PROGRAMME DE FORMATION

Développer une offre de formation digitalisée

DURÉE : 5 jours | 30 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

PUBLIC VISÉ

La formation et la certification s'adressent à un public de formateurs indépendants souhaitant développer leur activité en mettant en place une offre de formation digitalisée.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Positionner son offre de formation digitalisée.
- Concevoir des modules pédagogiques digitaux.
- Mettre en œuvre la digitalisation d'une offre de formation.

PRÉREQUIS

Pour s'inscrire à cette formation, les participants doivent justifier d'une expertise dans un domaine spécifique ainsi que d'une expérience d'au moins un an en tant que formateur. Ces prérequis garantissent que les stagiaires ont déjà une base solide sur laquelle construire leurs nouvelles compétences en digitalisation.

ADMISSION

Cette formation s'adresse à des experts et consultants souhaitant transmettre leurs compétences dans le cadre d'actions de formation et développer une activité de formateur indépendant en complément de leur activité principale.

Pour s'inscrire à la certification, le candidat doit transmettre un dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

ACCESSIBILITÉ

En cas de situation de handicap, les participants peuvent contacter l'organisme afin que les modalités techniques et pédagogiques puissent être adaptées.
Concernant l'examen, le référent handicap prend en compte la situation de handicap dès l'inscription, si elle est signalée. Un entretien peut alors être proposé afin d'envisager avec le candidat les aménagements possibles pour les conditions d'examen.

Modalités pédagogiques

MODALITÉS

La formation est dispensée en présentiel (ou à distance sur demande) avec du temps de travail en autonomie permettant la préparation du dossier de certification.
Le parcours repose sur des apports théoriques, des échanges en direct, des cas pratiques et des quiz de consolidation.
L'animation pédagogique alterne les temps d'explication, les exercices d'application et les mises en situation liées à la création, à la structuration, à la qualité, à la conception et à l'animation d'une action de formation.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Les participants disposent d'un planning transmis en amont, précisant le programme, les dates et les horaires de la formation et de la certification.
Un extranet permet de partager les supports de formation et les documents associés, et fournit également un système d'émargement virtuel.
Des cas pratiques, des quiz et des exercices divers complètent les supports de cours pour faciliter l'apprentissage et l'entraînement à la certification.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveauEn cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formationCette formation prépare à la certification "Développer une offre de formation digitalisée" enregistrée au Répertoire spécifique de France compétences le 18/12/2024 sous le numéro "RS6978".
Modula Formation possède l'habilitation du certificateur "Webmarketing & co'm" pour faire passer la certification "Développer une offre de formation digitalisée" sur cette formation.
À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

Contenu pédagogique

01 - C1. Diagnostiquer le marché de la formation digitale

- Distinguer les spécificités de l'apprentissage en ligne par rapport au présentiel.
- Analyser l'offre concurrente pour identifier ses leviers de différenciation.
- S'approprier les principes fondamentaux de l'e-learning.
- Construire une proposition de valeur claire et différenciante.
- Valider son positionnement.

02 - C2. Concevoir une offre adaptée aux besoins des apprenants

- Caractériser son public cible et segmenter ses profils.
- Analyser les attentes et besoins spécifiques en matière de formation en ligne.
- Déterminer le niveau de digitalisation pertinent selon les profils identifiés.
- Concevoir un parcours pédagogique digital cohérent avec les besoins identifiés.

03 - C3. Sélectionner et piloter les solutions de digitalisation

- Identifier et formaliser les besoins fonctionnels de sa formation en ligne.
- Rédiger un cahier des charges structuré et opérationnel.
- Comparer les solutions LMS et outils associés via un benchmark argumenté.
- Élaborer un budget réaliste en adéquation avec les besoins.
- Choisir sa solution LMS en croisant cahier des charges et contraintes budgétaires.
- Planifier les actions à mener via un rétroplanning détaillé.

04 - C4. Produire des modules pédagogiques digitaux

- Formaliser son plan de formation et ses objectifs pédagogiques.
- Découper les contenus en séquences d'apprentissage optimisées.
- Adapter les contenus aux profils et niveaux des apprenants.
- Sélectionner les formats de diffusion les plus pertinents (vidéo, audio, texte, diaporama...).
- Maîtriser les bases du tournage vidéo : matériel, cadrage, écriture du script.
- Produire et monter des contenus vidéo avec les outils dédiés (Loom, Canva, CapCut...).
- Calibrer la durée de chaque module en fonction des objectifs et de l'attention des apprenants.
- Créer des contenus interactifs à l'aide des outils auteurs (Articulate 360, Genially...).
- Optimiser les supports pour garantir une expérience utilisateur fluide et engageante.
- Adapter les formats de diffusion aux apprenants en situation de handicap.

05 - C5. Déployer et paramétrer un LMS

- Mettre en ligne sa formation en fonction de la solution LMS choisie.
- Intégrer et organiser ses modules et contenus de formation dans le LMS.
- Configurer les outils d'évaluation et de suivi des apprenants.
- Mettre en place les espaces de communication (forum, chat…).
- Activer et paramétrer les outils de marketing et de promotion (tunnel de vente, webinaire, email marketing…).
- Personnaliser l'interface pour offrir une expérience adaptée à chaque profil utilisateur (prospects, apprenants, formateurs…).

Modalités d'évaluation

Avant la formation : audit des besoins et du niveau
En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.
À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.
Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation

Cette formation prépare à la certification "Développer une offre de formation digitalisée" enregistrée au Répertoire spécifique de France compétences le 18/12/2024 sous le numéro "RS6978".
Modula Formation possède l'habilitation du certificateur "Webmarketing & co'm" pour faire passer la certification "Développer une offre de formation digitalisée" sur cette formation.
À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.