

PROGRAMME DE FORMATION

Canva

DURÉE : 1 jours | 7 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Présentiel

Informations

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux personnes amenées à concevoir des supports de communication avec Canva dans un cadre associatif ou professionnel.

Elle convient particulièrement aux collaborateurs, bénévoles, communicants ou toute personne souhaitant améliorer la qualité de ses visuels, structurer sa production graphique et gagner du temps dans la création de contenus.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Améliorer la qualité graphique des supports de communication et gagner en autonomie dans la création de contenus visuels professionnels.

Développer une utilisation plus efficace de Canva Pro afin de réduire le temps de conception, d'optimiser le workflow de création et de standardiser la communication de l'association.

Découvrir et exploiter les outils d'intelligence artificielle intégrés à Canva pour créer plus vite, produire des supports plus cohérents et réutiliser des modèles adaptés à différents besoins.

PRÉREQUIS

Une maîtrise de base de l'outil Canva est recommandée pour suivre la formation dans de bonnes conditions.

Les participants doivent être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et savoir manipuler des contenus simples de communication visuelle.

ADMISSION

L'admission se fait sur inscription préalable à la formation CANVA.

La durée annoncée du module est de **2 jours de 3,5h**, pour un total de **1 jour d'intervention** mentionné dans le document source.



ACCESSIBILITÉ

Aucune information spécifique d'accessibilité n'est mentionnée dans le programme source.

Dans le cadre d'une formation accessible, des adaptations peuvent être envisagées selon les besoins des personnes en situation de handicap, notamment sur les modalités de formation, les supports et les évaluations.

Il est recommandé de signaler en amont toute situation nécessitant un aménagement particulier afin d'étudier les solutions possibles avec l'organisme de formation.

Modalités pédagogiques

MODALITÉS, MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

La formation repose sur une alternance de démonstrations, de manipulations guidées et d'exercices pratiques afin de favoriser l'apprentissage par la mise en situation.

Les participants travaillent sur des visuels existants, réalisent des refontes, expérimentent les fonctionnalités avancées de Canva Pro et appliquent les outils d'IA dans des cas concrets.

L'approche pédagogique comprend également des ateliers pratiques, des projets guidés et une validation progressive des productions pour consolider les acquis.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Le principal support pédagogique est l'environnement **Canva**, utilisé pour l'ensemble des manipulations, exercices et productions.

Des visuels existants, des modèles, des supports à refondre et des cas pratiques servent de base aux activités de création et d'optimisation.

Les participants s'appuient également sur les outils premium et les fonctionnalités IA intégrées à Canva pour produire des contenus variés et réutilisables.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

L'évaluation repose sur la réalisation progressive d'exercices pratiques tout au long de la formation.

Le projet final, consistant à concevoir un support complet répondant à un besoin réel de l'association, constitue l'élément central de validation des acquis.

La présentation, la mise en situation et la validation du projet permettent d'apprécier la capacité des participants à mobiliser les compétences travaillées durant le module.

Contenu pédagogique

La formation CANVA s'organise autour d'une progression en six séquences, allant de la conception de visuels plus professionnels jusqu'à la réalisation d'un projet final répondant à un besoin réel de l'association.

1. Créer des visuels plus professionnels : travail sur la hiérarchie visuelle, le choix des couleurs, les typographies, les alignements et la cohérence graphique afin d'améliorer l'impact et la lisibilité des supports.

2. Exploiter les fonctionnalités avancées de Canva Pro : prise en main du kit de marque, du redimensionnement magique, de la suppression d'arrière-plan, des dossiers, des éléments Premium et des fonctionnalités de collaboration.

3. Créer plus vite avec l'Intelligence Artificielle : découverte et utilisation de Magic Write, Magic Design, de la génération d'images, de la retouche intelligente et des outils de génération de contenus intégrés à Canva.

4. Optimiser son workflow de création : mise en œuvre de la duplication intelligente, utilisation de modèles, raccourcis, organisation des projets et gestion des ressources pour produire plus efficacement.

5. Créer des modèles réutilisables : conception de templates adaptés aux publications, affiches, événements et stories afin de standardiser les productions et faciliter leur réutilisation.

6. Projet final : réalisation d'un support complet répondant à un besoin réel de l'association, puis présentation et validation du projet.

Les activités pédagogiques prévues s'appuient sur des exercices pratiques sur des visuels existants, la refonte d'un support, des démonstrations suivies de manipulations, des cas pratiques, la réalisation d'un visuel avec l'IA, un atelier pratique, la création d'une série de contenus, un projet guidé, la validation des modèles et une mise en situation finale.

Les outils utilisés pendant la formation sont centrés sur **Canva**.

Le contenu vise à combiner acquisition de méthodes, montée en compétence technique et production de livrables directement réutilisables dans le contexte de l'association.