PROGRAMME DE FORMATION

UX UI DESIGN

DURÉE : 5 jours | 35 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

PUBLIC VISÉ

Professionnels de la communication digitale, du web, du design ou porteurs de projet digital.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier les fondamentaux de l'UX et de l'UI design dans une démarche de conception digitale.

Analyser les besoins des utilisateurs pour concevoir une interface cohérente et ergonomique.

Comprendre les éléments visuels et informationnels d'une interface web ou applicative.

Mobiliser l'UI design : mettre l'esthétique globale d'une plateforme web au service de son utilisation.

Mettre en pratique les concepts d'UX/UI design sur un projet d'interface.

PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet, une expérience dans la gestion d'un site web est un plus.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Modalités pédagogiques

MODALITÉS

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en UX/UI design : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.

Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires.

Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

Formateur expert en UX/UI design, expérimenté en formation pour adultes.

En présentiel : salle équipée d'un ordinateur par stagiaire avec connexion internet et accès aux outils étudiés, vidéoprojecteur et paperboard.

À distance : classe virtuelle (Teams ou Zoom) avec partage d'écran et prise en main à distance si besoin.

Assistance pédagogique et technique joignable par mail (assistance@modula-formation.com) ou par téléphone (05 56 44 58 68), avec un délai de réponse sous 48 h, du lundi au vendredi de 8 h à 18 h.

Supports pédagogiques

Support de cours numérique remis à chaque stagiaire en fin de formation.

Exercices et cas pratiques tirés de situations professionnelles.

Fiches mémo récapitulatives (méthodes et outils essentiels).

Accès aux ressources complémentaires après la formation (tutoriels, exercices d'entraînement).

Plateforme Modula

Tout au long de sa formation, chaque stagiaire dispose d'un accès personnel à la plateforme Modula : suivi de son inscription, consultation du calendrier et du lieu de formation, réalisation du test de positionnement, des évaluations et du questionnaire de satisfaction, et téléchargement de ses attestations et certificats de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation

Contenu pédagogique

01 - Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

02 - Présentation des concepts et notions fondamentales : mise en application

- Présentation des concepts.
- l'UI design : l'esthétique globale d'une plateforme web au service de son utilisation.

03 - Notions fondamentales

- UX design : la qualité de l'expérience de l'utilisateur d'une interface au premier plan.
- L'UX et l'UI design dans une démarche qualité : benchmark (veille concurrentielle) sur le web.

04 - Notions fondamentales : mise en pratique

- Observer et évaluer une plateforme web existante : le test utilisateur (UX).
- Cerner les étapes essentielles d'une expérience utilisateur : connaître et comprendre l'utilisateur, comportements en ligne.

05 - Les règles de base d'un site ergonomique

- Structure de l'information et niveaux de lecture : ergonomie digitale.
- Les règles de base d'un site ergonomique : identité visuelle et charte graphique.
- Tendances et exemples dans le webdesign (UI) : cahier des charges graphique, règles de mise en page et de guidage de l'internaute.

06 - Scénariser la conception d'une interface

- Scénariser la conception d'une interface : persona et scénarios d'usage.
- Arborescence, sitemap et zoning, plan du site.

07 - Valider les acquis et clôturer la formation

- Bilan et évaluation finale de la formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des

savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation