PROGRAMME DE FORMATION

Utiliser les IA génératives pour ses réseaux sociaux

DURÉE : 1 jours | 7 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

PUBLIC VISÉ

Professionnels du commerce, du marketing et de la communication souhaitant intégrer l'IA dans leurs activités quotidiennes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Générer des idées de contenu et des calendriers éditoriaux avec l'IA.

Analyser les performances et ajuster la stratégie de contenu.

Rédiger des posts engageants adaptés à chaque plateforme (LinkedIn, Instagram, X, TikTok).

Automatiser la programmation et l'interaction avec la communauté.

Créer des visuels et des vidéos optimisés pour les réseaux sociaux.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Modalités pédagogiques

MODALITÉS

Formation dispensée en présentiel ou à distance, sur demande, par un formateur expert dans ce domaine.

Pédagogie active et participative : apports théoriques, échanges, cas pratiques, quiz et mises en situation.

Ressources pédagogiques : paperboard, vidéoprojecteur ou écran TV, contenus multimédias et vidéos.

Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires. Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

Formateur expert en intelligence artificielle, expérimenté en formation pour adultes.

En présentiel : salle équipée d'un ordinateur par stagiaire avec connexion internet et accès aux outils étudiés, vidéoprojecteur et paperboard.

À distance : classe virtuelle (Teams ou Zoom) avec partage d'écran et prise en main à distance si besoin.

Assistance pédagogique et technique joignable par mail (assistance@modula-formation.com) ou par téléphone (05 56 44 58 68), avec un délai de réponse sous 48 h, du lundi au vendredi de 8 h à 18 h.

Supports pédagogiques

Support de cours numérique remis à chaque stagiaire en fin de formation.

Exercices et cas pratiques tirés de situations professionnelles.

Fiches mémo récapitulatives (méthodes et outils essentiels).

Accès aux ressources complémentaires après la formation (tutoriels, exercices d'entraînement).

Plateforme Modula

Tout au long de sa formation, chaque stagiaire dispose d'un accès personnel à la plateforme Modula : suivi de son inscription, consultation du calendrier et du lieu de formation, réalisation du test de positionnement, des évaluations et du questionnaire de satisfaction, et téléchargement de ses attestations et certificats de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation

Contenu pédagogique

01 - Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

02 - Stratégie de contenue assistée par IA

- Analyser sa cible et ses objectifs pour définir une ligne éditoriale
- Générer des idées de posts à partir de tendances, d'actualités et de mots-clés
- Construire un calendrier éditorial mensuel avec l'IA
- Adapter le ton et le format selon la plateforme et l'audience

03 - Création de posts et de visuels

- Rédiger des accroches percutantes et des call-to-action efficaces
- Générer des visuels (images, carrousels, stories) avec des outils IA
- Créer des vidéos courtes et des reels à partir de scripts ou de rushs existants
- Optimiser les hashtags, les légendes et les métadonnées pour le SEO social

04 - Automatisation et engagement

- Programmer des publications avec des outils d'automatisation (exemples : Buffer, Hootsuite, kChat)
- Configurer des réponses automatiques aux commentaires et messages privés
- Analyser les métriques de performance (engagement, portée, conversions)
- Ajuster la stratégie en fonction des insights et des retours de la communauté

05 - Ethique et conformité

- Vérifier l'exactitude des informations partagées et éviter la désinformation
- Respecter les droits d'auteur et citer les sources lorsque nécessaire
- Appliquer les règles de transparence sur l'usage de l'IA (mentions obligatoires)
- Gérer les crises et les commentaires négatifs avec l'aide de l'IA
- Valider les acquis et clôturer la formation
- Bilan et évaluation finale de la formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des

savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation