



MODULE DE FORMATION

MUSIC BUSINESS

Notre formation Music Business aborde en détail le fonctionnement des labels, les rôles essentiels de l'industrie, la rédaction et la négociation de contrats, la recherche d'une maison d'édition, ainsi que les stratégies de promotion adaptées à l'ère numérique.

Cette formation vous apporte toutes les clés pour comprendre cet univers, structurer vos projets et maximiser vos chances de réussite. En cinq jours intensifs, vous apprendrez à naviguer dans l'écosystème musical, que ce soit en tant qu'artiste indépendant, manager, producteur ou entrepreneur. Comprendre les rouages du Music Business est une étape cruciale pour transformer votre passion en véritable activité professionnelle.

Notre programme de formation vous permet d'acquérir une vision claire des opportunités à saisir et des stratégies à adopter pour évoluer dans cet univers compétitif. Que vous souhaitiez vous auto-produire, représenter des artistes ou intégrer un label, cette formation vous donnera les bases essentielles pour structurer votre projet et développer votre réseau. Votre carrière commence ici !

Objectifs

- Identifier les différents acteurs de l'industrie musicale (éditeurs, labels, distributeurs, organismes de gestion des droits, etc.) afin de positionner son projet musical dans un écosystème professionnel adapté.
- Appliquer les notions juridiques fondamentales (droits d'auteur, contrats, licences, etc.) dans le cadre de la production, de la diffusion et de la monétisation de créations musicales.
- Élaborer un budget prévisionnel et organiser les ressources humaines, matérielles et financières en vue de structurer et piloter un projet musical de manière autonome.
- Mettre en œuvre une stratégie de communication ciblée pour promouvoir son projet auprès du public, des médias et des professionnels du secteur.
- Construire un plan de développement artistique et professionnel en cohérence avec ses objectifs, ses ressources et les réalités du marché musical.

Public visé

Cette formation s'adresse aux

- Musiciens·nes
- Compositeurs·trices
- Producteurs·trices
- Designeurs·euses sonore
- Techniciens·nes et régisseurs·euses son
- Porteurs·euses de projet musical

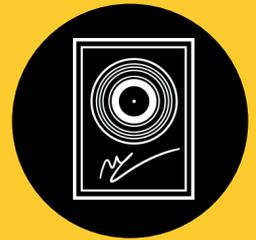
désirant évoluer dans l'industrie musicale.

Prérequis

Le ou la stagiaire devra maîtriser les bases de l'informatique avant d'entreprendre ce module. Passez notre QCM de prérequis pour évaluer votre niveau d'entrée.

Durée & Horaires

- 35 heures en classe :
du lundi au vendredi
de 10h00 à 13h00 et 14h00 à 18h00



35 heures
5 jours
en centre

06 12 71 59 42

contact@fastlane.fr

18 A rue Lallemand
34000 MONTPELLIER

www.fastlane.fr

Évaluation des acquis

- L'évaluation est continue tout au long de la formation, notamment lors des exercices de mise en pratique.
- Les formateurs évaluent l'acquisition des objectifs pour chaque stagiaire à l'aide d'une grille d'évaluation dont les critères ont été déterminés en amont par le responsable pédagogique.
- Des bilans et synthèses personnalisés sont déposés sur l'extranet des stagiaires.
- Les stagiaires répondent à des quizz en fin de journée pour valider les compétences étudiées

Modalités pédagogiques

Formation dispensée en présentiel dans nos locaux par nos formatrices et formateurs

- Cours théoriques
- Exercices de mise en pratique, notamment des exercices de mixage, sont systématiquement proposés à l'issue de la présentation théorique des notions abordées
- Entretiens avec des professionnels et professionnelles du métier
- Des échanges sont menés régulièrement avec le formateur, un professionnel expérimenté et en activité
- Débats & discussions : à l'issue de l'écoute et l'évaluation des travaux pratiques réalisés par les stagiaires

Formalisation de la fin de formation

En fin de stage, chaque stagiaire se verra remettre une attestation de fin de formation

Équipements

- Ordinateur Apple iMac
- Accès internet
- Logiciels de bureautique

Les cours magistraux sont animés à l'aide d'un écran de projection et d'un paperboard pour faciliter la compréhension.

Des supports pédagogiques au format PDF sont disponibles via notre extranet. Ils reprennent l'ensemble des notions abordées en cours.

Chaque poste de travail dispose de ressources musicales pré-installées pour favoriser la mise en pratique immédiate des apprentissages.

Financement

- FASTLANE est certifié conformément aux exigences du Référentiel National de Certification Qualité des organismes mentionnés à l'article L.6351-1 du Code du travail.

C'est pourquoi la prise en charge de nos formations est possible (CPF, OPCO, FAF, France Travail...)

