

PRODUCT OWNER AVANCE

DANS UNE ORGANISATION PRODUIT

Améliorer la performance de son équipe et la qualité du delivery.



23, rue Taitbout
75009 PARIS
academy@thiga.fr

PRODUCT OWNER AVANCE

THIGA
ACADEMY

DANS UNE ORGANISATION PRODUIT

Pendant 2 jours, le-la formateur-riche de Thiga va animer un échange en groupe restreint et donner aux Product Owners les clés pour améliorer la performance de son équipe et sa prédictibilité et pour identifier la qualité du *delivery agile* via un contrat d'équipe, un ownership commun, un budget de développement.



 **2 jours (14h)**

 **1500€ HT**

 **Paris ou à distance**

Les objectifs de la formation

- Maîtriser les valeurs et principes de l'Agilité adaptés au contexte professionnel des produits des participant-e-s grâce à des clés d'applications ;
- Partager des expériences de Product Owner selon les contextes et discussions autour des problématiques rencontrées dans les équipes ;
- Approfondir la base de connaissances ;
- Accroître la performance des équipes et la prédictibilité.

Public & pré-requis

Cette formation s'adresse aux :

- **Product Owners** ayant eu une première expérience de 9 mois minimum ;
- Personnes ayant une **bonne connaissance des grands principes** de l'agilité (rôles, rituels et artefacts associés).

Il est demandé aux participant-e-s d'avoir déjà participé à **un projet mené en méthode Agile**.

Leur présence pleine et active est nécessaire.

La méthode pédagogique

La formation se veut interactive et désireuse de proposer de la méthodologie et des leviers actionnables pour les formé-e-s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 30% de la formation**. A cela s'ajoutent 50% de théorie et 20% de discussions entre les participant-e-s et les formateur-riche-s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun-e. En complément de la formation, chaque participant-e se verra offrir un exemplaire du livre écrit par les consultant-e-s de Thiga, Product Academy : Le guide des Product Owners et Product Managers d'élite.

Ils vous accompagneront lors de votre formation

Cette formation Product Owner Avancé est animée par l'un-e de nos expert-e-s. A la fois formateur-riche-s, créateurs-riche-s de ce programme et consultant-e-s, il-elle-s allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Modalités d'accès

Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session.

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Evaluation de la formation

Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-riche-s.

Le-la participant-e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

PRODUCT OWNER AVANCE

THIGA
ACADEMY

DANS UNE ORGANISATION PRODUIT



Le programme de la formation

JOUR 1 DE FORMATION

Culture et Process Produit

Rappel de ce qu'est la culture Produit.
Qu'est-ce qu'un Process Produit ?

Discovery et Priorisation

Comment aborder un *Discovery* en tant que Product Owner ?
Présentation des acteurs du *Discovery*.
Présenter votre vision Produit à l'aide d'un *Elevator Pitch*.
Comment collecter des informations pour prendre les bonnes décisions.
Prioriser par la valeur sa *roadmap*.
Adopter une démarche MVP.
Savoir animer un atelier de *Storymapping*.

Préparation d'un sprint

Cadrer la démarche.
Découper des US selon les critères INVEST.
Comment définir des bons critères d'acceptation avec l'Exemple ?

EXTREM QUOTATION

GHERKIN

BUY A FEATURE

BACKLOG GROOMING

US

JOUR 2 DE LA FORMATION

Préparation d'un sprint

Mapping.
Comment gérer les estimations et animer un atelier d'*Extreme Quotation*.
Présentation des bonnes pratiques concernant la gestion des dépendances.

Gérer son quotidien avec l'équipe

Rappel de Scrum et Kanban.
Focus sur le rôle de Product Owner.
Améliorer ses relations avec l'équipe de développement.
Comment bien gérer la documentation ?
Améliorer la qualité du produit au travers des tests et de la gestion des anomalies.

Piloter son produit

Comment analyser les *burnup* et *burndown charts* ?
Comment mesurer l'efficacité d'un système Kanban ?

