

PROGRAMME DE FORMATION

Vidéo Web et Réseaux Sociaux

DURÉE : 2 jours | 14 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les techniques de prise de vue vidéo avec un téléphone portable, mettre en ligne sa production multimedia.
- Connaître la grammaire de l'image.
- Apprendre à tourner avec son smartphone et s'initier au montage vidéo.

PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.



Modalités pédagogiques

MODALITÉS

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en montage vidéo et community management : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.

Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires. Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

Contenu pédagogique

01 - Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

02 - Introduction

- Vidéo marketing : définitions et utilisations, l'écriture multimedia.
- Panorama des genres vidéo sur le web.
- Scénariser un article multimédia.
- Faire vivre texte, son et vidéo sur une page web.
- Décoder la grammaire de l'image.
- Composition de l'image.

03 - Les différents types et valeurs de plan et le découpage

- Les différents types et valeurs de plan : lumière et température de couleur.
- Les pièges à éviter : la notion de séquence.
- Le découpage : atelier reportage.
- Tournage en extérieur avec un mobile : la prise de son.

04 - Visionnage critique des rushes et mixage des sons, ambiances et musiques

- Visionnage critique des rushes : réussir son montage.
- Découverte du logiciel : dérushage, indexation et montage.
- Mixage des sons, ambiances et musiques : les effets, transitions, volets, incrustations.
- La postproduction : génériques, titres, sous-titres..., maîtriser les aspects journalistiques du montage.

05 - Bâtir un plan de montage et optimiser sa mise en ligne

- Bâtir un plan de montage : plan de début et plan de fin.
- Les entrées en séquence : choisir les sonores.
- Optimiser sa mise en ligne : l'intégration sur un site ou un blog.
- Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux : perspectives et limites.

06 - Valider les acquis et clôturer la formation

- Bilan et évaluation finale de la formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluations

- Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.
- Évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.
- Auto-positionnement avant et après la formation.