



FORMATION PRODUCT LEADER LEVEL 2

VP Product Design

*« Manager l'organisation et la stratégie
Product design »*

1 JOUR

DE PRODUCT BUILDERS A PRODUCT LEADERS

Head of, Product Director, Group PM, VP ou CPO... peu importe le titre : le rôle n'est plus de manager le produit mais d'animer ceux qui le font.

Manager des équipes Produit, c'est devoir adopter et adapter des organisations, des process, des cultures nouvelles. C'est aussi savoir mêler avec justesse des profils particuliers et des métiers dont les contours peuvent sembler flous.

La Track **PRODUCT LEADERS** arme ces managers pour :

- Infuser et développer les différents prismes de la **culture produit et design**
- Mettre en place et faire évoluer **l'organisation et les process**
- Faire travailler les **profils et équipes produit** entre elles, et avec l'externe
- **Recruter et faire grandir** les profils Product, tout en assurant un bon mix d'équipe

LES FORMATIONS POUR PRODUCT LEADERS

Selon la taille, la maturité de l'organisation et le titre, le périmètre de responsabilité est variable. C'est pourquoi nous avons fait le choix de proposer, non pas une formation monolithique, mais plusieurs modules couvrant des problématiques différentes.

Chaque formation peut être suivie indépendamment. Toutes sont soumises à un processus de sélection (questionnaire + échange téléphonique), pour s'assurer de l'homogénéité des groupes et du succès de la formation. Comme des Product Managers, nous mesurons ce succès par leur impact : nos formés doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

- **Head of Product** (2 jours) : Manager une équipe de product managers et / ou de product designers (tactique organisationnelle)
- **Chief Product Officer** (2 jours) : Manager l'organisation et la stratégie de Product Management.
- **VP Product Design** (1 jour) : Manager l'organisation et la stratégie de Product Design

Optionnellement, la formation **Lead PM** (Product Level 03, 2 jours) peut être pertinente si vous avez besoin de devenir **expert en décision produit**. Cette formation inclut, entre autres, le roadmapping avancé.

DESCRIPTION

Pendant 1 jour,, le formateur va animer un échange de connaissances en **groupe restreint** (esprit de "promo") autour de la gestion spécifique des profils product design au sein d'une organisation produit.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Nous allons traiter le cas des VP Design et des CPOs ayant en charge le product design, en sus du product management. Tous deux devront être les **designers de l'organisation product design** en :

- infusant et valorisation la culture design au sein de la culture de l'entreprise
- construisant et faisant évoluer le design dans l'organisation produit
- alignant les acteurs design autour des contraintes du produit
- pilotant stratégiquement le management des designers.

La formation **ne traitera pas** du management direct de Product Managers ou Designers, couvert par la formation Head of Product.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse au personnes qui sont en charge de l'organisation product design : CPOs, CEOs, VP Product, dans certains cas Head of Product design.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation comprend 30% de travaux pratiques et 30% de théorie. L'accent est mis sur les échanges et le partage de problématiques entre les participants (40%). La durée exacte de chaque module dépendra de la durée des échanges et des attentes des participants.

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

MODALITÉS D'ACCÈS

L'inscription à la formation est soumise à un processus de sélection.

Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session.c

CONCEPTS & OUTILS

Organisation as a Product, Squads, Feature Teams, Personas teams, Impact teams, Agency, OKRs, Tribes, Experience Groups, Rituels design, Framework de compétences Design



7 heures



1 250 €

PROGRAMME

Jour 1

LE RÔLE DE LEADER DE L'ORGANISATION DESIGN

Comprendre le rôle de leader de l'organisation design
Quelles(s) différence(s) entre designer et product designer ?
Lier culture design et culture produit, et l'infuser dans l'entreprise

DESIGNER SON ORGANISATION DESIGN

S'inclure dans la stratégie organisationnelle produit
L'organisation Design idéale existe-t-elle ?
Construire et faire évoluer l'organisation design en appliquant la méthodologie product design : rechercher, tester, mesurer, itérer, scaler

ALIGNER ET MOTIVER LES ACTEURS AUTOUR DU DESIGN

Faire le lien entre designers, stratégie produit et OKRs
Gérer les dépendances et les adhésions entre product designers et autres profils produit (Product managers, strategists, researchers...)
Assurer la cohérence de l'expérience : tribes / communautés de pratique product design, experience groups, rituels inter-équipes

MANAGEMENT STRATEGIQUE DES PROFILS PRODUCT DESIGN

Conseiller les Head of (managers de profils produit)
Gérer les grands parcours de carrière design

Le participant se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

Les acquis sont évalués tout au long de la formation par le·la formateur·trice.



Les repas (collations & déjeuners) sont inclus dans le prix de la formation.

Nos locaux peuvent accueillir les personnes en situation de handicap.

DIRECTEUR PEDAGOGIQUE ET FORMATEUR PRINCIPAL



Fabrice des Mazery
Chief Product Officer

Fabrice est diplômé de Neoma (Sup de co Reims) et de Paris I (droit).

Il participe ou dirige la création de produits digitaux depuis 18 ans. Principalement entrepreneur (Legaltech, Media et Neurotech), il a aussi accompagné des entreprises de secteurs très différents : Banque / Assurance / Finance (Axa, Sidetrade, CDC), Secteur public (DILA, Ministères/IGAS), Distribution (Décathlon), Communication (HAVAS), Hardware (IBM).

Il quitte son poste de Head of Product & Growth de DEEZER en 2018 pour rejoindre Thiga en tant que Chief Product Officer. Il intervient sur du coaching de Direction Produit (Comex, CEOs, CPOs).

Il est aussi directeur pédagogique de Thiga Academy, conférencier, advisor de start-ups, et intervient à HEC, l'ESSEC, l'Ecole de Guerre Économique et l'Ecole des Mines - ParisTech.

Enfin, il est co-fondateur et organisateur de La Product Conf.

A PROPOS DE THIGA

Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable** et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous **vous donnons des outils et des conseils actionnables**, en vous apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis au sein de centaines d'entreprises.

C'est pourquoi, comme des Product Managers et Designers, nous mesurons le succès de nos formations par leur impact : nos formés doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

NOTRE CATALOGUE DE FORMATION

En inter-entreprise

Product Level 1	Product Manager Full-stack (2 jours)
Product Level 2 - Senior	Data-informed PM (2 jours) - <i>Septembre 2020</i> Product Strategy for PMs (2 jours) - <i>Janvier 2021</i>
Product Level 3 - Lead	Lead Product Manager (2 jours) *
Leader Level 1	Head of Product Management & Design (2 jours) *
Leader Level 2	Chief Product Officer (2 jours) * VP Product Design (2 jours) - <i>Janvier 2021</i> *

* Les inscriptions à ces formations sont soumises à un processus de **sélection**

En intra-entreprise

Track "Full-stack" :

Sensibilisation et culture produit (1 jour)
Product Owner (2 jours)
Product Owner avancé (2 jours)
Product Manager (2 jours)

Track "Expert" :

Design Thinking (2 jours)
Product Growth (2 jours)
PM Data Science (2 jours)

LA PRODUCT CONF

Au-delà de la formation, Thiga Academy est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management dont la plus importante est la co-organisation des conférences La Product Conf et des meetups mensuels LPCx.

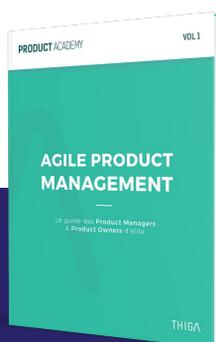
NOS RÉFÉRENCES



NOS LIVRES "PRODUCT ACADEMY"

Notre tout dernier ouvrage est paru ! Comment intégrer le Product Design dans votre organisation Produit ? Toutes les réponses à vos questions se trouvent ici.

Retrouvez tous ces livres en téléchargement gratuit sur www.thiga.co



Le Product Management en 14 règles ! Pour tous ceux qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques.

Conseils et best practices méthodologiques pour booster votre croissance et assurer, pas à pas, le meilleur développement de vos produits numériques.

Que vous soyez à la tête d'une startup ou dans un grand groupe, des conseils actionnables pour mettre en place une organisation produit.

CONTACT



Clément BLANCHON

Head of Thiga Academy

clement.blanchon@thiga.fr

+33 6 71 73 19 05

THIGA
ACADEMY

23 rue Taitbout
75009 Paris

academy@thiga.fr