

# REZ DE CHAUSSÉE : STRATÉGIES, MODÈLES ÉCONOMIQUES ET OUTILS

---

## Organisation

Cette formation est dispensée sur **2 journées de 14 heures (9h - 17h)** pour un effectif de 3 à 15 participants.

Dates des sessions consultable sur le site [bcompetences.com](http://bcompetences.com)

## Objectif

Etre capable définir une stratégie sur les rez-de-chaussée d'un projet

## Formateur

Elsa RESCAN, Directrice des projets chez Sens de la Ville

Flore TRAUTMANN, Directrice associée Sens de la Ville et co-fondatrice de Base commune

## Public et prérequis

Tout professionnel du foncier, de l'aménagement, de l'urbanisme, de l'immobilier, du logement, de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction.

Avoir déjà exercé dans le domaine du foncier, de l'aménagement, de l'urbanisme, de l'immobilier, du logement, de l'architecture, de l'ingénierie, et de la construction.

## Tarifs

Tarif Session en présentiel ou à distance : **1 720 € HT**

**Pour connaître le tarif réservé aux abonnés contactez nous [formations@bcompetences.com](mailto:formations@bcompetences.com)**

---

## Contenu de la formation

### Pourquoi une formation sur les rez-de-chaussée ?

Le rez-de-chaussée est une figure essentielle de la ville. Un bon rez-de-chaussée donne envie de marcher en ville, procure un sentiment de sécurité, de créer du lien social, offrir des services et des lieux pour entreprendre... Mais faire advenir de bons rez-de-chaussée, ça tient à quoi ? À ses qualités architecturales et techniques, à la façon dont on écrit un bail, à sa porosité avec l'espace public, à qui le porte, aux circuits de commercialisation qu'on a empruntés pour identifier des occupants... Alors qu'il est décisif, ce petit volume bâti privé qui borde l'espace public reste trop souvent un objet urbain non identifié, par ailleurs souvent vacant ou standardisé. Cette formation vise à donner les notions-clés pour comprendre la chaîne de production des rez-de-chaussée, dans des contextes de projet urbain ou de renouvellement urbain. L'objectif est de pouvoir définir une stratégie sur les rez-de-chaussée d'un projet, de disposer des bons outils pour la mettre en œuvre. Les rez-de-chaussée sont traités dans toute la diversité de leurs occupations : boutiques mais aussi ateliers, bureaux, lieux associatifs, locaux communs résidentiels.

### A qui ça s'adresse ?

Cette formation sur les rez-de-chaussée est susceptible d'intéresser tous les acteurs de la fabrique urbaine : collectivités, aménageurs, promoteurs, architectes, urbanistes, bailleurs sociaux, investisseurs ... car tous ont un rôle clé à jouer dans la fabrique ou la réinvention de « bons » rez-de-chaussée.

## JOUR 1

### Matin :

- Culture générale sur les rez-de-chaussée : historique et enjeux contemporains
- Programmer les rez-de-chaussée actifs : logiques et méthodes programmatiques

### Après-midi :

- La formation du prix
- Maîtriser le devenir des locaux dans un contexte d'aménagement
- Serious game (jeu de rôle) sur la formation du prix des rez-de-chaussée

## JOUR 2

### Matin :

- Outils réglementaires : rez-de-chaussée et Code de l'urbanisme
- Diffus et redynamisation : intervenir sur l'existant

### Après-midi :

- Portage immobilier
- Etude de cas : mise en situation
- Commercialisation et baux
- Outils d'animation et d'accompagnement

## Quizz

---

### Modalités pédagogiques

Cette formation est dispensée en **présentiel** ou en **distanciel** (zoom ou équivalent) ou en **hybride** (un groupe de stagiaires en présentiel et un groupe en distanciel en simultané).

Une approche **théorique** et **méthodologique** à travers de **cas pratiques ou ateliers ou exercices, de mise en situation** par des jeux d'acteurs et **partage des compétences** par **des échanges** entre stagiaires et formatrices/formateurs.

### Supports pédagogiques

Les **supports** sont envoyés par **mail** ou accessible les **espaces apprenant** sous format PDF avant ou pendant la formation.

*Des documents supplémentaires pourront être transmis par la formatrice ou le formateur lors de la formation.*

### Evaluation des compétences

Avant chaque formation, il est demandé aux stagiaires de remplir une **fiche des recueils et des attentes**, ainsi qu'un **questionnaire d'auto-évaluation**, disponible sur l'espace apprenant

Au début de la formation, un **tour de table** est prévu pour reformuler les attentes des stagiaires

A l'issue de la formation, les stagiaires devront répondre à **une évaluation sous forme de QCM**, ou ils seront évalués à partir d'une **grille de compétences** lors de la réalisation d'un cas pratique, ce qui nous permettra de nous assurer la **bonne acquisition des compétences**.

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les lieux de formation sont **accessibles aux personnes à mobilité réduite**.

Pour toute autre demande spécifique liée au handicap d'un potentiel stagiaire, merci de contacter **Clarisse PUL ou Isabelle BIANCHI**, par mail : [formations@bcompetences.com](mailto:formations@bcompetences.com), par téléphone : 01 86 95 72 10.

*Il s'agira de connaître les compensations nécessaires mobilisables. Nous analyserons ensuite la situation particulière du potentiel stagiaire avec notre réseau de partenaires.*

## Lieu

### Paris 2ème

Salle adaptée à la formation. L'adresse est communiquée au moment de l'envoi de la convocation (J-15)

---

Toutes participations à nos formations doivent **être contractées par une convention de formations.**

**Les demandes d'inscription** se font soit en ligne via notre site internet **bcompetences.com** soit en contactant **Clarisse PUL** (assistante formations) par mail à l'adresse **formations@bcompetences.com**

***Possibilités d'inscription sous réserve de places disponible, jusqu'à 5 jours ouvrés avant la formation.***