S'améliorer en continu

Comment progresser au niveau du Produit, de l'équipe et de vos compétences ?

TESTS

BDD

DEFINITION OF DONE/ OF READY

DEVOPS

GIT

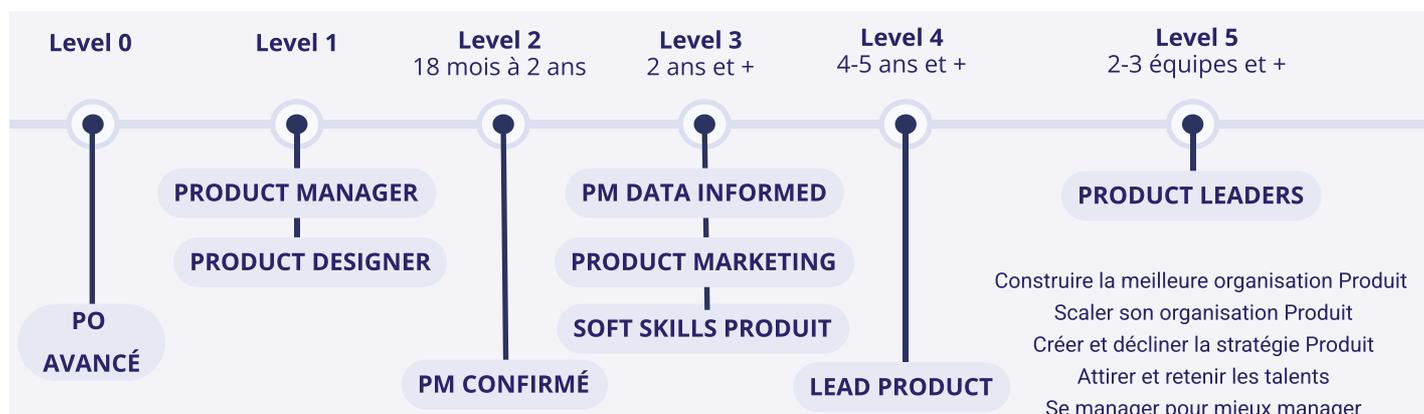
Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable** et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous vous donnons **des outils et des conseils actionnables** en vous apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis auprès de centaines d'entreprises.

Comme des Product Managers, Product Designers ou Product Marketers, nous mesurons le succès de nos formations par leur impact : nos formé-e-s doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

Notre catalogue de formation

EN INTER-ENTREPRISE : DE PRODUCT MANAGER À CHIEF PRODUCT OFFICER



EN INTRA-ENTREPRISE : DE L'ÉQUIPE PEU AGILE À L'ÉQUIPE CENTRÉE PRODUIT



Nos références



Notre participation dans la communauté

Au-delà de la formation, **Thiga Academy** est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management, dont La Product Week et l'organisation de La Product Conf.



Product Academy Vol. 1

Le Product Management en 14 règles ! Pour tous les Product Managers et les Product Owners qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques. On partage nos méthodes, outils et convictions !

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 2

Booster la croissance de vos produits numériques ? Comment choisir ses leviers d'acquisition, comment travailler la rétention et faire des expérimentations haute fréquence : tous nos conseils en Product Growth y sont.

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 3

Ce livre s'adresse à tous les Product Guys qui souhaitent organiser leurs équipes pour construire les meilleurs produits numériques. Concret et utilisable, sans pour autant être dogmatique.

JE LE VEUX



Product Academy Vol. 4

L'objectif de ce livre est de définir les métiers du Product Design encore peu normés ainsi que de donner les clés pour intégrer efficacement les Designers au sein d'une organisation Produit.

JE LE VEUX

Contact

Toute l'équipe de **Thiga Academy** se tient à votre disposition pour échanger sur nos parcours de carrières Produit.



David SCHUSTER

Directeur Thiga Academy

+33 1 83 75 05 43 | academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS
academy@thiga.fr