

Programme de Formation

La toilette relationnelle

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Aides-soignants, AMP/AES, moniteurs-éducateurs...

Objectifs pédagogiques

Comprendre les différents aspects de la toilette ; Analyser les différentes dimensions du soin et notamment les dimensions relationnelles, au regard de la singularité du résident

Comprendre les troubles du comportement et la souffrance du résident pour adapter un accompagnement personnalisé

Intégrer l'importance du toucher et de la communication dans la relation résident/soignant en ajustant sa posture

Promouvoir des attitudes bientraitantes

Description

La relation soignant/soigné : les notions de communication verbale et non verbale

Définir la toilette sous tous ses aspects, définir la toilette relationnelle

Appréhender la relation au corps et les notions de pudeur et d'intimité

Appréhender l'utilisation des sens, sources d'apaisement lors de la toilette

Adapter et personnaliser ce temps de la toilette à chaque résident

Analyse des situations professionnelles complexes autour de ce soin, et recherche de pistes d'amélioration des pratiques professionnelles

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Nos méthodes pédagogiques s'articulent selon deux axes :

- Une activité cognitive pour l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques, associée à une démarche interactive et participative, elle engage les participants à co-construire avec l'intervenant la dynamique du processus pédagogique.
- Une analyse des pratiques professionnelles : basée sur l'étude de cas et situations cliniques, elle favorise l'intégration des contenus à travers le partage des expériences.



Moyens et supports pédagogiques

Nos supports pédagogiques reposent sur des références actualisées (scientifiques, réglementaires, organisationnelles, méthodologiques, etc).

Modalités d'évaluation et de suivi

Un dispositif adaptable d'évaluation est mis en place en fonction des besoins et demandes spécifiques du client :

- Questionnaire en amont pour cerner les attentes et besoins du/de la stagiaire.
- Évaluation des connaissances au début de la formation.
- Évaluation des acquis en continu : quiz, questionnaires, étude de cas, mises en situation.
- Évaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'un certificat de réalisation.
- Questionnaire individuel de satisfaction.
- Questionnaire « à froid » 3 mois après la formation (dispositif optionnel)