PROGRAMME DE FORMATION

SEO

DURÉE : 2 jours l 14 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

PUBLIC VISÉ

Professionnels du web, chargés de communication, entrepreneurs et responsables de site

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les principes du référencement naturel.

Identifier les mots-clés stratégiques et structurer une démarche SEO pertinente.

Optimiser l'indexation et le positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche.

PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet, une expérience dans la gestion d'un site web est un plus.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Modalités pédagogiques

MODALITÉS

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en référencement naturel : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.
Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires.
Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

Formateur expert en référencement naturel (SEO), expérimenté en formation pour adultes.
En présentiel : salle équipée d'un ordinateur par stagiaire avec connexion internet et accès aux outils étudiés, vidéoprojecteur et paperboard.
À distance : classe virtuelle (Teams ou Zoom) avec partage d'écran et prise en main à distance si besoin.
Assistance pédagogique et technique joignable par mail (assistance@modula-formation.com) ou par téléphone (05 56 44 58 68), avec un délai de réponse sous 48 h, du lundi au vendredi de 8 h à 18 h.

Supports pédagogiques

Support de cours numérique remis à chaque stagiaire en fin de formation.
Exercices et cas pratiques tirés de situations professionnelles.
Fiches mémo récapitulatives (méthodes et outils essentiels).
Accès aux ressources complémentaires après la formation (tutoriels, exercices d'entraînement).

Plateforme Modula

Tout au long de sa formation, chaque stagiaire dispose d'un accès personnel à la plateforme Modula : suivi de son inscription, consultation du calendrier et du lieu de formation, réalisation du test de positionnement, des évaluations et du questionnaire de satisfaction, et téléchargement de ses attestations et certificats de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau
En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.
À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.
Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation

Contenu pédagogique

01 - Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

02 - Les moteurs de recherche et le comportement des internautes

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et des critères de pertinence : exploration, indexation, algorithme de classement et syntaxe de recherche.
- Définition et utilisation du référencement naturel (SEO).
- Chasser les idées reçues à propos du référencement.

03 - Produire des états

- Faire l'état des lieux de l'indexation de son site.
- Assurer l'indexation de toutes les pages de son site (site maps, robots.txt...).

04 - Comprendre et améliorer le PageRank

- Comprendre et améliorer le PageRank : comprendre le comportement des internautes qui effectuent des recherches.
- Étude de pertinence des locutions stratégiques.

05 - Étude de pertinence des locutions stratégiques : mise en pratique

- Définir le champ sémantique du site : comprendre le terme « mot-clé ».
- Créer une liste de mots-clés.

06 - Valider les acquis et clôturer la formation

- Bilan et évaluation finale de la formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation