Programme de Formation

Lorsque la relation devient soin : une approche de l'intersubjectivité en psychiatrie

Organisation

Durée : 28 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Tout professionnel du secteur de la psychiatrie ou du médico-social

Objectifs pédagogiques

Préciser la notion de Soin Relationnel en Psychiatrie.

Repérer le potentiel thérapeutique contenu dans la relation intersubjective.

Identifier ce qui est vecteur de changement dans le lien établi avec le patient.

Acquérir outils et techniques pour développer une relation empathique.

Repérer postures et attitudes contenantes en fonction de chaque pathologie ou TSA (névrose, psychose ,TSA, TED, troubles de la personnalité....).

Identifier, grâce au modèle de l'Intersubjectivité, la complémentarité des différentes approches de l'EMPATHIE proposées en psychiatrie (neurosciences, TCC, approches développementales et psychanalytiques).

Description

Préciser la notion de soin relationnel en psychiatrie : définir la notion d'intersubjectivité, approcher le fonctionnement intersubjectif :

- Qu'est ce que le soin relationnel en psychiatrie ?
- Soulagement, apaisement, revalorisation : le soin relationnel au carrefour des différentes approches en psychiatrie.
- La notion d'intersubjectivité :
- Les modèles neuroscientifiques, développementaux et psychanalytiques de l'intersubjectivité.
  - origines du concept.
  - le modèle de Golse.
  - d'autres approches de la notion d'intersubjectivité (Georgieff, Roussillon, Corcos, Stern...).
- Le fonctionnement intersubjectif dans la relation d'aide : changer son regard sur le patient.
- Des micro-contacts quotidiens à la rencontre avec le patient : qu'est ce qui rend l'échange thérapeutique ?

Repérer le potentiel thérapeutique contenu dans la relation intersubjective :

- L'espace intersubjectif : un espace transitionnel de soin (WINNICOTT).
- L'écart intersubjectif : un ressort thérapeutique.

Acquérir outils et techniques pour développer une relation empathique : articuler les notions d'empathie et d'intersubjectivité ; identifier, grâce au modèle de l'intersubjectivité, la complémentarité des différentes approches :

- La notion de réflexivité : du reflet au raisonnement :
  - La réalité partagée.
  - L'empathie et ses nouveaux visages (recherches en neurosciences et en psychologie du développement, apports de la psychanalyse).
  - Qu'est ce qui rend l'empathie thérapeutique ? la notion d'empathie clinique (Mercer et Reynolds). Empathie et polysensorialité.

Identifier ce qui peut être vecteur de changement dans le lien établi avec le patient :

- Place, sens et fonction du symptôme dans la relation à l'autre :
  - Repérage des modalités psychopathologiques du symptôme et leur expression dans l'espace relationnel (névroses, psychoses, perversion, troubles de la personnalité, TSA...).
  - Les effets du transfert et phénomènes de résonnance.

Repérer postures et attitudes contenantes en fonction de chaque pathologie ((névrose, psychose, TSA, troubles de la personnalité...) :

- Repérage de postures soignantes adaptées à chaque pathologie, en fonction des capacités élaboratives du patient.
- Contenance et suppléance psychique :
  - rendre la relation tolérable.
  - ouvrir une voie à la symbolisation.

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Nos méthodes pédagogiques s'articulent selon deux axes :

- Une activité cognitive pour l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques, associée à une démarche interactive et participative, elle engage les participants à co-construire avec l'intervenant la dynamique du processus pédagogique.
- Une analyse des pratiques professionnelles : basée sur l'étude de cas et situations cliniques, elle favorise l'intégration des contenus à travers le partage des expériences.

Moyens et supports pédagogiques

Nos supports pédagogiques reposent sur des références actualisées (scientifiques, réglementaires, organisationnelles, méthodologiques, etc).

Modalités d'évaluation et de suivi

Un dispositif adaptable d'évaluation est mis en place en fonction des besoins et demandes spécifiques du client :

- Questionnaire en amont pour cerner les attentes et besoins du/de la stagiaire.
- Évaluation des connaissances au début de la formation.
- Évaluation des acquis en continu : quiz, questionnaires, étude de cas, mises en situation.
- Évaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'un certificat de réalisation.
- Questionnaire individuel de satisfaction.
- Questionnaire « à froid » 3 mois après la formation (dispositif optionnel)