

Programme de Formation

Animer un atelier écriture

Organisation

Durée : 28 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Tout professionnel des secteurs sanitaire, médico-social et éducatif

Objectifs pédagogiques

Utiliser ses ressources créatives et développer son imaginaire.

Clarifier le sens des ateliers d'écriture dans sa pratique professionnelle.

Découvrir et expérimenter différents jeux d'écriture.

Expérimenter différentes situations d'écriture pour faciliter l'expression de la personne.

Concevoir une démarche d'écriture en individuel et/ou en groupe centrée sur les besoins de la personne.

Construire un projet d'atelier, sa conception, sa mise en œuvre et son articulation dans un contexte institutionnel en articulant les différents niveaux de projet.

Description

L'écriture, conçue comme une médiation, propose une passerelle relationnelle facilitant l'expression et la possibilité d'une rencontre dans un espace de création. Ainsi, le travail sur les mots - modelés ici comme un matériau plastique, transformable - est source d'émotion et d'ouverture à autrui. Après avoir cheminé dans l'exploration des différentes modalités de l'écriture, nous aborderons le processus d'animation d'un atelier d'écriture en institution.

Exploiter ses ressources créatives et développer son imaginaire

- Travail d'échauffement sur un mode ludique, en puisant sans jugement dans les ressources sensibles et poétiques de chacun.
- L'imaginaire à l'œuvre.
- Écrire – décrire – dés-écrire – réécrire.
- Le mot comme matière sonore, la phrase comme structure rythmique : rupture et fluidité.

Explorer différentes situations d'écriture pour faciliter l'expression

- Faire jouer la syntaxe, la phonétique, la sémantique, etc.
- Aperçu des genres et registres de l'écrit : de la nouvelle au haïku, de la description au dialogue.
- Métaphores et associations.

Enrichir ses acquis pour une utilisation professionnelle

- L'écriture dans sa dimension émotionnelle.
- Le processus d'animation d'un atelier écriture :
 - Conceptualisation et méthodologie.
 - La construction d'une séance d'animation.
 - Le "carnet de voyage" de l'atelier.
 - La valorisation des productions de l'atelier : lecture, calligraphie, publication, mise en scène.



Le projet d'atelier, sa conception, sa mise en œuvre et son articulation dans un contexte institutionnel

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Nos méthodes pédagogiques s'articulent selon deux axes :

- Une activité cognitive pour l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques, associée à une démarche interactive et participative, elle engage les participants à co-construire avec l'intervenant la dynamique du processus pédagogique.
- Une analyse des pratiques professionnelles : basée sur l'étude de cas et situations cliniques, elle favorise l'intégration des contenus à travers le partage des expériences.

Moyens et supports pédagogiques

Des **ateliers pratiques** : les participants expérimentent différents dispositifs à médiation et la dynamique de groupe. Une démarche expérientielle pour acquérir des techniques, développer des compétences relationnelles, ses propres possibilités d'expression et sa créativité, préciser les spécificités de chaque technique à médiation rencontrée (cf. approche pédagogique basée sur le néo-constructivisme).

Chaque atelier pratique est soumis à l'analyse réflexive. Les professionnels font des liens avec leur pratique pour élaborer un projet : chaque participant évoque avec l'intervenant et le groupe des situations concrètes pour argumenter le choix d'une technique à médiation spécifique selon le projet personnalisé ou le projet thérapeutique de la personne, etc.

Les ateliers pratiques font partie intégrante de l'évaluation en continu : par le formateur, par l'auto-évaluation et le feed-back par le groupe.

Nos **supports pédagogiques** reposent sur des références actualisées (scientifiques, réglementaires, organisationnelles, méthodologiques, etc.).

Modalités d'évaluation et de suivi

Un dispositif adaptable d'évaluation est mis en place en fonction des besoins et demandes spécifiques du client :

- Questionnaire en amont pour cerner les attentes et besoins du/de la stagiaire.
- Évaluation des connaissances au début de la formation.
- Évaluation des acquis en continu : quiz, questionnaires, étude de cas, mises en situation.
- Évaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'un certificat de réalisation.
- Questionnaire individuel de satisfaction.
- Questionnaire « à froid » 3 mois après la formation (dispositif optionnel).