PROGRAMME DE FORMATION

RSE les fondamentaux

DURÉE : 2 jours l 14 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

PUBLIC VISÉ

Dirigeants, responsables RSE, managers, chefs de projet et collaborateurs chargés d'engager ou de structurer une démarche responsable.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre les objectifs et les enjeux associés à une démarche RSE.

Communiquer de manière responsable.

Évaluer la maturité de son entreprise en suivant la norme de référence RSE : l'ISO 26000.

Contribuer à la construction d'un plan d'action adapté à la taille et aux capacités de son entreprise.

PRÉREQUIS

Au sein d'une entreprise d'au moins 2 personnes, remplir l'une des 3 conditions suivantes :

– Occuper à titre principal une fonction dans le domaine des RH, de la qualité ou de la communication.

– Prendre un poste nouveau dans le domaine de la RSE.

– Faire partie d'un groupe de travail en interne sur la RSE.

N'avoir jamais suivi de formation sur la RSE ou initié de démarche RSE dans une entreprise ; avoir un compte Google pour pouvoir utiliser les outils mis à disposition.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Modalités pédagogiques

MODALITÉS

Formation dispensée en présentiel par un formateur expert dans son domaine : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.

Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires. Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

Formateur expert en RSE et développement durable, expérimenté en formation pour adultes.

En présentiel : salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard, adaptée aux travaux en sous-groupes et aux mises en situation.

À distance : classe virtuelle (Teams ou Zoom) avec partage d'écran et outils collaboratifs (tableau blanc, sondages).

Assistance pédagogique et technique joignable par mail (assistance@modula-formation.com) ou par téléphone (05 56 44 58 68), avec un délai de réponse sous 48 h, du lundi au vendredi de 8 h à 18 h.

Supports pédagogiques

Support de cours numérique remis à chaque stagiaire en fin de formation.

Études de cas, jeux de rôle et mises en situation tirés de situations professionnelles.

Fiches outils et fiches mémo récapitulatives.

Accès aux ressources complémentaires après la formation.

Plateforme Modula

Tout au long de sa formation, chaque stagiaire dispose d'un accès personnel à la plateforme Modula : suivi de son inscription, consultation du calendrier et du lieu de formation, réalisation du test de positionnement, des évaluations et du questionnaire de satisfaction, et téléchargement de ses attestations et certificats de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation

Contenu pédagogique

01 - Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

02 - Compréhension des enjeux et réalisation du diagnostic RSE

- Découvrir les liens entre développement durable et RSE sous format quiz.
- Découvrir les objectifs de développement durable.
- Comprendre les enjeux associés aux piliers environnemental, social et économique.
- Décrypter le contexte et les enjeux de la RSE.
- Découvrir les origines et le contexte légal de la RSE.
- Comprendre la RSE et sa mise en application.

03 - Compréhension des enjeux et réalisation du diagnostic RSE : mise en pratique

- Appréhender la norme de référence de la RSE : ISO 26000.
- Faire votre diagnostic grâce aux 7 questions centrales de la RSE.
- Évaluer votre maturité sous le format d'un questionnaire.
- Être accompagné sur les 7 questions centrales de la RSE : gouvernance, droits de l'homme, conditions de travail, environnement.

04 - Loyauté des pratiques

- Loyauté des pratiques.
- Relations consommateur et développement local.
- Synthétiser les résultats de votre diagnostic.
- Construire votre matrice de priorités : construction du plan d'action et communication.

05 - Cartographier comment dialoguer avec vos parties prenantes

- Cartographier comment dialoguer avec vos parties prenantes : identifier et classer vos parties prenantes.
- Évaluer comment dialoguer avec vos parties prenantes.
- Communiquer de manière responsable : définir votre stratégie de communication interne.
- Appréhender les principes du marketing responsable : éviter le piège du greenwashing.

06 - Valider les acquis et clôturer la formation

- Bilan et évaluation finale de la formation.

- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation