Programme de Formation

Initiation à l'art thérapie : les arts plastiques en tant que médiateurs thérapeutiques

Organisation

Durée : 28 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Tout professionnel des secteurs sanitaire, médico-social et éducatif

Objectifs pédagogiques

Mieux percevoir la démarche de l'art-thérapie par les arts plastiques : le cadre, les processus en jeu, les différentes visées d'un atelier d'arts plastiques, les différents champs d'application, etc.

Préciser un projet de formation en rapport avec l'art et le soin dans le cas où vous souhaiteriez devenir art-thérapeute.

Description

S'initier à l'art-thérapie c'est aborder un certain nombre de questions : quelle est la nature du cadre ? Quelles techniques peut-on utiliser comme médiation : le dessin, la gouache, le modelage... ? Comment accueillir une production au sein d'un atelier à médiation ? Comment faciliter l'expression par les arts plastiques ? Quelles sont les compétences du praticien : compétences relationnelles, sensibilité et attrait pour les arts plastiques, pratique artistique personnelle ? Cette formation vous permet de vous sensibiliser à la démarche de l'art-thérapie par les arts plastiques et d'expérimenter différentes techniques dans des ateliers expérientiels. Elle s'adresse aux professionnels qui souhaitent découvrir et utiliser de nouveaux outils dans leur pratique de soin ou dans l'accompagnement de la personne.

Découvrir les différents moyens d'expression plastique :

- Dessin, peinture, collage, modelage.
- Étude des matériaux.
- Différentes possibilités techniques.

Découvrir les fondements de l'art-thérapie par les arts plastiques :

- Définition de l'art-thérapie.
- La médiation artistique : expression, créativité et jeu.
- Le processus de “prendre forme” : la “Gestaltung”.
- La dimension esthétique.
- Les notions de cadre, processus, dispositif.
- Les différents champs d'application.

Éprouver le processus de création et développer sa propre créativité en atelier expérientiel :

- L'importance de l'approche ludique et du plaisir partagé.
- L'ouverture vers un ailleurs : le monde de l'imaginaire.
- L'implication du corps et des cinq sens.
- La dynamique du groupe.

Confronter les expériences partagées en ateliers pratiques et les apports théoriques à l'histoire de l'art.

Visite au musée des beaux-arts de Lyon.

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Nos méthodes pédagogiques s'articulent selon deux axes :

- Une activité cognitive pour l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques, associée à une démarche interactive et participative, elle engage les participants à co-construire avec l'intervenant la dynamique du processus pédagogique.
- Une analyse des pratiques professionnelles : basée sur l'étude de cas et situations cliniques, elle favorise l'intégration des contenus à travers le partage des expériences.

Moyens et supports pédagogiques

Des **ateliers pratiques** : les participants expérimentent différents dispositifs à médiation et la dynamique de groupe. Une démarche expérientielle pour acquérir des techniques, développer des compétences relationnelles, ses propres possibilités d'expression et sa créativité, préciser les spécificités de chaque technique à médiation rencontrée (cf. approche pédagogique basée sur le néo-constructivisme).

Chaque atelier pratique est soumis à l'analyse réflexive. Les professionnels font des liens avec leur pratique pour élaborer un projet : chaque participant évoque avec l'intervenant et le groupe des situations concrètes pour argumenter le choix d'une technique à médiation spécifique selon le projet personnalisé ou le projet thérapeutique de la personne, etc.

Les ateliers pratiques font partie intégrante de l'évaluation en continu : par le formateur, par l'auto-évaluation et le feed-back par le groupe.

Nos **supports pédagogiques** reposent sur des références actualisées (scientifiques, réglementaires, organisationnelles, méthodologiques, etc.).

Modalités d'évaluation et de suivi

Un dispositif adaptable d'évaluation est mis en place en fonction des besoins et demandes spécifiques du client :

- Questionnaire en amont pour cerner les attentes et besoins du/de la stagiaire.
- Évaluation des connaissances au début de la formation.
- Évaluation des acquis en continu : quiz, questionnaires, étude de cas, mises en situation.
- Évaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'un certificat de réalisation.
- Questionnaire individuel de satisfaction.
- Questionnaire « à froid » 3 mois après la formation (dispositif optionnel).