

PROGRAMME DE FORMATION

Appuyer ses décisions managériales avec l'IA

DURÉE : 2 jours | 14 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Synthétiser des informations complexes pour éclairer les décisions.
 - Faciliter la concertation et l'alignement des équipes.
 - Simuler les impacts de différentes options stratégiques.
 - Documenter et justifier les décisions prises.
 - Anticiper les risques et les opportunités avec des modèles prédictifs.
-

PRÉREQUIS

Aucun prérequis.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.



Modalités pédagogiques

MODALITÉS, MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Formation dispensée en présentiel ou à distance, sur demande, par un formateur expert dans ce domaine.

Pédagogie active et participative : apports théoriques, échanges, cas pratiques, quiz et mises en situation.

Ressources pédagogiques : paperboard, vidéoprojecteur ou écran TV, contenus multimédias et vidéos.

Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires. Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

Contenu pédagogique

01 - Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

02 - Collecte et synthèse d'informations

- Agréger des données provenant de sources internes et externes
- Synthétiser des rapports, des études et des veilles sectorielles
- Identifier les signaux faibles et les tendances émergentes
- Présenter des dashboards décisionnels clairs et actionnables

03 - Analyse stratégique et simulation

- Évaluer les forces, faiblesses, opportunités et menaces (SWOT assisté par IA)
- Simuler les impacts de décisions stratégiques (investissement, réorganisation, lancement)
- Analyser les scénarios et leurs probabilités
- Identifier les leviers d'action prioritaires

04 - Gestion des risques et des incertitudes

- Cartographier les risques stratégiques, opérationnels et réputationnels
- Évaluer la probabilité et l'impact des risques avec des modèles IA
- Concevoir des plans de mitigation et de continuité d'activité
- Suivre l'évolution des risques dans le temps

05 - Concertation et communication décisionnelle

- Faciliter les ateliers de co-construction avec des outils collaboratifs IA
- Rédiger des notes de synthèse et des présentations pour les instances
- Justifier les décisions avec des arguments data-driven
- Assurer le suivi et l'évaluation des décisions mises en œuvre
- Valider les acquis et clôturer la formation
- Bilan et évaluation finale de la formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluations

- Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.
- Évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.
- Auto-positionnement avant et après la formation.