Programme de Formation

Le corps en mouvement, ouverture vers le jeu et l'expression

Organisation

Durée : 28 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Tout professionnel de l'animation, de l'éducation et du soin en secteur sanitaire et médico-social

Objectifs pédagogiques

Expérimenter une approche corporelle originale et créative.

Intégrer des techniques d'expression par le corps et le mouvement dans sa pratique professionnelle d'animation, d'éducation ou de soin au quotidien.

Acquérir les compétences requises pour élaborer, mettre en place et animer le projet d'un atelier d'expression avec la médiation du corps en mouvement.

Description

Le premier lieu d'expression et de création est notre propre corps. L'expression avec le corps favorise le plaisir de jouer, de créer en groupe et d'acquérir ainsi plus d'aisance avec soi-même et les autres, la réalité et l'imaginaire. Cette médiation corporelle convient aux groupes d'enfants, d'adultes ou aux personnes âgées et peut se pratiquer en service de soin, lieu de vie, CATTP...

Développer et enrichir ses propres capacités d'expression corporelle par la mise en situation d'ateliers :

- Centrage et conscience corporelle.
- Éveil sensoriel et réceptivité.
- Jeux de mouvement et déplacement.
- Expression et communication non-verbale.
- Les arts corporels et gestuels : de l'expression à la création.

Expérimenter comment développer une méthodologie créative : sentir, imaginer, créer

- Jeux et techniques d'improvisation corporelle.
- Exploration de l'imaginaire à travers différents médiateurs : objets, musique, sons, images, histoires, dessins...
- Se laisser inventer : imaginer, créer, jouer, représenter...

Comprendre les données théoriques et méthodologiques pour favoriser le processus créatif par la médiation du corps et du groupe :

- La primauté de l'expérience corporelle.
- L'articulation entre sensation corporelle et construction de l'imaginaire.
- Le corps comme lieu de symbolisation primaire.
- Le groupe et la dynamique d'appartenance et de singularité.
- Être et faire ensemble.

Envisager la mise en place d'un atelier d'expression avec le corps dans son cadre professionnel :

- Le contexte et la pertinence d'un tel atelier.
- Les objectifs et modalités de sa mise en place.
- L'élaboration et la conduite de l'atelier.
- L'évaluation de la pratique et son impact.

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Nos méthodes pédagogiques s'articulent selon deux axes :

- Une activité cognitive pour l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques, associée à une démarche interactive et participative, elle engage les participants à co-construire avec l'intervenant la dynamique du processus pédagogique.
- Une analyse des pratiques professionnelles : basée sur l'étude de cas et situations cliniques, elle favorise l'intégration des contenus à travers le partage des expériences.

Moyens et supports pédagogiques

Des **ateliers pratiques** : les participants expérimentent différents dispositifs à médiation et la dynamique de groupe. Une démarche expérientielle pour acquérir des techniques, développer des compétences relationnelles, ses propres possibilités d'expression et sa créativité, préciser les spécificités de chaque technique à médiation rencontrée (cf. approche pédagogique basée sur le néo-constructivisme).

Chaque atelier pratique est soumis à l'analyse réflexive. Les professionnels font des liens avec leur pratique pour élaborer un projet : chaque participant évoque avec l'intervenant et le groupe des situations concrètes pour argumenter le choix d'une technique à médiation spécifique selon le projet personnalisé ou le projet thérapeutique de la personne, etc.

Les ateliers pratiques font partie intégrante de l'évaluation en continu : par le formateur, par l'auto-évaluation et le feed-back par le groupe.

Nos **supports pédagogiques** reposent sur des références actualisées (scientifiques, réglementaires, organisationnelles, méthodologiques, etc.).

Modalités d'évaluation et de suivi

Un dispositif adaptable d'évaluation est mis en place en fonction des besoins et demandes spécifiques du client :

- Questionnaire en amont pour cerner les attentes et besoins du/de la stagiaire.
- Évaluation des connaissances au début de la formation.
- Évaluation des acquis en continu : quiz, questionnaires, étude de cas, mises en situation.
- Évaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'un certificat de réalisation.
- Questionnaire individuel de satisfaction.
- Questionnaire « à froid » 3 mois après la formation (dispositif optionnel).