- FASTLANE a à cœur de valoriser l'insertion professionnelle et la montée en compétence de chacun. C'est pour ces raisons que nous portons une attention particulière à l'accès et au suivi de nos formations pour les personnes en situation de handicap. Pour toute question relative à ce sujet, n'hésitez pas à contacter notre référente handicap Laura Dimacopoulos

Nombre de stagiaires

9 personnes maximum



06 12 71 59 42
contact@fastlane.fr

18 A rue Lallemand
34000 MONTPELLIER

www.fastlane.fr

FORMATRICES

Clotilde Bernier

Clotilde Bernier exerce dans le secteur des musiques dites « actuelles » depuis plus de 15 années, sur des postes liant conseil et ressource aux artistes ainsi que le management et l'ingénierie de projet (Smac Paloma, Chato'do). Elle a acquis une grande connaissance du secteur, de ses réseaux, ses métiers et ses enjeux.

Depuis 2019, Clotilde co-dirige avec Céline Rousseau l'agence Mazette ! qui propose à la carte des programmations d'artistes en entreprises en circuit-court, de l'accompagnement stratégique, de la coordination événementielle ainsi que du coaching et de la formation. La diversité de ses expériences lui a permis d'intégrer différents organismes régionaux et nationaux. Elle administre notamment le fond de dotation Nîmes Mécénat Culturel, elle intervient aussi en tant qu'experte auprès des commissions musique de la Drac Occitanie et de la Région Sud. Elle est formatrice et animatrice pour diverses structures de formation ou d'accompagnement d'artistes (Octopus, Collectif RPM, Fastlane, etc.).

Amandine Vernin

Amandine Vernin est une professionnelle investie dans le secteur des musiques actuelles, particulièrement en Occitanie. Depuis plus de sept ans, elle est administratrice au sein de l'association Stand'Art, qui gère la salle Victoire 2, une Scène de Musiques Actuelles (SMAC) à Saint-Jean-de-Védas. Ce rôle lui permet de développer une expertise en administration culturelle et gestion de projets artistiques.

Son parcours s'est enrichi à travers diverses expériences, notamment comme chargée de production au Printival, un festival mettant en avant la chanson francophone, ainsi que dans le management d'artistes et de groupes locaux. Elle est également impliquée dans le tissu culturel de l'Occitanie. Elle continue aujourd'hui son enrichissement professionnel en s'investissant dans différentes structures et instances culturelles du secteur des musiques actuelles.

Taima Lamalch

Diplômée d'un master 2 Manager de la Marque, Taima a occupé des postes en communication au sein de groupes internationaux, d'agences et des structures associatives. Ces expériences variées lui ont permis d'acquérir une compréhension profonde des enjeux de promotion et de développer des stratégies de communication efficaces.

Depuis 2019, Taima est Responsable Communication à Jarring Effects, label indépendant lyonnais reconnu dans le domaine des musiques actuelles et engagé dans l'émergence et l'audio-activisme depuis près de 30 ans. Jarring Effects ne se contente d'ailleurs pas de produire des disques : la structure est aussi active dans la formation, la production d'événements, l'édition musicale et le booking d'artistes.



06 12 71 59 42
contact@fastlane.fr

18 A rue Lallemand
34000 MONTPELLIER

www.fastlane.fr



FASTLANE

École Audio Numérique

JOUR 1

Historique et acteurs trices de la filière, enjeux actuels et futurs / Propriété intellectuelle

- Comprendre l'histoire de l'industrie musicale.
- Identifier les enjeux actuels et futurs de la filière.
- Distinguer les rôles des différents acteurs et actrices du secteur.
- Reconnaître les sources de revenus pour un-e artiste.
- Découvrir l'histoire de la protection des œuvres.
- Faire la différence entre protection et exploitation.
- Apprendre à protéger sa musique.
- Comprendre le rôle des sociétés civiles.

JOUR 4

Créer un spectacle et le vendre

- Comprendre le fonctionnement du régime de l'intermittence.
- Connaître les types de contrats liés au live.
- Concevoir un projet scénique.
- Organiser une résidence artistique.
- Démarcher des tourneurs et programmeurs.
- Développer des actions culturelles autour du spectacle.

JOUR 2

Création d'entreprise et contrats

- Découvrir les principaux contrats de la musique.
- Comprendre les termes juridiques essentiels.
- Choisir un statut juridique adapté.
- Créer son entreprise.
- Trouver des financements.
- Gérer son budget et ses ressources.

JOUR 5

Diversifier son activité professionnelle

- Intégrer une agence ou un collectif de beatmakers.
- Collecter ses droits efficacement.
- Placer sa musique dans des projets tiers.
- Remixer des morceaux légalement.
- Collaborer avec un-e éditeur-trice musical-e.

JOUR 3

Définir son projet artistique / Construire sa stratégie digitale

- Clarifier son image artistique.
- Définir un message fort et cohérent.
- Affirmer sa singularité.
- Élaborer une stratégie de communication.
- Analyser son positionnement artistique en ligne.
- Identifier et comprendre sa fanbase.
- Choisir les bons outils numériques.
- Mesurer l'impact de sa stratégie digitale.