PROGRAMME DE FORMATION

Les IA génératives – ChatGPT, Midjourney et Copilot

DURÉE : 0 jours | 14 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : E-learning

Informations

PUBLIC VISÉ

Graphistes, communicants, responsables marketing et créateurs de contenu souhaitant produire des visuels avec l'IA générative.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Définir les concepts clés de l'IA, du Machine Learning et de l'IA Générative.

Évaluer la maturité IA de son organisation.

Distinguer les différentes familles d'IA et leurs cas d'usage en entreprise.

Présenter une veille structurée sur l'état de l'art de l'IA en 2026.

Identifier les opportunités et les risques liés à l'adoption de l'IA.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Modalités pédagogiques

MODALITÉS

Formation dispensée en présentiel ou à distance, sur demande, par un formateur expert dans ce domaine.

Pédagogie active et participative : apports théoriques, échanges, cas pratiques, quiz et mises en situation.

Ressources pédagogiques : paperboard, vidéoprojecteur ou écran TV, contenus multimédias et vidéos.

Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires. Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

Formateur expert en intelligence artificielle, expérimenté en formation pour adultes.

En présentiel : salle équipée d'un ordinateur par stagiaire avec connexion internet et accès aux outils étudiés, vidéoprojecteur et paperboard.

À distance : classe virtuelle (Teams ou Zoom) avec partage d'écran et prise en main à distance si besoin.

Assistance pédagogique et technique joignable par mail (assistance@modula-formation.com) ou par téléphone (05 56 44 58 68), avec un délai de réponse sous 48 h, du lundi au vendredi de 8 h à 18 h.

Supports pédagogiques

Support de cours numérique remis à chaque stagiaire en fin de formation.

Exercices et cas pratiques tirés de situations professionnelles.

Fiches mémo récapitulatives (méthodes et outils essentiels).

Accès aux ressources complémentaires après la formation (tutoriels, exercices d'entraînement).

Plateforme Modula

Tout au long de sa formation, chaque stagiaire dispose d'un accès personnel à la plateforme Modula : suivi de son inscription, consultation du calendrier et du lieu de formation, réalisation du test de positionnement, des évaluations et du questionnaire de satisfaction, et téléchargement de ses attestations et certificats de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation

Contenu pédagogique

01 - Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

02 - Structurer les tables

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé, échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.
- Comprendre l'écosystème IA : expliquer l'historique et l'évolution de l'IA des années 1950 à 2026.

03 - Différencier IA symbolique, Machine Learning, Deep Learning et IA Générative

- Différencier IA symbolique, Machine Learning, Deep Learning et IA Générative.
- Classifier les modèles (LLM, modèles de diffusion, agents autonomes).
- Cartographier les acteurs majeurs (OpenAI, Google, Meta, Mistral, Infomaniak).
- Maîtriser les concepts techniques fondamentaux : interpréter le fonctionnement des réseaux de neurones et des transformers.
- Expliquer les notions de tokens, embeddings, fine-tuning et RAG.

04 - Démontrer les capacités et limites des modèles actuels (hallucinations, biais)

- Démontrer les capacités et limites des modèles actuels (hallucinations, biais).
- Analyser les coûts et l'impact environnemental des modèles d'IA.
- Identifier les cas d'usage métier.
- Recenser les applications IA par fonction (RH, Marketing, Finance, IT, Production).
- Évaluer la pertinence d'un cas d'usage selon la valeur ajoutée et la faisabilité.
- Construire une matrice de priorisation des projets IA.

05 - Étudier des retours d'expérience concrets (PME et grands comptes)

- Étudier des retours d'expérience concrets (PME et grands comptes).
- Anticiper les enjeux éthiques, juridiques et stratégiques.
- Appliquer le cadre réglementaire européen (AI Act, RGPD, Copyright).
- Identifier les risques de conformité et de réputation : élaborer une charte d'usage responsable de l'IA en entreprise.
- Définir les indicateurs de suivi d'un projet IA (ROI, adoption, impacts).

06 - Valider les acquis et clôturer la formation

- Bilan et évaluation finale de la formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation