

PROGRAMME DE FORMATION

UX / UI DESIGN Initiation

DURÉE : 5 jours | 35 heures

MODALITÉ D'ORGANISATION : Mixte

Informations

PUBLIC VISÉ

Professionnels de la communication digitale, du web, du design ou porteurs de projet digital

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les fondamentaux de l'UX et de l'UI design dans une démarche de conception digitale.
 - Analyser les besoins des utilisateurs pour concevoir une interface cohérente et ergonomique.
 - Structurer les éléments visuels et informationnels d'une interface web ou applicative.
 - Appliquer présentation des concepts.
 - Mobiliser ul design : l'esthétique globale d'une plateforme web au service de son utilisation.
-

PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet, une expérience dans la gestion d'un site web est un plus.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.



Modalités pédagogiques

MODALITÉS, MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en UX/UI design : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Programme, supports et fiches pratiques remis aux stagiaires. Supports pédagogiques utilisés : vidéos, documents PDF, PowerPoint et quiz.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

À la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

Contenu pédagogique

01 - Introduction et tour de table

- Présentation des étapes et thématiques abordées : sommaire du module/parcours de formation.
- Validation des objectifs avec chaque apprenant.
- Tour de table guidé : échanges et positionnement des acquis et des besoins de chacun.

02 - Présentation des concepts et notions fondamentales : mise en application

- Présentation des concepts.
- UI design : l'esthétique globale d'une plateforme web au service de son utilisation.

03 - Notions fondamentales

- UX design : la qualité de l'expérience de l'utilisateur d'une interface au premier plan.
- L'UX et l'UI design dans une démarche qualité : benchmark (veille concurrentielle) sur le web.

04 - Notions fondamentales : mise en pratique

- Observer et évaluer une plateforme web existante : le test utilisateur (UX).
- Cerner les étapes essentielles d'une expérience utilisateur : connaître et comprendre l'utilisateur, comportements en ligne.

05 - Structure de l'information et niveaux de lecture

- Structure de l'information et niveaux de lecture : ergonomie digitale.

06 - Les règles de base d'un site ergonomique

- Les règles de base d'un site ergonomique : identité visuelle et charte graphique.

07 - Tendances et exemples dans le webdesign (UI) :

- Cahier des charges graphique, règles de mise en page et de guidage de l'internaute.

08 - Scénariser la conception d'une interface : persona et scénarios d'usage

- Scénariser la conception d'une interface : persona et scénarios d'usage.
- Arborescence, sitemap et zoning, plan du site.

09 - Valider les acquis et clôturer la formation

- Bilan et évaluation finale de la formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

Modalités d'évaluations

- Évaluation en continu de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur lors de mises en situation et cas pratiques.
- Évaluation des acquis : Quiz/QCM de fin de module.
- Auto-positionnement avant et après la formation.

