PROGRAMME DE FORMATION

Création graphique assistée par l'IA

DURÉE : 2 jours | 14 heures
MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

PUBLIC VISÉ

Graphistes, communicants, responsables marketing et créateurs de contenu souhaitant produire des visuels avec l'IA générative.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Générer des visuels originaux à partir de prompts textuels (images, illustrations, logos).
Respecter les droits d'auteur et la propriété intellectuelle des générations IA.
Retoucher et optimiser des images existantes avec des outils IA (suppression d'éléments, upscaling).
Intégrer les productions IA dans une charte graphique cohérente.
Créer des vidéos courtes et des animations à partir de scripts ou de storyboards.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Modalités pédagogiques

MODALITÉS

Formation dispensée en présentiel ou à distance, sur demande, par un formateur expert dans ce domaine.

Pédagogie active et participative : apports théoriques, échanges, cas pratiques, quiz et mises en situation.

Ressources pédagogiques : paperboard, vidéoprojecteur ou écran TV, contenus multimédias et vidéos.

Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires. Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

Formateur expert en intelligence artificielle, expérimenté en formation pour adultes.

En présentiel : salle équipée d'un ordinateur par stagiaire avec connexion internet et accès aux outils étudiés, vidéoprojecteur et paperboard.

À distance : classe virtuelle (Teams ou Zoom) avec partage d'écran et prise en main à distance si besoin.

Assistance pédagogique et technique joignable par mail (assistance@modula-formation.com) ou par téléphone (05 56 44 58 68), avec un délai de réponse sous 48 h, du lundi au vendredi de 8 h à 18 h.

Supports pédagogiques

Support de cours numérique remis à chaque stagiaire en fin de formation.

Exercices et cas pratiques tirés de situations professionnelles.

Fiches mémo récapitulatives (méthodes et outils essentiels).

Accès aux ressources complémentaires après la formation (tutoriels, exercices d'entraînement).

Plateforme Modula

Tout au long de sa formation, chaque stagiaire dispose d'un accès personnel à la plateforme Modula : suivi de son inscription, consultation du calendrier et du lieu de formation, réalisation du test de positionnement, des évaluations et du questionnaire de satisfaction, et téléchargement de ses attestations et certificats de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation

Contenu pédagogique

01 - Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

02 - Maîtriser les outils de génération d'images

- Comparer les solutions (exemples : Midjourney, DALL-E 3, Stable Diffusion, Adobe Firefly, Canva AI).
- Formuler des prompts efficaces pour obtenir des résultats précis (style, composition, éclairage).
- Expérimenter les techniques avancées : img2img, in-painting, out-painting, ControlNet.
- Gérer les itérations et sélectionner les meilleures variantes.

03 - Retoucher et optimiser les visuels

- Supprimer des éléments indésirables et reconstruire des arrière-plans.
- Améliorer la résolution et la qualité d'images basse définition (upscaling IA).
- Ajuster les couleurs, la luminosité et le style pour respecter une charte graphique.
- Préparer les fichiers pour différents usages (web, print, réseaux sociaux).

04 - Créer des vidéos et animations

- Générer des vidéos courtes à partir de textes ou d'images (exemples : Runway, Pika, Sora).
- Animer des illustrations statiques et créer des effets de mouvement.
- Synchroniser audio et vidéo avec des voix synthétiques (ElevenLabs, Murf).
- Monter des séquences vidéo avec des outils IA (exemples : Descript, Adobe Premiere AI).

05 - Intégrer l'IA dans une démarche créative responsable

- Vérifier l'originalité et l'absence de plagiat des générations IA.
- Comprendre le cadre juridique des œuvres générées par IA (droit d'auteur, licences).
- Documenter les sources et les outils utilisés pour chaque production.
- Élaborer une charte d'usage de l'IA graphique en entreprise.

06 - Valider les acquis et clôturer la formation

- Bilan et évaluation finale de la formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation