PROGRAMME DE FORMATION

Vidéo réseaux sociaux

DURÉE : 2 jours | 14 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

PUBLIC VISÉ

Professionnels de l'audiovisuel, graphistes, communicants, créateurs de contenu et responsables marketing souhaitant produire des contenus vidéo.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Découvrir les techniques de prise de vue vidéo avec un téléphone portable, mettre en ligne sa production multimedia.

Connaître la grammaire de l'image.

Apprendre à tourner avec son smartphone et s'initier au montage vidéo.

PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Modalités pédagogiques

MODALITÉS

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en montage vidéo et community management : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.

Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires. Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

Formateur expert en création vidéo pour les réseaux sociaux, expérimenté en formation pour adultes.

En présentiel : salle équipée d'un ordinateur par stagiaire avec connexion internet et accès aux outils étudiés, vidéoprojecteur et paperboard.

À distance : classe virtuelle (Teams ou Zoom) avec partage d'écran et prise en main à distance si besoin.

Assistance pédagogique et technique joignable par mail (assistance@modula-formation.com) ou par téléphone (05 56 44 58 68), avec un délai de réponse sous 48 h, du lundi au vendredi de 8 h à 18 h.

Supports pédagogiques

Support de cours numérique remis à chaque stagiaire en fin de formation.

Exercices et cas pratiques tirés de situations professionnelles.

Fiches mémo récapitulatives (méthodes et outils essentiels).

Accès aux ressources complémentaires après la formation (tutoriels, exercices d'entraînement).

Plateforme Modula

Tout au long de sa formation, chaque stagiaire dispose d'un accès personnel à la plateforme Modula : suivi de son inscription, consultation du calendrier et du lieu de formation, réalisation du test de positionnement, des évaluations et du questionnaire de satisfaction, et téléchargement de ses attestations et certificats de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation

Contenu pédagogique

01 - Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

02 - Introduction

- Vidéo marketing : définitions et utilisations, l'écriture multimedia.
- Panorama des genres vidéo sur le web.
- Scénariser un article multimédia.
- Faire vivre texte, son et vidéo sur une page web.
- Décoder la grammaire de l'image.
- Composition de l'image.

03 - Les différents types et valeurs de plan et le découpage

- Les différents types et valeurs de plan : lumière et température de couleur.
- Les pièges à éviter : la notion de séquence.
- Le découpage : atelier reportage.
- Tournage en extérieur avec un mobile : la prise de son.

04 - Visionnage critique des rushes et mixage des sons, ambiances et musiques

- Visionnage critique des rushes : réussir son montage.
- Découverte du logiciel : dérushage, indexation et montage.
- Mixage des sons, ambiances et musiques : les effets, transitions, volets, incrustations.
- La postproduction : génériques, titres, sous-titres..., maîtriser les aspects journalistiques du montage.

05 - Bâtir un plan de montage et optimiser sa mise en ligne

- Bâtir un plan de montage : plan de début et plan de fin.
- Les entrées en séquence : choisir les sonores.
- Optimiser sa mise en ligne : l'intégration sur un site ou un blog.
- Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux : perspectives et limites.

06 - Valider les acquis et clôturer la formation

- Bilan et évaluation finale de la formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation