

PROGRAMME DETAILLE

Module 1 : Découverte de Canva et prise en main de l'interface

Objectifs pédagogiques :

Jour 1 : Découverte de Canva et fonctionnalités de base

- Comprendre les fonctionnalités principales de Canva.
- Différencier les versions gratuites et pro pour une utilisation adaptée.
- Apprendre à organiser son espace de travail pour une gestion efficace des projets.

Contenu :

1. **Introduction à Canva**
 - Découverte de l'interface utilisateur.
 - Paramétrage du profil utilisateur.
 - Présentation du Studio Canva et des formats disponibles (print, RS, vidéo, etc.).
 - Organisation du travail avec des dossiers.
 - **Cas pratique :** Configurer son compte et créer des dossiers personnalisés.
2. **Les modèles Canva**
 - Identifier les forces de Canva : formats et modèles prêts à l'emploi.
 - Sélectionner les bons formats en fonction des besoins spécifiques (RS, print, vidéo, etc.).
 - Gestion des favoris et organisation des modèles sauvegardés.
 - **Cas pratique :** Recherche et sauvegarde de modèles pour une utilisation future.

Module 2 : Personnalisation des designs et exploration de l'interface de travail

Objectifs pédagogiques :

- Apprendre à personnaliser les modèles avec des éléments, textes et images.
- Découvrir les fonctionnalités avancées de Canva pour affiner les créations.

Contenu :

1. **Personnalisation des modèles**
 - Modification de texte : choix de polices, tailles et alignements.
 - Gestion des couleurs : harmonisation avec des palettes.
 - Importation et modification d'images et d'éléments.
 - **Cas pratique :** Personnalisation guidée d'un flyer.
2. **Fonctionnalités avancées**
 - Grouper et aligner des éléments.
 - Utilisation des calques pour une gestion précise.
 - Application d'effets au texte et aux images.
 - Création de tableaux et graphiques simples.
 - **Cas pratique :** Mise en application des outils avancés sur un design personnel.

Module 3 : Collaboration, export et astuces Canva

Objectifs pédagogiques :

- Collaborer efficacement avec une équipe.
- Maîtriser les options d'exportation pour différents supports.

Contenu :

1. **Travail collaboratif**
 - Partage de projets : autorisations et gestion des accès.
 - Collaboration en temps réel (commentaires, co-édition).
 - **Cas pratique** : Collaboration avec la formatrice sur un projet commun.
2. **Exportation des créations**
 - Formats disponibles : PNG, JPG, PDF, etc.
 - Paramètres avancés (transparence, poids, qualité).
 - **Cas pratique** : Exporter et sauvegarder son design dans différents formats.
3. **Applications intégrées et Dreamlab**
 - Découverte des applications complémentaires (édition, réseaux sociaux).
 - Présentation de Dreamlab pour générer des visuels créatifs.
 - **Quiz final** : Vérification des acquis de la journée.

Jour 2 : Organisation, identité visuelle et création pour les réseaux sociaux

Module 4 : Organisation et identité visuelle sur Canva

Objectifs pédagogiques :

- Configurer une identité visuelle complète pour l'association.
- Intégrer l'identité visuelle dans tous les designs pour une cohérence graphique.

Contenu :

1. **Configuration de l'identité visuelle**
 - Sélection et configuration des couleurs de marque.
 - Choix des typographies et intégration du logo.
 - Création et gestion de l'identité visuelle dans le pôle marque.
 - **Cas pratique** : Configurer l'identité visuelle et l'appliquer à un design simple.
 - Organisation du travail
 - Structuration des projets dans des dossiers thématiques.
 - Optimisation des ressources (images, vidéos, éléments).
 - **Cas pratique** : Organisation d'un espace de travail personnalisé.
2. **Application pratique**
 - Utilisation de l'identité visuelle dans différents formats (flyers, RS, présentations).
 - **Cas pratique** : Appliquer l'identité visuelle à un post Instagram ou une présentation.

Module 5 : Création de contenus pour les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques :

- Créer des visuels attractifs et adaptés aux réseaux sociaux.
- Comprendre les différentes options disponibles depuis Canva pour publier sur les réseaux sociaux.

Contenu :

1. **Création de visuels attractifs**
 - Choix des bons modèles pour Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.
 - Adapter les dimensions et optimiser les visuels pour chaque plateforme.
 - **Cas pratique** : Créer un post pour les réseaux sociaux de son choix.

2. **Publication et programmation**

- Diffusion directe depuis Canva vers les réseaux sociaux.
- Programmation de publications pour une gestion anticipée.

Module 6 : Découverte et initiation au montage vidéo sur Canva

Objectifs pédagogiques :

- Découvrir les fonctionnalités de base de l'éditeur vidéo sur Canva.
- Apprendre à créer des vidéos simples adaptées aux besoins associatifs.
- Gérer et personnaliser les éléments vidéo : transitions, musiques, animations, et textes.

Contenu :

1. **Introduction à l'éditeur vidéo de Canva**

- Présentation de l'interface dédiée au montage vidéo.
- Exploration des outils de base : timeline, panneaux d'éléments, et zones de travail.
- Cas d'usage : vidéos promotionnelles, récapitulatifs d'événements, vidéos pour les réseaux sociaux.

2. **Création d'une vidéo à partir d'un modèle**

- Choisir un modèle vidéo adapté (formats : carré, paysage, vertical).
- Modification des scènes : personnalisation du texte, des couleurs, et des images.
- Gestion des clips vidéo : ajout, suppression, ou réorganisation des séquences.

3. **Personnalisation avancée**

- Intégration de transitions entre les scènes (glissements, fondus, etc.).
- Ajout d'animations pour dynamiser les éléments textuels et visuels.
- Intégration de musique :
 - Exploration de la bibliothèque audio de Canva.
 - Importation de fichiers audio personnalisés.
- Gestion des pistes audio : ajustement du volume, découpe, ou synchronisation avec la vidéo.