Programme de Formation

L'approche transgénérationnelle et l'utilisation du génosociogramme

Organisation

Durée : 28 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Tout professionnel des secteurs sanitaire, éducatif et social

Objectifs pédagogiques

Situer le travail du génogramme à partir de l'approche systémique.

Construire un génosociogramme et utiliser les différents niveaux de décodage.

Distinguer les concepts de la psychogénéalogie pour analyser l'histoire familiale.

Situer la fonction et la répercussion des secrets de famille.

Expérimenter le génogramme comme médiateur dans une conduite d'entretien.

Description

Historique et fondements de l'approche transgénérationnelle

- Transmissions – inter et transgénérationnelles
- La complexité des liens familiaux
- « La crypte et le fantôme » : Nicolas Abraham, Maria Torok
- Les secrets de famille : Guy Ausloos, Serge Tisseron
- Le syndrome d'anniversaire : Anne Ancelin Schutzenberger
- Les traumatismes familiaux

Acquérir les bases méthodologiques du génogramme et du génosociogramme

- Construction graphique des outils de l'approche transgénérationnelle
- L'identification des répétitions des empreintes émotionnelles et des situations inachevées dans le dessin et l'écoute

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Nos méthodes pédagogiques s'articulent selon deux axes :

- Une activité cognitive pour l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques, associée à une démarche interactive et participative, elle engage les participants à co-construire avec l'intervenant la dynamique du processus pédagogique.
- Une analyse des pratiques professionnelles : basée sur l'étude de cas et situations cliniques, elle favorise l'intégration des contenus à travers le partage des expériences.

Moyens et supports pédagogiques

Nos supports pédagogiques reposent sur des références actualisées (scientifiques, réglementaires, organisationnelles, méthodologiques, etc.).

Modalités d'évaluation et de suivi

Un dispositif adaptable d'évaluation est mis en place en fonction des besoins et demandes spécifiques du client :

- Questionnaire en amont pour cerner les attentes et besoins du/de la stagiaire.
- Évaluation des connaissances au début de la formation.
- Évaluation des acquis en continu : quiz, questionnaires, étude de cas, mises en situation.
- Évaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'un certificat de réalisation.
- Questionnaire individuel de satisfaction.
- Questionnaire « à froid » 3 mois après la formation (dispositif optionnel)