Formacoop

Visibilité & Engagement Instagram Facebook

Organisation

Durée : 9 heures
Mode d'organisation : Mixte
Tarif : 0,00 €
Satisfaction des apprenants : 0 %

Contenu pédagogique

Public visé

- Restaurateurs (indépendants, gérants ou co-gérants)
- Salariés de restaurants/établissements de restauration responsables de la communication

Objectifs pédagogiques

- Analyser sa présence digitale actuelle et identifier ses forces/faiblesses
- Définir sa cible client et son positionnement unique dans le secteur
- Structurer une stratégie éditoriale cohérente (calendrier, types de contenu, timing)
- Créer du contenu adapté à la restauration (photos, vidéos, descriptions)
- Maîtriser les outils natifs de publication (Meta Business Suite, scheduling)
- Analyser les performances via les Insights et optimiser la stratégie
- Construire un plan d'action autonome sur 3 mois

Description

Contenu pédagogique

Demi-journée 1 : Diagnostic & Stratégie (3h)

- État des lieux collaboratif des pages Facebook et Instagram
- Analyse marché local et concurrence (restaurants, bars à proximité)
- Définition de la cible client : profils, comportements d'achat, attentes
- Identification du positionnement unique (qu'est-ce qui différencie l'établissement?)
- Construction du calendrier éditorial : fréquence, types de contenu, meilleurs créneaux

Demi-journée 2 : Création & Publication (3h)

- Bonnes pratiques photographiques (smartphone, mise en lumière, composition)
- Types de contenu pour la restauration : plats, ambiance, coulisses, avis clients, événements
- Création de Reels courts (10-15 secondes) : format, rythme, édition basique
- Rédaction de captions engageantes et optimisation des hashtags locaux
- Publication et planification via Meta Business Suite
- Atelier pratique : créer 3-4 contenus réels ensemble (photo + caption + hashtags)

Demi-journée 3 : Optimisation & Plan d'Action (3h, une semaine après)

- Retour sur les publications de la première semaine : analyse des performances
- Compréhension des Insights Meta : portée, engagement, audience
- Optimisation basée sur les données : ajustement des jours/heures et types de contenu
- Local SEO : géolocalisation, Google Business Profile, intégration réseaux sociaux
- Gestion des avis : Google, Tripadvisor, Facebook (stratégie de réponse)
- Élaboration personnalisée du plan d'action 3 mois avec calendrier et responsabilités

Prérequis

Formacoop

- Avoir une page Facebook et/ou une page Instagram existante (même basique)
- Avoir accès administrateur ou avec droits de publication
- Avoir un smartphone ou appareil photo pour les prises de vue

Modalités pédagogiques

- Pédagogie participative : diagnostic collaboratif, cas réels des participants
- Ateliers pratiques : créer du contenu réel pendant la formation
- Apports théoriques adaptés à la restauration (psychologie du consommateur, trends réseaux)
- Personnalisation : chaque participant reçoit son diagnostic et son plan d'action
- Support post-formation : email pendant 1 mois pour les questions

Moyens et supports pédagogiques

- Support pédagogique personnalisé (PDF) : « Ma stratégie éditoriale »
- Guide « Contenus de la restauration » : types, formats, bonnes pratiques
- Accès à Meta Business Suite et Insights Meta (démonstration + guidage)

Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation formative : quiz post-formation (questions-réponses sur les concepts clés)
- Attestation de suivi remise à la fin (Qualiopi)

Informations sur l'accessibilité

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.