chaque module dépendra de la durée des échanges et des attentes des participants.

MODALITÉS D'ACCÈS

L'inscription à la formation est soumise à un processus de sélection.

Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session. Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap (hors formations à distance)

CONCEPTS & OUTILS

Culture produit, Culture canvas, Organisation as a Product, Tribus & Squads, Feature / Personas / Impact Teams, Elastic Teams, Stratégie produit, Mission command, Brief Produit, OKRs, Framework de carrière



14 heures



3 000 €

PROGRAMME

Jour 1

● **LE RÔLE DE LEADER DE L'ORGANISATION PRODUIT**

Comprendre le rôle du CPO et ses compétences.

● **DEVELOPPER LA CULTURE PRODUIT**

Qu'est-ce que la culture Produit ?
Identifier les comportements actuels des équipes.
Adresser les barrières culturelles.

● **DESIGNER SON ORGANISATION "AS A PRODUCT"**

Développer une stratégie organisationnelle.
L'organisation Produit et les différents découpages d'équipe.
Ecrire ses principes de design culturels et organisationnels.
Construire et faire évoluer l'organisation en appliquant la méthodologie produit : rechercher, tester, mesurer, itérer, scaler.

Jour 2

● **DÉFINIR LA STRATÉGIE ET ASSURER SON EXÉCUTION**

Autonomie vs. Alignement.
Les éléments d'une bonne stratégie produit.
Faire le diagnostic et exprimer le challenge stratégique.
Décliner la vision en intent (direction) stratégique.
Déterminer ses anti-goals.
Lier stratégie et exécution : Mission command, OKRs et roadmaps.
Aligner organisation et stratégie.

● **MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES PROFILS PRODUCT**

Designer les règles de l'engagement collaborateur AARRR+R.

Le.la participante se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

Les acquis sont évalués tout au long de la formation par le.la formateur·trice.



En distanciel et en présentiel.
En présentiel, les repas (collations & déjeuners) sont inclus dans le prix de la formation.

Nos locaux peuvent accueillir les personnes en situation de handicap.

DIRECTEUR PEDAGOGIQUE ET FORMATEUR PRINCIPAL



Fabrice des Mazery
Chief Product Officer

Fabrice est diplômé de Neoma (Sup de co Reims) et de Paris I (droit).

Il participe ou dirige la création de produits digitaux depuis 18 ans. Principalement entrepreneur (Legaltech, Media et Neurotech), il a aussi accompagné des entreprises de secteurs très différents : Banque / Assurance / Finance (Axa, Sidetrade, CDC), Secteur public (DILA, Ministères/IGAS), Distribution (Décathlon), Communication (HAVAS), Hardware (IBM).

Il quitte son poste de Head of Product & Growth de DEEZER en 2018 pour rejoindre Thiga en tant que Chief Product Officer. Il intervient sur du coaching de Direction Produit (Comex, CEOs, CPOs).

Il est aussi responsable du catalogue de Thiga Academy, conférencier, advisor de start-ups, et intervient à HEC, l'ESSEC, l'Ecole de Guerre Économique et l'Ecole des Mines - ParisTech.

Enfin, il est co-fondateur et organisateur de La Product Conf.

A PROPOS DE THIGA

Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable** et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous **vous donnons des outils et des conseils actionnables**, en vous apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis au sein de centaines d'entreprises.

C'est pourquoi, comme des Product Managers et Designers, nous mesurons le succès de nos formations par leur impact : nos formés doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

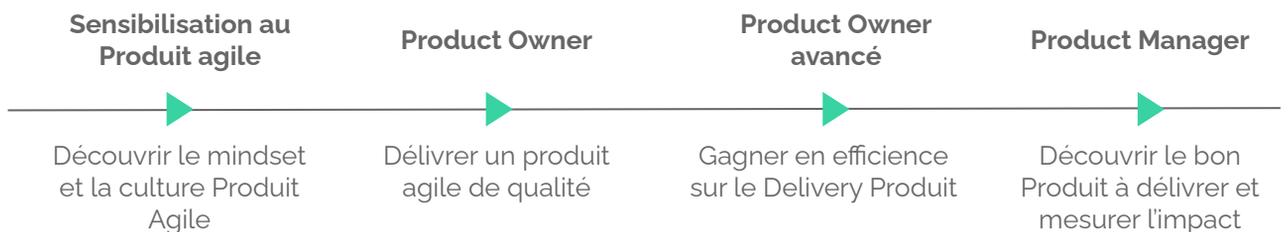
NOTRE CATALOGUE DE FORMATION

En inter-entreprise : de Product Manager / Designer à CPO



* Formations soumises à un processus de sélection.

En intra-entreprise : de l'équipe peu Agile à l'équipe centrée produit



NOTRE PARTICIPATION DANS LA COMMUNAUTE

Au-delà de la formation, Thiga Academy est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management dont la plus importante est la co-organisation des conférences La Product Conf, La Product Week, et des meetups mensuels LPCx.

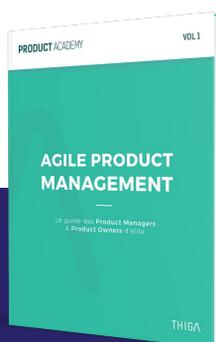
NOS RÉFÉRENCES



NOS LIVRES "PRODUCT ACADEMY"

Notre tout dernier ouvrage est paru ! Comment intégrer le Product Design dans votre organisation Produit ? Toutes les réponses à vos questions se trouvent ici.

Retrouvez tous ces livres en téléchargement gratuit sur www.thiga.co



Le Product Management en 14 règles ! Pour tous ceux qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques.

Conseils et best practices méthodologiques pour booster votre croissance et assurer, pas à pas, le meilleur développement de vos produits numériques.

Que vous soyez à la tête d'une startup ou dans un grand groupe, des conseils actionnables pour mettre en place une organisation produit.

CONTACT

Thiga Academy

David SCHUSTER
Directeur

academy@thiga.fr
+33 6 67 29 61 95

THIGA
ACADEMY

23 rue Taitbout
75009 Paris

academy@thiga.fr