PROGRAMME DE FORMATION

Développer son activité avec le community management

DURÉE : Variable non renseignée jours I 29 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

PUBLIC VISÉ

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Élaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

PRÉREQUIS

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

- Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet stable, d'un navigateur à jour et d'un accès aux comptes sociaux ou au projet de communication utilisé pendant la formation.

ADMISSION

Un entretien de positionnement permet de vérifier l'adéquation entre le projet du candidat, les prérequis de la certification et les conditions de suivi du parcours à distance.
Pour l'inscription à la certification, le candidat transmet un dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous

accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Modalités pédagogiques

MODALITÉS

La formation repose sur un dispositif **hybride et flexible**, pensé pour des professionnels en activité :

Un parcours de 3 mois

À compter de la date d'entrée en formation, l'apprenant dispose de 3 mois pour compléter son parcours.

Une durée calibrée pour permettre une montée en compétences progressive, sans empiéter sur l'activité professionnelle quotidienne.

14h de e-learning en autonomie

Le cœur de la formation se déroule sur une plateforme en ligne, à son propre rythme.

Les apprenants progressent de façon autonome sur les contenus théoriques et les mises en pratique, sans contrainte horaire.

7h de formation avec un formateur

Une journée de formation est animée par un formateur expert, en présentiel ou à distance, à une date fixée dès le début du parcours selon les disponibilités.

Ce temps dédié permet des échanges directs, la correction des cas pratiques de l'examen écrit, ainsi qu'une préparation à la certification.

Un chat collectif 7j/7

Un espace d'échange entre apprenants est disponible toute la semaine, week-end inclus.

Il favorise l'entraide, le partage d'expériences et maintient la dynamique de groupe malgré la distance.

Une assistance technique en semaine

Pour lever les blocages opérationnels, une assistance est joignable du lundi au vendredi, garantissant la continuité du parcours sans frustration technique.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Plateforme LMS accessible à distance, supports numériques téléchargeables, modèles de grille d'audit, calendrier éditorial, tableau de bord et trame de plan d'action.
- Méthodes mobilisées : apports structurés, démonstrations, questionnements, exercices d'application, analyse de cas, ateliers collectifs et mises en situation sur projet réel.
- Supports compatibles avec un usage à distance et adaptables selon les besoins identifiés des personnes en situation de handicap.
- Formateur disposant d'une expérience confirmée dans le domaine du community management, conformément aux exigences du certificateur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveauEn cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formationCette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le community management" enregistrée au Répertoire spécifique de France compétences le 21/12/2023 sous le numéro "RS6452".
Modula Formation possède l'habilitation du certificateur "Webmarketing & co'm" pour faire passer la certification "Développer son activité avec le community management" sur cette formation.
À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

Contenu pédagogique

1. Définir la stratégie de community management

Situer le community management dans le développement de l'activité

- Clarifier le rôle des réseaux sociaux dans la communication globale de l'entreprise.
- Analyser le contexte de l'entreprise : offre, positionnement, ressources disponibles et contraintes.
- Identifier les opportunités et limites des réseaux sociaux au regard du projet de communication.

Construire les choix stratégiques

- Définir les cibles prioritaires et leurs usages des réseaux sociaux.
- Formuler des objectifs marketing précis, réalistes et mesurables.
- Choisir les réseaux sociaux pertinents en fonction des cibles, des objectifs et des moyens mobilisables.
- Prévoir un budget de community management cohérent avec les actions envisagées.

2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

Préparer l'identité des comptes sociaux

- Décliner la charte graphique de l'entreprise pour les espaces sociaux : visuels, ton, repères éditoriaux et cohérence de marque.
- Identifier les informations nécessaires à la configuration des comptes et pages professionnels.
- Vérifier l'adéquation des contenus de profil avec les règles propres à chaque réseau social.

