



Durée : 7 heures

Prochaines dates :

Du 06 juillet 2023 au 06 juillet 2023

Du 21 septembre 2023 au 21 septembre 2023

Du 12 décembre 2023 au 12 décembre 2023

Tarifs

	1 jour en présentiel	1 jour en distanciel
Tarif public	990€ HT – 1 188€ TTC	910€ HT – 1 092€ TTC
Tarif abonné	890€ HT – 1 068€ TTC	810€ HT – 972€ HT
	2 jours en présentiel	2 jours en distanciel
Tarif public	1 720€ HT – 2 064€ TTC	1 560€ HT – 1 872€ HT
Tarif abonné	1 520€ HT – 1 824€ TTC	1 360€ HT – 1 632€ TTC



Public visé

Tout professionnel du foncier, de l'aménagement, de l'urbanisme, de l'architecture, de l'immobilier, du logement, bailleur social, collectivité territoriale, établissement public, de bureau d'études et de la construction.

Directeurs de collectivités en charge de l'urbanisme, du logement, du juridique ou du financier, Directeurs de SEM, Directeurs des grands projets, Directeurs immobiliers, Responsables de pôle urbain, Responsables de l'aménagement, Promoteurs, Responsables du développement, Responsables immobiliers, Chefs de projets, Urbanistes, Architectes, Bureaux d'études, Chefs de projets en entreprise de promotion immobilière, foncières, ou chez les sociétés d'investissement, chargé de mission ou d'opération des collectivités et des aménageurs, consultant ou chargé d'étude en urbanisme et aménagement débutant, maître d'ouvrage, maître d'œuvre, constructeur, Mandataire et Assistant à la maîtrise d'ouvrage, aménageur, promoteur immobilière.



Objectifs pédagogiques

Identifier les leviers d'innovation spécifiques à un territoire pour construire une stratégie d'attractivité efficace



Description

A l'image d'un leader charismatique, un territoire attractif est avant tout inspirant afin de permettre à tous les usagers de son écosystème (habitants, acteurs économique, employés, et touristes) de se projeter sur le territoire.

Cette formation apporte des solutions et des outils concrets pour élaborer une stratégie d'attractivité propre à une ville ou à une intercommunalité. Elle repose sur l'idée que l'image d'un territoire inspirant passe par l'introduction de l'innovation sous toutes ses formes – sociale, technologique, organisationnelle – et dans tous les domaines (urbanisme, modèle économique, logement, attraction d'investissements étrangers, etc.).

1. Définir votre capital territorial

- a. Analyse des forces et faiblesses et des opportunités
- b. Planification de scénarios futurs
- c. Leviers d'innovation du territoire

2. Identifier vos cibles et comprendre leurs attentes

- a. Parcours habitant ou la décision d'habiter ici
- b. Parcours entreprise ou la décision d'entreprendre ici
- c. Rester ou partir ?

3. Sortir des sentiers battus

- a. Prendre le train en marche
- b. Marque employeur
- c. Faire tache d'huile
- d. Do you speak English ?

4. Communiquer

- a. Inspirer
- b. Réseauter
- c. Structurer

Les formations complémentaires :

- De la programmation à l'atterrissage opérationnel des projets urbains (négociés ou publics)
- Intégrer les enjeux de revitalisation des villes petites et moyennes
- Appréhender le genre dans l'espace public : diagnostic et méthodologie
- Manager une expérimentation urbaine,
- Produire la ville avec l'habitant & l'usager,
- Urbanisme transitoire : quels modèles économiques et juridiques ?
- Urbanisme transitoire : comment mesurer son impact social ?

FORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Fondamentaux du droit de l'urbanisme
- Introduction aux montages d'opérations d'aménagement
- Introduction au projet urbain, les clés pour revitaliser les villes petites et moyennes (concevoir, piloter, concerter, faire advenir)

Cette formation vous offre l'accès au PACK INTRODUCTION AMÉNAGEMENT (-6% sur les journées)

Ces 6 journées de formation vous permettront de maîtriser tous les fondamentaux.

Pour bénéficier de l'offre tarifaire, les formations doivent être faites dans l'année civile.

★ Prérequis

Avoir déjà exercé dans le domaine de l'aménagement, de l'urbanisme ou de la construction et bâtiment



Modalités pédagogiques

La formation prévoit des alternances entre l'apport théorique et des cas concrets/exercices



Moyens et supports pédagogiques

La convocation est envoyée 15 jours avant la formation par mail.

- o La formation sera adaptée en fonction des acquis des stagiaires et de leurs attentes formulées par la fiche de recueil des attentes 15 jours auparavant.
- o La documentation pédagogique est envoyée une semaine avant par mail. Il est demandé aux stagiaires de l'avoir avec eux lors de la formation.
- o Si la formation est en présentiel, le stagiaire devra signer une feuille d'émargement.
- o Si la formation est en distanciel, le rapport de connexion de la plateforme Zoom permettra de valider la présence des stagiaires.
- o La formation commence par un tour de table de présentation des stagiaires.
- o Durant la formation, plusieurs outils pédagogiques pourront être mobilisées telles que exercices, cas pratiques, quizz, questions/réponses ou jeux de rôle.
- o Des éventuels documents complémentaires pourront être envoyés à posteriori le cas échéant.



Modalités d'évaluation et de suivi

- o En fin de formation, les stagiaires rempliront une fiche d'appréciation et d'auto-évaluation de leurs acquis.
- o Une attestation de présence sera envoyée à l'entreprise dans les jours suivant la formation.
- o Une attestation de fin de formation sera envoyée aux participants dans les jours suivant la formation.

Contacts

Isabelle BIANCHI – Responsable Formations
Isabelle.bianchi@cadredeville.com
01 83 64 04 59 / 06 66 99 94 49

Ruth DIKINDA – Assistante Formations
formations@cadredeville.com
01 86 95 72 10 / 06 11 86 70 63

Nathalie AUBURTIN – Directrice du développement (demande de formation en INTRA et Sur mesure)
Nathalie.auburtin@cadredeville.com
01 89 16 79 19 / 06 14 03 12 30