



THIGA
ACADEMY

FORMATION PRODUCT LEADER LEVEL 1
HEAD OF PRODUCT

*« Manager opérationnellement une équipe
de Product Managers ou designers »*

2 JOURS

DE PRODUCT BUILDER A PRODUCT LEADER

Head of, Product / Design Director, Group Product, VP ou CPO... peu importe le titre : le rôle n'est plus de manager le produit mais d'animer ceux qui le font.

Manager des équipes Produit, c'est devoir adopter et adapter des organisations, des process, des cultures nouvelles. C'est aussi savoir mêler avec justesse des profils particuliers et des métiers dont les contours peuvent sembler flous.

Les formations **Product Leaders** arment ces managers pour :

- Infuser et développer les différents prismes de la **culture produit et design**.
- Mettre en place et faire évoluer **l'organisation et les process**.
- Faire travailler les **profils et équipes produit** entre elles, et avec l'externe.
- **Recruter et faire grandir** les profils Product, tout en assurant un bon mix d'équipe.

LES FORMATIONS POUR PRODUCT LEADERS

Les formations Product Leaders sont à destination des managers Produit comme des managers Design. Elles sont soumises à un processus de sélection (questionnaire, suivi dans certains cas d'un échange téléphonique), pour s'assurer de l'homogénéité des groupes et du succès de la formation.

Comme des Product Managers, nous mesurons ce succès par leur impact : nos formés doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

- **Head of Product** (2 jours) : Manager une équipe de product managers et / ou de product designers & décliner stratégie et organisation
- **Chief Product Officer** (2 jours) : Manager l'organisation et la stratégie Produit

Optionnellement, la formation **Lead Product** (Product / Design Level 4, 2 jours) peut être pertinente si vous avez besoin de devenir **expert en décision produit**.

Cette formation inclut, entre autres, le roadmapping avancé.

DESCRIPTION

Pendant deux jours, le formateur va animer un échange de connaissances en **groupe restreint** autour des responsabilités de **manager de profils produit** (Product Managers & Designer). Le partage d'expérience est fortement encouragé !

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le **Head of Product** pilote opérationnellement le funnel d'engagement de ses profils :

- recruter et assurer un bon mix de profils
- organiser le spectre fonctionnel de chaque équipe
- assurer la déclinaison de la stratégie produit au niveau de ses équipes
- faire grandir les Product managers et les Product designers.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse aux personnes :

- qui sont **managers de Product Managers / Designers**,
- qui sont **en passe de le devenir** :
 - Product managers ou Lead PMs évoluant vers du management.
 - CMO / CTO / CEO prenant la responsabilité du département produit.

Cette formation **ne s'adresse pas** aux Product Managers n'ayant pas d'opportunité de devenir manager à court terme.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation comprend **25 % de théorie et 50 % de mise en pratique**. Un accent fort est mis sur les échanges et le partage de problématiques entre les participants (25%). La durée exacte de chaque module dépendra de la durée des échanges et des attentes des participants.

MODALITÉS D'ACCÈS

L'inscription à la formation est soumise à un processus de sélection.

Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session.

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap (hors formations à distance).

CONCEPTS & OUTILS

Engagement collaborateur, processus de recrutement, frameworks de compétence, leviers d'intégration, trajectoire personnelle, motivation, flow, feedback / guidance, 1:1, organisation d'équipe, stratégie et OKRs



14 heures



2 750 €

PROGRAMME

Jour 1



LE RÔLE DE MANAGER D'ÉQUIPE PRODUIT

Le rôle du Head of Product et ses compétences.
Gérer et mesurer l'engagement collaborateur (modèle **AARRR+R**).



ACQUISITION : RECRUTER LES BONS PROFILS

Maîtriser les frameworks de compétences Produit et Product design.
Qui recruter, quand et comment ?
Comment construire et faire évoluer l'**organisation** des équipes ?



ACTIVATION : RÉUSSIR L'INTÉGRATION D'UN NOUVEAU PROFIL

Activer les bons leviers d'intégration.
Définir les conditions de succès.

Jour 2



RÉTENTION : GARDER ET FAIRE GRANDIR DES PROFILS PRODUCT

Décliner la **stratégie produit**.
Comprendre et actionner les bons leviers de motivation.
Identifier les responsabilités sur le flow.
Gérer les évolutions de compétences.
Dessiner les trajectoires individuelles de croissance.
Gérer la guidance (feedback), le suivi (1to1) et la performance review.
Annoncer les mauvaises nouvelles.



REVENUE : SALAIRES ET NÉGOCIATION



REFERRAL : FAIRE BRILLER LA MARQUE DANS LA COMMUNAUTÉ



RESIGNATION : GÉRER LES DEPARTS

Le/la participante se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

Les acquis sont évalués tout au long de la formation par le/la formateur·trice.



En distanciel et présentiel.
En présentiel, les repas (collations & déjeuners) sont inclus dans le prix de la formation en inter-entreprise.

Nos locaux peuvent accueillir les personnes en situation de handicap.

CPO THIGA ET FORMATEUR PARCOURS LEADER



Fabrice des Mazery
Chief Product Officer

Fabrice est diplômé de Neoma (Sup de co Reims) et de Paris I (droit).

