Programme de Formation

Intervention STIGMApro : dé-stigmatiser les pratiques en santé mentale

Organisation

Durée : 20 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

Tout professionnel de santé exerçant en psychiatrie / Professionnels de l'accompagnement ou étudiants (psychologues, médecins, travailleurs sociaux, infirmiers, ergothérapeutes, médiateurs de santé-pairs...)

Objectifs pédagogiques

Rechercher le sens dans ses pratiques professionnelles

Appréhender les liens entre pratiques stigmatisantes et qualité de vie au travail

Comprendre, reconnaître et agir sur la stigmatisation présente dans nos pratiques

Comprendre la portée stigmatisante du processus de diagnostic

Acquérir des repères dans la pratique clinique du dévoilement de soi

Développer un regard critique sur l'approche rétablissement en psychiatrie

Description

Intervention d'une durée totale de 20 heures réparties comme suit :

1. Préambule : conférence STIGMApro1.
2. Séance 1 : qualité de vie au travail2.
3. Séance 2 : rétablissement3.
4. Séance 3 : diagnostic et continuum4.
5. Séance 4 : stigmatisation5.
6. Séance 5 : dévoilement de soi.
7. Séance 6 : projet7.
8. Séance 7 : séance à 3 mois (retour d'expérience)

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Nos méthodes pédagogiques s'articulent selon deux axes :

- Une activité cognitive pour l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques, associée à une démarche interactive et participative, elle engage les participants à co-construire avec l'intervenant la dynamique du processus pédagogique.
- Une analyse des pratiques professionnelles : basée sur l'étude de cas et situations cliniques, elle favorise l'intégration des contenus à travers le partage des expériences

Moyens et supports pédagogiques

Nos supports pédagogiques reposent sur des références actualisées (scientifiques, réglementaires, organisationnelles, méthodologiques, etc).

Modalités d'évaluation et de suivi

Un dispositif adaptable d'évaluation est mis en place en fonction des besoins et demandes spécifiques du client :

- Questionnaire en amont pour cerner les attentes et besoins du/de la stagiaire.
- Évaluation des connaissances au début de la formation.
- Évaluation des acquis en continu : quiz, questionnaires, étude de cas, mises en situation.
- Évaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'un certificat de réalisation.
- Questionnaire individuel de satisfaction.
- Questionnaire « à froid » 3 mois après la formation (dispositif optionnel)