
Programme de Formation

E-Learning : Réseaux Sociaux

Description

Points Forts

Réseaux sociaux Objectifs pédagogiques Cette formation Réseaux sociaux vous permettra, au travers de 14 modules et quiz, de :- définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux et définir un plan de contenus sur les médias sociaux.



Public visé

- Accessible tout public



Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permettra :

- de définir des tactiques efficaces sur les principaux réseaux sociaux,
- de bâtir une stratégie éditoriale et un plan de contenus cohérent,
- d'exploiter les leviers de publication, de sponsoring et d'analyse,
- de maîtriser les outils indispensables du Community Manager,
- de développer votre culture digitale et votre autonomie stratégique.

Organisation

Durée : 22 heures

Mode d'organisation : E-learning

Contenu pédagogique



Description

Module 1 – Les fondamentaux du métier de Community Manager

- L'évolution des réseaux sociaux
- Rôle du Community Manager
- Gérer et fédérer une communauté
- Quiz de validation

Module 2 – La base des réseaux sociaux

- Présentation des plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, TikTok, Pinterest, Snapchat
- Fonctionnalités, usages et cibles
- Quiz de validation

Module 3 – Enjeux comportementaux et projet social media

- Identifier les KPIs clés
- Comprendre la e-réputation
- Réaliser une veille concurrentielle et sociale
- Élaborer un projet social media
- Quiz de validation



Module 4 – Stratégie Social Media

- Les acteurs de la stratégie digitale
- Les médias sociaux comme leviers d'acquisition client
- Le brand content et le modèle POEM (Partie 1 & 2)
- Outils d'organisation, de veille (Partie 1 & 2), de création (Partie 1 & 2), de planification
- Quiz de validation

Module 5 – Pinterest Ads

- Fonctionnement et audience de Pinterest
- Utilisation professionnelle du moteur de recherche
- Création de contenu et sponsorship sur Pinterest
- Quiz de validation

Module 6 – TikTok Ads

- Genèse et évolution de TikTok
- Utilisation du TikTok Business Manager
- Création d'annonces publicitaires
- Bonnes pratiques créatives pour TikTok Ads
- Quiz de validation

Module 7 – Snapchat Ads

- Fonctionnement de l'application
- Snapchat Business Manager
- Création et diffusion d'annonces
- Stratégies pour accroître l'influence sur Snapchat
- Quiz de validation

 Prérequis

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : Mac ou PC

**Modalités pédagogiques**

- Exercices concrets
- Entièrement à distance
- Asynchrone

**Moyens et supports pédagogiques**

- 14 modules progressifs
- 54 leçons interactives
- Ressources vidéo + exercices pratiques
- Quiz formatifs intégrés à chaque module
- Compatible SCORM / HTML5 – Navigateurs : Chrome, Firefox, Safari, Edge
- Plateforme : Windows, Mac, smartphone
- Évaluation continue intégrée

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Suivi « pendant » :
 - Exercices pratiques
 - Formulaires d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30