

PROGRAMME DE FORMATION

Utiliser les IA génératives pour ses réseaux sociaux

DURÉE : 1 jours | 7 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier générer des idées de contenu et des calendriers éditoriaux avec l'IA; Analyser les performances et ajuster la stratégie de contenu.
 - Rédiger des posts engageants adaptés à chaque plateforme (LinkedIn, Instagram, X, TikTok); Automatiser la programmation et l'interaction avec la communauté.
 - Créer des visuels et des vidéos optimisés pour les réseaux sociaux.
-

PRÉREQUIS

Aucun prérequis.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.



Modalités pédagogiques

MODALITÉS, MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert dans ce domaine.

Pédagogie inversée : Les apprenants sont invités à se familiariser avec les concepts de base et participer activement. Apprentissage actif par mises en situation : cas simulés, quiz et partages d'expérience, projet et correction croisées.

Ressources pédagogiques : paperboard, vidéoprojecteur ou écran TV, contenus multimédias, vidéos.

Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires.

Supports pédagogiques utilisés : Vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires. Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

Contenu pédagogique

Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

Structurer les tables

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé, échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.
- Stratégie de contenu assistée par IA : analyser sa cible et ses objectifs pour définir une ligne éditoriale.
- Générer des idées de posts à partir de tendances, d'actualités et de mots-clés.
- Construire un calendrier éditorial mensuel avec l'IA.
- Adapter le ton et le format selon la plateforme et l'audience.
- Création de posts et de visuels : rédiger des accroches percutantes et des call-to-action efficaces.
- Générer des visuels (images, carrousels, stories) avec des outils IA.

Structurer les tables et structurer les tables : cas pratiques

- Créer des vidéos courtes et des reels à partir de scripts ou de rushs existants.
- Optimiser les hashtags, les légendes et les métadonnées pour le SEO social.
- Automatisation et engagement.
- Programmer des publications avec des outils d'automatisation (exemples : Buffer, Hootsuite, kChat).
- Configurer des réponses automatiques aux commentaires et messages privés.
- Analyser les métriques de performance (engagement, portée, conversions).

Structurer les tables : points de vigilance

- Ajuster la stratégie en fonction des insights et des retours de la communauté.
- Ethique et conformité.
- Vérifier l'exactitude des informations partagées et éviter la désinformation.
- Respecter les droits d'auteur et citer les sources lorsque nécessaire.
- Appliquer les règles de transparence sur l'usage de l'IA (mentions obligatoires).
- Gérer les crises et les commentaires négatifs avec l'aide de l'IA.

Valider les acquis et clôturer la formation

- Bilan et évaluation finale de la formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluations

- Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.
- Évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.
- Auto-positionnement avant et après la formation.