Configurer des comptes visibles et cohérents

- Créer ou optimiser les comptes sociaux retenus dans la stratégie.
- Renseigner les champs nécessaires à la compréhension de l'activité et à la mise en relation avec l'entreprise.
- Sécuriser les accès, rôles et paramètres essentiels pour une utilisation professionnelle.

3. Animer les comptes sociaux

Organiser la publication des contenus

- Définir une ligne éditoriale adaptée aux objectifs et aux publics ciblés.
- Construire un calendrier éditorial réaliste en tenant compte des temps forts de l'entreprise.
- Planifier la production, la validation et la programmation des publications.

- Comprendre les principes de visibilité et d'engagement liés aux algorithmes des réseaux sociaux.

Créer des contenus adaptés et accessibles

- Rédiger des publications claires, engageantes et adaptées aux usages des plateformes choisies.
- Concevoir des contenus visuels, texte, audio ou vidéo cohérents avec la charte et les objectifs.
- Adapter les contenus aux personnes en situation de handicap : alternatives textuelles, sous-titrage, lisibilité, contrastes, formats compatibles et clarté des messages.
- Identifier les collaborations possibles avec des relais d'audience ou influenceurs en cohérence avec la stratégie.

Susciter l'engagement

- Mettre en place des pratiques d'animation favorisant les interactions utiles à l'activité.
- Répondre aux sollicitations en respectant la posture, le ton et les règles de modération définies.
- Repérer les signaux faibles permettant d'ajuster les contenus et les formats.

4. Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux

Développer la visibilité naturelle

- Identifier les leviers organiques adaptés : régularité, formats, interactions, collaborations, relais et optimisation des profils.
- Mettre en cohérence les actions d'acquisition avec les objectifs et les ressources disponibles.
- Définir des actions visant une communauté qualifiée plutôt qu'une audience uniquement quantitative.

Structurer des campagnes sociales ciblées

- Comprendre le rôle des publicités sociales dans l'acquisition d'abonnés.
- Déterminer une cible, un message, un budget et des indicateurs de campagne.
- Lire les premiers résultats d'une action sponsorisée et en tirer des ajustements opérationnels.

5. Mobiliser les compétences dans un projet de community management

Organiser le projet

- Définir le périmètre du projet de community management et les livrables attendus.
- Planifier les étapes de réalisation : stratégie, configuration, production, diffusion, acquisition et analyse.
- Identifier les outils utiles au pilotage, à la création, à la programmation et au suivi.

Mobiliser les ressources internes et externes

- Repérer les compétences internes disponibles et les besoins d'appui externe.
- Coordonner les contributions de prestataires ou partenaires en appui des actions de community management.
- Organiser les validations pour sécuriser la cohérence des contenus et l'amélioration continue du projet.

6. Analyser les résultats de la stratégie de community management

Construire le dispositif de pilotage

- Choisir les indicateurs en lien avec les objectifs : visibilité, engagement, acquisition, trafic, conversion ou contribution commerciale.
- Identifier les outils de suivi disponibles dans les plateformes sociales et dans l'écosystème digital de l'entreprise.
- Structurer un tableau de bord simple pour suivre les résultats et les ressources mobilisées.

Évaluer et améliorer

- Analyser les écarts entre les objectifs fixés et les résultats observés.
- Identifier les contenus, formats, canaux ou actions qui contribuent le mieux au développement de l'activité.
- Formuler des pistes d'optimisation argumentées dans une logique d'amélioration continue.
- Préparer la restitution écrite et orale attendue pour la certification.

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le community management" enregistrée à France Compétences le 21/12/2023 sous le numéro RS6452 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.
À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.
Modalité d'évaluation : mise en situation réelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec remise de rapport et soutenance orale. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le community management" enregistrée au Répertoire spécifique de France compétences le 21/12/2023 sous le numéro "RS6452".

Modula Formation possède l'habilitation du certificateur "Webmarketing & co'm" pour faire passer la certification "Développer son activité avec le community management" sur cette formation.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.