Programme de Formation

Formation au Photolangage®

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Tout professionnel des secteurs pédagogique, socio-éducatif et thérapeutique

Objectifs pédagogiques

Acquérir la compétence d'animer un groupe de Photolangage® et comprendre la fonction du cadre contenant de cette médiation.

Expérimenter la médiation Photolangage® et enrichir ses propres représentations personnelles et groupales.

Clarifier les objectifs du Photolangage® et en explorer les applications thérapeutiques, éducatives et pédagogiques.

Description

Comprendre les enjeux, le dispositif et les règles du Photolangage® :

- Historique et élaboration du Photolangage®.
- Les quatre temps d'une séance de Photolangage®..
- Sens et fonction du cadre d'un atelier Photolangage®
- Mobilisation des processus primaires par la photo : (imaginaire, images intérieures, sensations, percepts et affects).
- Remaniement des processus secondaires par la question (réflexion, idées, notions acquises, représentations).
- Reprise ou élaboration des processus tertiaires, (processus de liaison favorisant un fonctionnement psychique adapté).
- Acceptation et enrichissement de l'altérité.
- Soutien de la subjectivité et développement de l'intersubjectivité.
- Remise en question et assouplissement des représentations.

Découvrir la médiation Photolangage® comme pratique de soin pour des groupes thérapeutiques, et comme technique d'animation dans les milieux social et médico-social :

- Croisement et élargissement des représentations personnelles et socio-culturelles.
- Création d'un espace d'échange en commun et de partage des affects.
- Amélioration de la prise en compte de l'autre.

Expérimenter l'utilisation du Photolangage® :

- Expérimentation et co-animation de la médiation Photolangage®.
- Élaboration de la question la mieux adaptée à un groupe et un moment donné.
- Repérage de la trame associative groupale, au long d'une séance, puis d'un cycle d'ateliers.

Acquérir des éléments théoriques relatifs au groupe et à la médiation :

- Les trois espaces psychiques du groupe (espace du sujet, espace groupal et espace des échanges

intersubjectifs).
- Groupe interne diachronique et groupe synchronique, dans le Photolangage®.
- Conditions nécessaires à la construction du groupe (espace, temps, représentation commune et tâche).
- Niveaux de tâches nécessaires à la constitution du groupe.
- Renforcement ou construction de la groupalité psychique.
- Mobilisation des « groupes internes » du sujet.
- Organisateurs psychiques groupaux (fantasmatique du corps, fantasmes originaires et complexes familiaux).
- Organisateurs socio-culturels.

Comprendre et élaborer les processus psychiques à l'œuvre dans le Photolangage®

- Constitution d'un corps groupal fantasmatique, en lieu et place de représentations de soi floues et séparées, diminution progressive des angoisses schizoïdes ou paranoïdes.
- Amélioration de la tolérance à la frustration par une meilleure capacité de représentation de l'objet absent et d'émergence des processus de pensée.
- Facilitation de la tolérance au paradoxe, de l'accès à l'imaginaire et parfois à l'inconscient.
- Fonction contenante de la médiation Photolangage®.
- Expérimentation du « Détruit-retrouvé » (Roussillon).

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Nos méthodes pédagogiques s'articulent selon deux axes :

- Une activité cognitive pour l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques, associée à une démarche interactive et participative, elle engage les participants à co-construire avec l'intervenant la dynamique du processus pédagogique.
- Une analyse des pratiques professionnelles : basée sur l'étude de cas et situations cliniques, elle favorise l'intégration des contenus à travers le partage des expériences.

Moyens et supports pédagogiques

Des **ateliers pratiques** : les participants expérimentent différents dispositifs à médiation et la dynamique de groupe. Une démarche expérientielle pour acquérir des techniques, développer des compétences relationnelles, ses propres possibilités d'expression et sa créativité, préciser les spécificités de chaque technique à médiation rencontrée (cf. approche pédagogique basée sur le néo-constructivisme).

Chaque atelier pratique est soumis à l'analyse réflexive. Les professionnels font des liens avec leur pratique pour élaborer un projet : chaque participant évoque avec l'intervenant et le groupe des situations concrètes pour argumenter le choix d'une technique à médiation spécifique selon le projet personnalisé ou le projet thérapeutique de la personne, etc.

Les ateliers pratiques font partie intégrante de l'évaluation en continu : par le formateur, par l'auto-évaluation et le feed-back par le groupe.

Nos **supports pédagogiques** reposent sur des références actualisées (scientifiques, réglementaires, organisationnelles, méthodologiques, etc.).

Modalités d'évaluation et de suivi

Un dispositif adaptable d'évaluation est mis en place en fonction des besoins et demandes spécifiques du client :

- Questionnaire en amont pour cerner les attentes et besoins du/de la stagiaire.
- Évaluation des connaissances au début de la formation.
- Évaluation des acquis en continu : quiz, questionnaires, étude de cas, mises en situation.
- Évaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'un certificat de réalisation.
- Questionnaire individuel de satisfaction.
- Questionnaire « à froid » 3 mois après la formation (dispositif optionnel).