PROGRAMME DE FORMATION

Community Management

DURÉE : 2 jours l 14 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

PUBLIC VISÉ

Chargés de communication, community managers, entrepreneurs et responsables marketing.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux cohérente avec ses objectifs.

Produire et organiser des contenus adaptés aux principaux réseaux sociaux.

Analyser les performances de ses actions social media pour ajuster sa stratégie.

PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Modalités pédagogiques

MODALITÉS

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en community management : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.
Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires.
Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

Formateur expert en marketing digital, expérimenté en formation pour adultes.
En présentiel : salle équipée d'un ordinateur par stagiaire avec connexion internet et accès aux outils étudiés, vidéoprojecteur et paperboard.
À distance : classe virtuelle (Teams ou Zoom) avec partage d'écran et prise en main à distance si besoin.
Assistance pédagogique et technique joignable par mail (assistance@modula-formation.com) ou par téléphone (05 56 44 58 68), avec un délai de réponse sous 48 h, du lundi au vendredi de 8 h à 18 h.

Supports pédagogiques

Support de cours numérique remis à chaque stagiaire en fin de formation.
Exercices et cas pratiques tirés de situations professionnelles.
Fiches mémo récapitulatives (méthodes et outils essentiels).
Accès aux ressources complémentaires après la formation (tutoriels, exercices d'entraînement).

Plateforme Modula

Tout au long de sa formation, chaque stagiaire dispose d'un accès personnel à la plateforme Modula : suivi de son inscription, consultation du calendrier et du lieu de formation, réalisation du test de positionnement, des évaluations et du questionnaire de satisfaction, et téléchargement de ses attestations et certificats de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau
En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.
À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.
Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation

Contenu pédagogique

01 - Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

02 - Définition et fonctionnement des réseaux privés et réseaux professionnels

- Définir ce qu'est un réseau social : les réseaux sociaux dans le monde.
- Réseaux privés et réseaux professionnels : quels réseaux pour quelle entreprise.
- Élaborer une stratégie de communication.

03 - Définir ses objectifs et connaître la concurrence

- Définir ses objectifs : définir ses cibles.
- Choisir les bons réseaux.
- Connaître la concurrence : savoir adapter son contenu à sa cible.
- Créer son calendrier éditorial.

04 - Facebook Pro

- Facebook Pro : différence entre profil et page.
- Créer une page, en faire les réglages.
- La messagerie automatique : les différents types de publications.

05 - Le Facebook Ads et la Boutique Facebook

- Le Facebook Ads : la programmation.
- Relier Instagram à Facebook.
- La Boutique Facebook : analyser sa stratégie.
- Instagram Pro.

06 - Valider les acquis et clôturer la formation

- Bilan et évaluation finale de la formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et

savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation