

SOFTS SKILLS

DES PRODUCT MANAGERS ET PRODUCT DESIGNERS

Aborder sereinement les situations inhérentes aux rôles et responsabilités qui constituent le quotidien d'un profil produit.



Nicolas Goin



Julien Fonteneau



Chaussée d'Antin-La Fayette

**23, rue Taitbout
75009 PARIS
academy@thiga.fr**

Pendant 2 jours, nos formateurs vont vous donner les clés pour **gérer les situations** qui composent le quotidien des Products managers / owners et Product designers, et leur permettre d'avoir **plus d'impact au sein de leurs organisations**.



 **2 jours (14h)**

 **2000 € HT**

 **Paris ou remote**

Les objectifs de la formation

En fin de formation, les participant-e-s auront des clés et outils **pratiques et immédiatement activables** pour :

- Identifier leurs leviers de motivation pour asseoir leur leadership latéral.
- Apprendre à bien dire les choses, sans prendre de risques relationnels.
- Mieux gérer leur stress.
- Oser et savoir dire non.
- Gérer les conflits et/ou les objections.
- Fonctionner avec des personnalités difficiles.

Public & pré-requis

Cette formation s'adresse aux **Senior Product Managers et Designers** qui souhaitent asseoir leur légitimité et développer leur leadership latéral.

Tou-te-s les candidat-e-s devront :

- Avoir suivi, soit la formation "Product Designer", soit les formations "Product Manager full-stack" et "PM confirmé".
- Ou faire valoir leur expérience en Produit auprès de Thiga Academy.

La méthode pédagogique

La formation se veut interactive et désireuse de proposer de la méthodologie et des leviers actionnables pour les formé-e-s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation**. A cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant-e-s et les formateur-ice-s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun-e.

Ils vous accompagneront lors de votre formation

Cette formation Soft Skills est animée par 2 de nos experts partenaires. A la fois formateurs et créateurs de ce programme et consultants, ils allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner sur votre montée en compétences.

Modalités d'accès

Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session.

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Evaluation de la formation

Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateurs.

Le-a participant-e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

SOFT SKILLS

PRODUCT MANAGERS & DESIGNERS

THIGA
ACADEMY



Le programme de la formation - Jour 1

MODULE 1 - COMPRENDRE SON PROFIL DE PRODUCT POUR ASSEOIR SA LEGITIMITE

Définir les caractéristiques d'un bon PM / PO / PrD.
Repérer ses zones de confort / de progrès.
Cartographier les acteurs de son produit et analyser les interactions relationnelles.

MODULE 2 - OSER DIRE LES CHOSES: QUELS PRE-REQUIS ?

Identifier ses émotions et leurs besoins associés.
Savoir exprimer ce que l'on ressent.
Adopter une posture + / + pour nouer des relations constructives.

POSTURE

MODULE 3 - MOTIVATIONS & LEADERSHIP

Connaître ses motivations intrinsèques.
Distinguer les types de motivations.
Le leadership basé sur ses motivations.
Connaître les différents profils motivationnels.
Identifier ses motivations et questionner pour trouver celles de l'autre.

MOTIVATION INTRINSEQUE / EXTRINSEQUE

MODULE 4 - GESTION DU STRESS

Comprendre le stress.
Identifier les leviers pour gérer son stress.
Identifier les leviers pour gérer le stress de l'autre.

GESTION DU STRESS

SOFT SKILLS

PRODUCT MANAGERS & DESIGNERS

THIGA
ACADEMY



Le programme de la formation - Jour 2

MODULE 5 - CONFIANCE EN SOI

Comprendre la confiance en soi.
Identifier les personnalités difficiles.
Connaître les comportements à adopter pour gagner en assertivité.

PERSONNALITES

ANALYSE TRANSACTIONNELLE

MODULE 6 - APPREHENDER LE CONFLIT

9 clés pour comprendre et appréhender le conflit.
Cas pratiques à analyser collectivement.

GESTION DU CONFLIT

MODULE 7 - SAVOIR MENER DES CONVERSATIONS DIFFICILES

Identifier les options possibles en amont d'une conversation difficile avec ses clients (internes ou externes).
Bien se préparer pour gagner en efficacité et en impact.
Partager les 5 règles en or pour mener une discussion difficile.

APPROCHE SYSTEMIQUE

MODULE 8 - MISES EN SITUATION / JEUX DE ROLES SUR LA BASE DE SITUATIONS REELLES AMENEES PAR LES PARTICIPANTS

Ancrer les apprentissages et les outils apportés tout au long de la formation.
S'appuyer sur le feedback du groupe.
Mettre en place un plan d'action individualisé.

GESTION DU STRESS

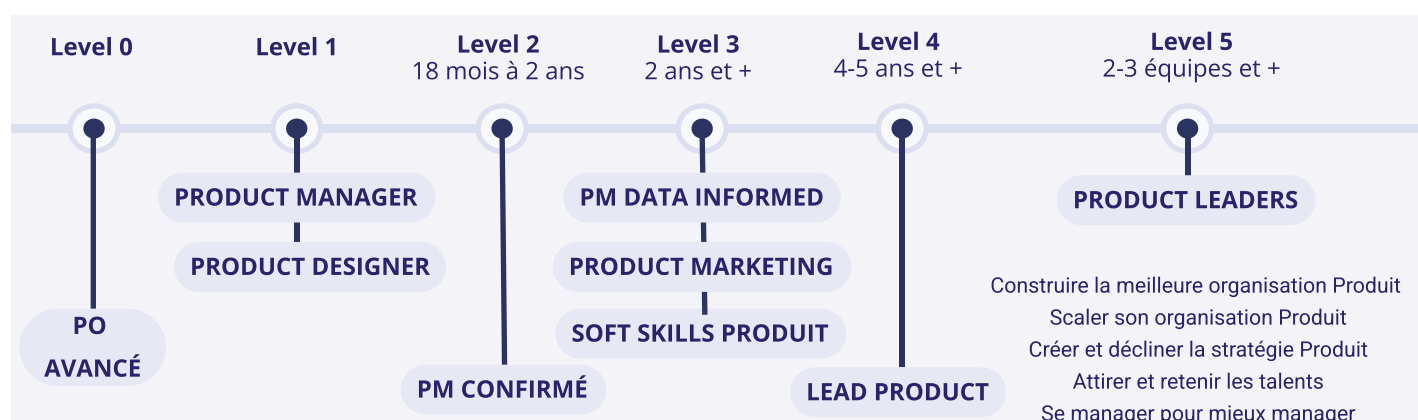
Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable** et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous vous donnons **des outils et des conseils actionnables** en vous apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis auprès de centaines d'entreprises.

Comme des Product Managers, Product Designers ou Product Marketers, nous mesurons le succès de nos formations par leur impact : nos formé·e·s doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

Notre catalogue de formation

EN INTER-ENTREPRISE : DE PRODUCT MANAGER À CHIEF PRODUCT OFFICER



EN INTRA-ENTREPRISE : DE L'ÉQUIPE PEU AGILE À L'ÉQUIPE CENTRÉE PRODUIT



Nos références



Notre participation dans la communauté

Au-delà de la formation, **Thiga Academy** est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management, dont La Product Week et l'organisation de La Product Conf.



Product Academy Vol. 1

Le Product Management en 14 règles ! Pour tous les Product Managers et les Product Owners qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques. On partage nos méthodes, outils et convictions !

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 2

Booster la croissance de vos produits numériques ? Comment choisir ses leviers d'acquisition, comment travailler la rétention et faire des expérimentations haute fréquence : tous nos conseils en Product Growth y sont.

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 3

Ce livre s'adresse à tous les Product Guys qui souhaitent organiser leurs équipes pour construire les meilleurs produits numériques. Concret et utilisable, sans pour autant être dogmatique.

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 4

L'objectif de ce livre est de définir les métiers du Product Design encore peu normés ainsi que de donner les clés pour intégrer efficacement les Designers au sein d'une organisation Produit.

JE LE VEUX

Contact

Toute l'équipe de **Thiga Academy** se tient à votre disposition pour échanger sur nos parcours de carrières Produit.



David SCHUSTER

Directeur Thiga Academy

+33 1 83 75 05 43 | academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY



23, rue Taitbout
75009 PARIS
academy@thiga.fr