Il participe ou dirige la création de produits digitaux depuis 18 ans. Principalement entrepreneur (Legaltech, Media et Neurotech), il a aussi accompagné des entreprises de secteurs très différents : Banque / Assurance / Finance (Axa, Sidetrade, CDC), Secteur public (DILA, Ministères/IGAS), Distribution (Décathlon), Communication (HAVAS), Hardware (IBM).

Il quitte son poste de Head of Product & Growth de DEEZER en 2018 pour rejoindre Thiga en tant que Chief Product Officer. Il intervient sur du coaching de Direction Produit (Comex, CEOs, CPOs).

Il est aussi responsable du catalogue de Thiga Academy, conférencier, advisor de start-ups, et intervient à HEC, l'ESSEC, l'Ecole de Guerre Économique et l'Ecole des Mines - ParisTech.

Enfin, il est co-fondateur et organisateur de La Product Conf.

A PROPOS DE THIGA

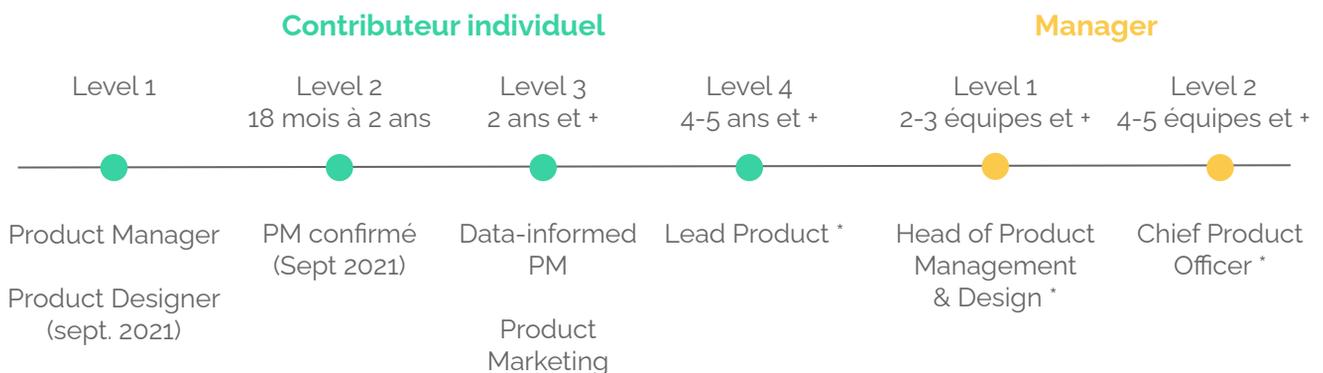
Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable** et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous **vous donnons des outils et des conseils actionnables**, en vous apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis au sein de centaines d'entreprises.

C'est pourquoi, comme des Product Managers et Designers, nous mesurons le succès de nos formations par leur impact : nos formés doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

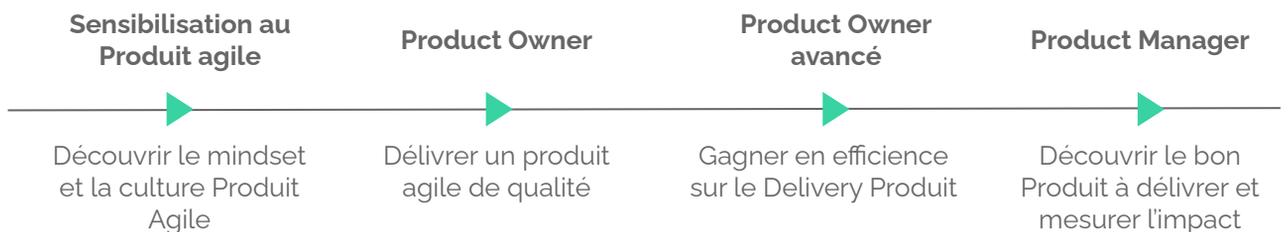
NOTRE CATALOGUE DE FORMATION

En inter-entreprise : de Product Manager / Designer à CPO



* Formations soumises à un processus de sélection.

En intra-entreprise : de l'équipe peu Agile à l'équipe centrée produit



NOTRE PARTICIPATION DANS LA COMMUNAUTE

Au-delà de la formation, Thiga Academy est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management dont la plus importante est la co-organisation des conférences La Product Conf, La Product Week, et des meetups mensuels LPCx.

NOS RÉFÉRENCES



NOS LIVRES "PRODUCT ACADEMY"

Notre tout dernier ouvrage est paru ! Comment intégrer le Product Design dans votre organisation Produit ? Toutes les réponses à vos questions se trouvent ici.

Retrouvez tous ces livres en téléchargement gratuit sur www.thiga.co



Le Product Management en 14 règles ! Pour tous ceux qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques.

Conseils et best practices méthodologiques pour booster votre croissance et assurer, pas à pas, le meilleur développement de vos produits numériques.

Que vous soyez à la tête d'une startup ou dans un grand groupe, des conseils actionnables pour mettre en place une organisation produit.

CONTACT

Thiga Academy

David SCHUSTER
Directeur

academy@thiga.fr
+33 6 67 29 61 95

THIGA
ACADEMY

23 rue Taitbout
75009 Paris

academy@thiga.fr