

## PROGRAMME DE FORMATION

# Réseaux sociaux & Canva : créer, publier et développer sa visibilité

---

**DURÉE :** 1 jours | 1 heure

**MODALITÉ D'ORGANISATION :** Présentiel

## Informations

### PUBLIC VISÉ

Tout public

---

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement et les usages des principaux réseaux sociaux.
  - Identifier les réseaux sociaux adaptés à son activité et à sa cible.
  - Optimiser son profil professionnel.
  - Définir une ligne éditoriale simple et cohérente.
  - Construire un calendrier de publications.
  - Créer des visuels professionnels avec Canva.
  - Adapter un contenu aux différents formats des réseaux sociaux.
  - Rédiger des publications attractives avec des appels à l'action.
  - Publier régulièrement et de manière organisée.
  - Analyser les premiers résultats de ses publications.
  - Mettre en œuvre un plan d'action concret après la formation.
- 

### PRÉREQUIS

Aucun

---



## **Modalités pédagogiques**



## Contenu pédagogique

### JOUR 1 – FORMATION : 7 HEURES

#### Module 1 – Comprendre les réseaux sociaux et définir sa stratégie

---

##### **Durée : 1 h 15**

##### Contenus

- Panorama des principaux réseaux sociaux :
- Différences entre réseaux sociaux personnels et professionnels.
- Identifier son public cible.
- Définir ses objectifs :
  - visibilité
  - notoriété
  - acquisition de clients
  - fidélisation
  - développement de communauté
- Choisir les réseaux sociaux réellement pertinents pour son activité.
- Comprendre les grandes règles de fonctionnement des algorithmes.

##### Mise en pratique

- Identification de la cible du participant.
- Choix de 1 à 2 réseaux prioritaires.
- Définition de 3 objectifs de communication.

#### Module 2 – Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

---

##### **Durée : 1 h**

##### Contenus

- Les éléments essentiels d'un profil professionnel.
- Photo de profil et image de couverture.
- Présentation / biographie.
- Coordonnées et liens.
- Cohérence de l'identité visuelle.
- Les erreurs fréquentes à éviter.
- Construire une image professionnelle et cohérente.

##### Mise en pratique

- Audit rapide du profil du participant.

- Amélioration de sa biographie.
- Définition de ses informations clés et de son appel à l'action.

### Module 3 – Créer une stratégie de contenu

---

**Durée : 1 h 15**

#### Contenus

- Qu'est-ce qu'une ligne éditoriale ?
- Les différents types de contenus :
  - informer
  - conseiller
  - démontrer son expertise
  - raconter son histoire
  - présenter ses produits/services
  - créer de l'engagement
  - vendre
- Trouver des idées de publications.
- Définir ses piliers de contenu.
- Fréquence de publication.
- Construire un calendrier éditorial simple.

#### Mise en pratique

Chaque participant construit :

- 3 à 5 piliers de contenu ;
- une liste d'idées de publications ;
- un calendrier éditorial sur plusieurs semaines.

### Module 4 – Prise en main de Canva

**Durée : 1 h 30**

#### Contenus

- Découverte de l'interface Canva.
- Créer un nouveau projet.
- Utiliser les modèles.
- Modifier les textes.
- Choisir et intégrer des images.

- Utiliser les formes, icônes et éléments graphiques.
- Choisir les bonnes associations de couleurs.
- Choisir et harmoniser les typographies.
- Importer son logo et ses éléments de marque.
- Créer une identité visuelle cohérente.
- Redimensionner et décliner un visuel.

#### Mise en pratique

Création d'un premier visuel professionnel adapté à l'activité du participant.

### Module 5 – Créer des contenus pour les réseaux sociaux avec Canva

**Durée : 1 h 15**

#### Contenus

- Les formats adaptés aux réseaux sociaux.
- Création de publications carrées et verticales.
- Création de stories.
- Création de carrousels.
- Création de visuels promotionnels.
- Création de citations / conseils / informations.
- Utiliser ses propres photos.
- Ajouter un appel à l'action.
- Respecter la cohérence graphique entre les publications.

#### Mise en pratique

Création de **3 contenus prêts à publier** :

1. une publication informative ;
2. une publication commerciale ou promotionnelle ;
3. une story ou un contenu vertical.

### Module 6 – Rédiger et publier des contenus efficaces

**Durée : 45 min**

#### Contenus

- Construire une publication :
  - accroche
  - message principal

- bénéfice
- appel à l'action
- Utilisation pertinente des hashtags.
- Emojis et mise en forme.
- Adapter son ton à son audience.
- Programmer et organiser ses publications.
- Bonnes pratiques pour favoriser l'engagement.

#### Mise en pratique

Rédaction d'au moins **2 publications complètes** accompagnées de leurs visuels Canva.

### Module 7 – Mesurer ses résultats et construire son plan d'action

---

#### Durée : 1 h

#### Contenus

- Comprendre les principaux indicateurs :
  - portée
  - impressions
  - engagement
  - interactions
  - clics
  - abonnés
  - conversions
- Identifier les contenus qui fonctionnent.
- Ajuster sa stratégie.
- Organiser sa communication dans le temps.
- Mettre en place une routine de création et de publication.

#### Mise en pratique finale

Chaque participant construit son **plan d'action à 30 jours**, comprenant :

- ses réseaux prioritaires ;
- ses objectifs ;
- son calendrier de publication ;
- ses premiers contenus ;
- ses actions de suivi.

## SUIVI POST-FORMATION – 3 H 30

Le suivi intervient **après la mise en œuvre**, afin d'accompagner le participant dans l'application concrète des acquis.

### Suivi 1 – Retour d'expérience

---

**Durée : 1 h**

#### Objectifs

- Faire le point sur les actions réalisées.
- Identifier les difficultés rencontrées.
- Vérifier la régularité des publications.
- Analyser les premiers résultats.
- Répondre aux questions.

#### Travail réalisé

Analyse de plusieurs publications réalisées depuis la formation et recommandations personnalisées.

### Suivi 2 – Perfectionnement et optimisation

---

**Durée : 1 h 15**

#### Contenus

- Analyse des performances.
- Amélioration des visuels Canva.
- Optimisation des textes et accroches.
- Amélioration de la ligne éditoriale.
- Recherche de nouvelles idées de contenus.
- Ajustement du calendrier éditorial.
- Identification des contenus à reproduire ou à abandonner.

#### Mise en pratique

Création ou amélioration de nouveaux contenus directement liés à l'activité du participant.

### Suivi 3 – Bilan et plan d'action

---

**Durée : 1 h 15**

#### Contenus

- Bilan des compétences acquises.
- Évaluation des actions mises en place.
- Analyse de l'évolution de la visibilité et de l'engagement.
- Identification des axes d'amélioration.
- Mise en place d'une stratégie de communication durable.
- Élaboration d'un nouveau plan d'action à 30/60 jours.

Livrable

**Plan d'action personnalisé pour poursuivre le développement de sa communication digitale.**