Programme de Formation

Conduites addictives avec ou sans substances

Organisation

Durée : 28 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Tout professionnel des secteurs sanitaire, médico-social et éducatif

Objectifs pédagogiques

Connaître les aspects principaux des conduites addictives et particulièrement des addictions aux produits psychoactives (dépendance, plaisir, manque...).

Comprendre l'addiction à partir du modèle tridimensionnel : sujet-produit-environnement.

Savoir utiliser le dispositif de prise en charge en ambulatoire et en milieu hospitalier.

Travailler sur ses propres représentations pour favoriser une relation constructive et aidante.

Définir l'accompagnement, le positionnement professionnel et développer des outils relationnels.

Description

Comprendre l'addiction à partir du modèle tridimensionnel sujet-produit-environnement :

- Classification et typologie des substances.
- Évolution des comportements de consommation et des pratiques professionnelles.
- Définitions et concepts : Dépendance, tolérance et syndrome de sevrage. Du plaisir au syndrome de manque.
- Partage et analyse des représentations.

Connaître les aspects principaux des conduites addictives : Pourquoi et comment devient-on addict ?

- Existe-t-il une personnalité addicte ?
- Dépendance, plaisir, manque, sevrage, substitution...
- La dimension transgénérationnelle.
- La personne addicte et sa famille.
- La personne addicte et son inscription dans le soin.
- La valeur relationnelle du symptôme.

Savoir utiliser le dispositif de prise en charge en ambulatoire et en milieu hospitalier :

- Les différents acteurs et le travail en réseau.
- Le C.S.A.P.A. (Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie).
- ELSA (Equipe de Liaison en Addictologie), Services hospitaliers d'Addictologie.
- Continuité de l'accompagnement entre les différents services (médicaux, sociaux...). Vers qui orienter ? Comment coopérer ?

Travailler sur ses propres représentations et construire une relation constructive et aidante :

- Travail sur les émotions et la subjectivité du soignant : comment les transformer en ressources pour la relation ?
- Les obstacles au traitement : préjugés, déni, réprobation.

- Gestion de la distance. Empathie et juste distance (résonance, transfert, ...).
- Ponctuation d'une situation par le professionnel qui intervient auprès d'un individu, d'un couple ou d'une famille en s'appuyant la théorie de la communication et de la complexité (contexte, co-construction, relation complémentaire, relation symétrique, observ'action, ponctuation d'une interaction, recadrage, ...).

Définir l'accompagnement, le positionnement professionnel et développer des outils relationnels :

- Le continuum : prévention, réduction des risques et des dommages (RDRD), soin.
- L'accueil : un moment décisif.
- Écouter, évaluer, répondre à la demande, accompagner, soigner.
- Différents types de demande et paradoxes dans le soin.
- Triangulation de la relation entre soignant, soigné et institution.;Contenance. Cadre et transgression. « Objets flottants » et autres médiateurs de la relation.
- Créativité, processus de changement et développement de compétences de l'intervenant, du patient et de l'entourage.

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Nos méthodes pédagogiques s'articulent selon trois axes :

- Une activité cognitive pour l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques, associée à une démarche interactive et participative, elle engage les participants à co-construire avec l'intervenant la dynamique du processus pédagogique.
- Une analyse des pratiques professionnelles : basée sur l'étude de cas et situations cliniques, elle favorise l'intégration des contenus à travers le partage des expériences.
- L'expérimentation d'outils par les participants

Moyens et supports pédagogiques

Nos supports pédagogiques reposent sur des références actualisées (scientifiques, réglementaires, organisationnelles, méthodologiques, etc).

Modalités d'évaluation et de suivi

Un dispositif adaptable d'évaluation est mis en place en fonction des besoins et demandes spécifiques du client :

- Questionnaire en amont pour cerner les attentes et besoins du/de la stagiaire.
- Évaluation des connaissances au début de la formation.
- 1valuation des acquis en continu : quiz, questionnaires, étude de cas, mises en situation.
- Évaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'un certificat de réalisation.
- Questionnaire individuel de satisfaction.
- Questionnaire « à froid » 3 mois après la formation (dispositif optionnel)