# Programme de Formation

## Travailler avec l'entourage familial du patient

## Organisation

**Durée :** 28 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

## Contenu pédagogique

### Public visé

Tout professionnel du secteur sanitaire ou social travaillant au contact des familles

### Objectifs pédagogiques

Prendre en compte les dimensions psychologiques, juridiques et contextuelles dans le travail avec les familles.

Entendre la perception des familles : besoins, demandes, ressentis, questionnements.

Identifier et reconnaître les compétences et les ressources des familles.

Ajuster son positionnement en fonction des situations rencontrées.

### Description

L'évolution rapide de la structure et des valeurs familiales, mais aussi des textes de référence misant davantage sur le partenariat avec les familles, incitent les professionnels à approfondir leurs connaissances pour intégrer cette nouvelle dimension. Il est nécessaire d'intégrer les dimensions juridiques, sociétales et psychologiques dans l'accompagnement des patients et de leur entourage afin de se positionner de manière adaptée vis-à-vis de chaque situation rencontrée.

**Mieux comprendre les dynamiques familiales**

- La communication familiale.
- Exploration de l'histoire familiale : outil du génogramme, perspective trans-générationnelle.
- Le cycle de vie d'une famille.
- Confrontation à la maladie et crise familiale
- Réactions et manifestations de souffrance.
- Rôles et place dans l'équilibre familial.
- Homéostasie et changement.
- Fonctions et sens du symptôme.

**Approche sociologique, analyse des textes juridiques et leurs évolutions**

- Évolution sociétale et place des familles.
- Les informations données au patient et à l'entourage : la question de la confidentialité.
- Cadre juridique de la relation patient/famille/professionnels de santé.
- Les associations des usagers.
- La question particulière de la prise en charge du mineur et du majeur incapable (sous tutelle, curatelle).

**Envisager et formaliser le partenariat famille/professionnels : Quel accompagnement ? Quel positionnement professionnel et quels outils ? (L'existant et l'évolution possible)**

- Définition et champ du partenariat.
- Sortir de la disqualification et s'inscrire dans une logique de co-construction.

- Entendre la perception des familles : besoins, demandes, ressentis, questionnements, ressources et compétences des familles.
- L'accueil, un moment décisif
- Espaces de rencontre.
- Émotions : expression et capacité à faire face aux évènements difficiles, aux situations conflictuelles, annonce de nouvelles difficiles…
- Accordage des temporalités : Temps de la famille, de l'institution et de l'intervenant …
- Entretiens formels et informels, groupes de parole, réunions, ateliers collectifs en lieux de vie institutionnels et en ambulatoire.
- Positionnement professionnel, fonction de « tiers relationnel », représentations, rôles, questionnements, résonances personnelles.
- Outils : carte familiale, blason, « chaise vide » et autres médiateurs relationnels.
- Solutions créatives, "ruptures de patterns" et processus de changement.

## Prérequis

Aucun

## Modalités pédagogiques

Nos méthodes pédagogiques s'articulent selon trois axes :

- Une activité cognitive pour l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques, associée à une démarche interactive et participative, elle engage les participants à co-construire avec l'intervenant la dynamique du processus pédagogique.
- Une analyse des pratiques professionnelles : basée sur l'étude de cas et situations cliniques, elle favorise l'intégration des contenus à travers le partage des expériences.
- L'expérimentation d'outils par les participants

## Moyens et supports pédagogiques

Nos supports pédagogiques reposent sur des références actualisées (scientifiques, réglementaires, organisationnelles, méthodologiques, etc.).

## Modalités d’évaluation et de suivi

Un dispositif adaptable d'évaluation est mis en place en fonction des besoins et demandes spécifiques du client :

- Questionnaire en amont pour cerner les attentes et besoins du/de la stagiaire.
- Évaluation des connaissances au début de la formation.
- Évaluation des acquis en continu : quiz, questionnaires, étude de cas, mises en situation.
- Évaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'un certificat de réalisation.
- Questionnaire individuel de satisfaction.
- Questionnaire « à froid » 3 mois après la formation (dispositif optionnel)