PROGRAMME DE FORMATION

Développer son activité avec le référencement naturel

DURÉE : 4 jours | 23 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

PUBLIC VISÉ

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et aux collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de référencement naturel dans les moteurs de recherche en vue de développer l'activité de leur entreprise ou celle de leurs clients.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Élaborer une stratégie de référencement naturel.
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de référencement naturel.
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de référencement.

PRÉREQUIS

Avoir un site internet ou un projet de création de site, un projet de référencement pour ce site ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

ADMISSION

Avant l'entrée en formation, un échange permet de vérifier l'adéquation du projet du candidat avec les prérequis de la certification, notamment l'existence d'un site internet ou d'un projet de création de site et d'un projet de référencement associé. Pour s'inscrire à la certification, le candidat doit transmettre un dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous

accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Intégration des principes d'accessibilité numérique dans les actions webmarketing

Modalités pédagogiques

MODALITÉS

Formation animée en présentiel par un formateur expert dans le référencement naturel/
Alternance d'apports méthodologiques, démonstrations guidées, analyses de sites, exercices d'application, cas pratiques et temps de formalisation sur le projet du participant.
Travail sur un site existant ou un projet de création de site afin de produire progressivement les éléments attendus pour la certification.
Intégration de cas pratiques de préparation à la certification au fil des 6 compétences, pour un volume global indicatif de 7h.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Support de formation numérique remis aux participants.
Fiches méthodes, grilles d'audit, modèles de cadrage, trames de stratégie éditoriale, exemples de tableaux de bord et outils de suivi.
Accès à un extranet pour le partage des supports, documents associés, feuilles d'émargement et informations pratiques.
Salle équipée d'un accès internet, d'un dispositif de projection et, lorsque nécessaire, d'ordinateurs ou de consignes matérielles communiquées en amont.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveauEn cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formationCette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le référencement naturel" enregistrée au Répertoire spécifique de France compétences le 28/01/2026 sous le numéro "RS7511".
Modula Formation possède l'habilitation du certificateur "Webmarketing & co'm" pour faire passer la certification "Développer son activité avec le référencement naturel" sur cette formation.
À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

Contenu pédagogique

C1. Cadrer le projet de référencement naturel

- Définir sa stratégie de référencement
- Situer le rôle du référencement naturel dans la stratégie globale de communication.
- Clarifier la cible, les objectifs marketing et les objectifs opérationnels du projet.
- Identifier les ressources à mobiliser : outils, données disponibles, compétences internes, prestataires ou partenaires éventuels.
- Estimer les moyens nécessaires et le budget cohérent avec les priorités de visibilité
- Intégrer le référencement à sa stratégie globale de communication
- Formaliser un cadrage réaliste du projet de référencement naturel
- Cas pratique : construire la fiche de cadrage du projet SEO support de la certification.

C2. Réaliser un audit des intentions de recherches de sa cible

- Relier les objectifs de l'entreprise aux besoins d'information, de comparaison ou d'action de la cible.
- Outils et méthodes de travail pour établir un audit d'intentions de recherches.
- Identifier les requêtes et intentions de recherche pertinentes à partir du projet, de l'offre et des usages observables.
- Classer les intentions selon leur rôle dans le parcours utilisateur et leur intérêt pour le développement de l'activité.
- Analyser les résultats de recherche afin de repérer les formats, angles et contenus attendus.
- Prioriser les intentions à travailler en fonction des objectifs, des ressources et du potentiel de visibilité.
- Cas pratique : produire une synthèse d'audit des intentions de recherche et des axes d'optimisation associés.

C3. Optimiser les différents contenus web de son site

- Optimiser les balises titles, metas, titres internes, URL et contenus textuels en cohérence avec les intentions ciblées.
- Adapter les images, vidéos et fichiers intégrés : nommage, poids, description, alternatives textuelles et utilité pour l'utilisateur.
- Structurer le maillage interne, la navigation et les liens contextuels pour faciliter l'exploration du site.
- Appliquer les principes de rédaction SEO sans dégrader la lisibilité, l'utilité du contenu ni la confiance de l'utilisateur.
- Repérer les configurations essentielles d'un CMS courant pour l'indexation, les pages importantes et les contenus à exclure.
- Prendre en compte l'expérience mobile, le temps de chargement et les signaux utiles à

l'indexation.

- Intégrer les mesures d'accessibilité numérique : hiérarchie de titres, textes alternatifs, lisibilité, navigation et compréhension des contenus.
- Limiter l'impact environnemental des contenus par des formats adaptés, des médias maîtrisés et une architecture sobre.
- Renforcer la sécurité numérique liée aux contenus et au site : mises à jour, droits d'accès, liens, formulaires et ressources intégrées.
- Cas pratique : optimiser un ensemble de pages ou de contenus du site support.

C4. Élaborer une stratégie éditoriale orientée référencement

- Définir une charte éditoriale alignée avec les objectifs de l'entreprise, la cible et les intentions de recherche prioritaires.
- Construire un calendrier de publication réaliste, hiérarchisé et compatible avec les ressources disponibles.
- Rédiger des briefs de contenus intégrant l'objectif de la page, les intentions visées, l'angle éditorial et les éléments sémantiques utiles.
- Organiser la cohérence sémantique entre pages principales, contenus de soutien et parcours utilisateur.
- Prévoir des contenus accessibles : structure claire, langage compréhensible, alternatives aux médias et prise en compte des besoins spécifiques.
- Limiter l'impact environnemental de la production éditoriale : mutualisation des contenus, formats durables, mises à jour raisonnées et suppression des contenus obsolètes.
- Cas pratique : élaborer la charte éditoriale et le calendrier de publication du projet support.

C5. Mettre en place une stratégie de netlinking

- Comprendre le rôle de la popularité, de l'autorité et de la qualité des liens entrants dans la performance de référencement.
- Identifier des sites, organisations ou partenaires potentiels présentant un intérêt commun avec l'activité.
- Analyser les indicateurs utiles pour qualifier la pertinence d'une opportunité de lien.
- Définir une approche de partenariat cohérente, responsable et adaptée aux ressources de l'entreprise.
- Organiser le suivi des prises de contact, liens obtenus et effets observés.
- Cas pratique : constituer une première liste d'opportunités de netlinking argumentée.

C6. Auditer les résultats de sa stratégie de référencement naturel

- Sélectionner les indicateurs utiles au suivi du référencement naturel : visibilité, indexation,

trafic, comportement, conversions ou objectifs associés.

- Utiliser des outils de contrôle de la performance de type Analytics, Search Console, PageSpeed ou équivalents.
- Repérer les écarts entre les objectifs, les actions menées et les résultats observés.
- Identifier les points bloquants et formuler des pistes d'amélioration priorisées.
- Construire un tableau de bord lisible pour suivre l'évolution des actions et faciliter la prise de décision.
- Cas pratique : réaliser une synthèse d'audit des résultats et préparer les recommandations à présenter à l'oral.

Mention de certification

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le référencement naturel" enregistrée à France Compétences le 28/01/26 sous le numéro RS7511 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm. A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

Modalités d'évaluation : mise en situation réelle portant sur le référencement naturel d'un site internet avec remise de rapport et soutenance orale. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

En cours de formation : Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur, évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.

Formation qualifiante : certificat de réalisation en fin de formation

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le référencement naturel" enregistrée au Répertoire spécifique de France compétences le 28/01/2026 sous le numéro "RS7511".

Modula Formation possède l'habilitation du certificateur "Webmarketing & co'm" pour faire passer la certification "Développer son activité avec le référencement naturel" sur cette formation.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.